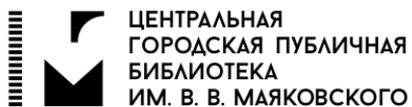


Вызовы 2020: возможности и успешные практики библиотек

**IV Всероссийская научно-практическая конференция
«Методическая служба современной публичной библиотеки»
12 ноября 2020 года, Санкт-Петербург**

Сборник материалов

**Санкт-Петербург
2020**



ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
ИМ. В. В. МАЯКОВСКОГО

Комитет по культуре Санкт-Петербурга
Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского

Вызовы 2020: возможности и успешные практики библиотек

IV Всероссийская научно-практическая конференция
«Методическая служба современной
публичной библиотеки»
12 ноября 2020 года, Санкт-Петербург

Сборник материалов

Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского
Санкт-Петербург
2020

ББК 78.349.5

В92

Редактор-составитель: *Ж. Н. Малахова*
Верстка: *С. Б. Ходов*
Техническая редактура: *Н. В. Сочинская*

Оргкомитет

(Центральная городская публичная
библиотека им. В. В. Маяковского):

Елена Геннадьевна Ахти, заместитель директора по развитию
Жанна Николаевна Малахова, начальник Управления научно-
организационной работы и сетевого взаимодействия

Надежда Игоревна Афанасьева, заведующая Центром методи-
ческой работы и сетевого взаимодействия

Наталья Владимировна Чудашкина, главный библиотекарь

Анна Александровна Снеткова, ведущий методист

Вызовы 2020 : возможности и успешные практики библиотек :
В92 IV Всероссийская научно-практическая конференция «Методи-
ческая служба современной публичной библиотеки», 12 ноября
2020 года, Санкт-Петербург : сборник материалов / ЦГПБ им.
В. В. Маяковского ; ред.-сост. Ж. Н. Малахова. — Санкт-Петербург :
ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2020. — 160 с.

ISBN 978-5-907074-29-3

ББК 78.349.5

*Печатается по решению оргкомитета конференции.
Материалы конференции представлены в авторской редакции.*

© Авторы, согласно оглавлению,
текст, рисунки, таблицы, 2020
© ЦГПБ им. В. В. Маяковского,
оформление, 2020

ISBN 978-5-907074-29-3

Оглавление

Вступление	7
<i>Е. А. Алексеева.</i> Использование онлайн-сервисов для профессиональных коммуникаций	9
<i>Л. А. Билютин.</i> Опыт работы библиотеки в условиях удаленной работы: сочетание традиционных и современных практик	18
<i>М. В. Бишокова.</i> Онлайн-мероприятия в социальных сетях: креативные формы взаимодействия с интернет-аудиторией (на примере поэтического клуба)	23
<i>Т. М. Бурмыкина.</i> Оглядываясь в минувшее будущее: библиотечное обслуживание в условиях самоизоляции	33
<i>И. К. Елисейкина.</i> Медийно-информационная грамотность в Муниципальном объединении библиотек: опыт и практика	40
<i>С. Е. Качанова.</i> Опыт создания Telegram-канала: почему, зачем и как?	44
<i>А. А. Коваленко.</i> Чат-бот по подбору идеальной книги от библиотеки Гоголя	49
<i>А. С. Кочеулова.</i> Онлайн-мероприятия в массовой библиотеке: что нашло отклик? (на примере ЦБС г. Ульяновска)	53
<i>Е. В. Кямкина.</i> Синергетический эффект онлайна.	59
<i>И. А. Морозова, Е. М. Кун, Е. В. Лигус.</i> Виртуальные герои нашего времени: какие времена — такие и флешмобы.	65
<i>Ф. В. Найденышев.</i> Нейро-арт, гик-культура, экология и всё-всё-всё в подкастах от библиотеки	74
<i>О. Я. Палкевич, Ю. Е. Тепенева, Н. В. Воскобойникова.</i> Технология подготовки мероприятий онлайн: опыт «Молчановки»	79
<i>Е. С. Рышкова.</i> Общедоступные библиотеки Курской области в условиях новой реальности.	92
<i>А. А. Сабирова.</i> Онлайн-форматы мероприятий в работе библиотек	99

<i>А. В. Соколова.</i> Информационно-библиографическое обслуживание пользователей в социальных сетях: карантин и не только	106
<i>Ф. Х. Сулейманова.</i> «Удаленная» библиотека: время новых возможностей? (о коммуникациях с аудиторией онлайн: проблемы, риски, возможности)	117
<i>О. В. Фенцель.</i> Методическое обеспечение библиотек региона: из опыта работы Томской областной научной библиотеки.	123
<i>Р. Е. Хисамудинов.</i> Транслируй это: библиотечные прямые эфиры в эпоху тотального онлайн	140
<i>А. Л. Шапкина.</i> Обучение библиотекарей в виртуальном пространстве	145
<i>А. Л. Шапкина.</i> Профессиональные навыки на новые рельсы	150
Сведения об авторах	155

Вот уже почти столетие методическая работа является одним из значимых направлений деятельности российских библиотек. Ее цели, приоритеты, направленность, форматы зависели от этапов развития не только библиотечной отрасли, но и общества в целом. Менялись и термины, отражающие специфику методической работы в конкретные периоды: «методический контроль», «методическое руководство», «методическое обеспечение», «методическое консультирование», «методическая поддержка». В конце прошлого века бурно обсуждалась возможность отказа от методического направления в работе библиотек. Сейчас такие вопросы в профессиональной среде уже не ставятся. Значимость методических служб признана в библиотеках разных уровней от национального до муниципального. А многообразие методической деятельности позволяет каждой библиотеке-методическому центру расставлять акценты в соответствии со своими особенностями, местными условиями и возможностями.

Но, несомненно, есть основные тенденции, направления и приоритеты в методической работе, которые однозначно присущи всем. Именно такие актуальные, волнующие всех темы рассматриваются на Всероссийской научно-практической конференции «Методическая служба современной публичной библиотеки», которую раз в два года проводит в Санкт-Петербурге Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского.

I конференция состоялась в 2014 году. Ее участники обсудили широкий круг вопросов, связанных с состоянием, основными проблемами и перспективами развития методической деятельности. Основной темой II конференции, прошедшей

в 2016 году, стала роль методических служб в формировании региональной библиотечной политики и организации конструктивного взаимодействия библиотек с властными структурами и обществом.

А в 2018 году, на III конференции, основное внимание было уделено вопросам трансформации библиотек и методического обеспечения библиотечной деятельности в век цифровых технологий, формированию новых компетенций библиотечных специалистов. Выступления участников конференции показали, как влияют электронные ресурсы и новые информационные технологии на повышение эффективности библиотечных бизнес-процессов, на появление новых форматов предоставления библиотечно-информационных услуг. В резолюции конференции было рекомендовано внедрять в работу библиотек новые технологии, содействовать дальнейшему развитию деятельности библиотек по продвижению работы в web-пространстве, активнее предоставлять услуги в электронном виде.

Реалии 2020 года показали, насколько важно знать и учитывать в библиотечной работе прогнозы развития современных технологий и систем коммуникаций, соответствовать глобальным трендам. Ограничения доступа к физическим носителям информации способствовали росту востребованности электронных ресурсов, усилению значимости дистанционных форматов предоставления услуг. Потребовались новые компетенции сотрудников библиотек, техническое оснащение, программное обеспечение, выявилась степень готовности библиотечных учреждений к работе в экстренных ситуациях. Каждая библиотека искала свои способы и пути обслуживания, удобные для читателей в период самоизоляции и выхода из нее. В этих условиях были важны координация, методическая поддержка, обучение сотрудников онлайн-технологиям, а также решение проблем учета такой работы.

Участники IV конференции, которая пройдет в онлайн-формате, обсудят эффективные технологии, методики деятельности библиотек в виртуальной среде и перспективы развития библиотечного обслуживания пользователей.

Е. А. Алексеева,
*Псковская областная универсальная
научная библиотека*

Использование онлайн-сервисов для профессиональных коммуникаций

Нет предела совершенству! Но читать специализированные книги и журналы — это лишь часть дела; не менее важно постоянно обмениваться опытом и обсуждать рабочие вопросы со своими коллегами из районов или других регионов. Только у них можно перенять успешный опыт, получить ответ на волнующий вопрос, попросить совета...

Сегодня уже большая доля наших коммуникаций перешла в онлайн. Особенно это актуально для делового общения. Интернет-общение стало полноценным инструментом работы: вебинары и консультации по скайпу, решение групповых задач в общей беседе, обсуждение производственных проблем, даже проведение онлайн-голосования.

Еще совсем недавно взаимодействие с библиотеками области осуществлялось по телефону или через e-mail и только в рабочее время. За год методистами областной библиотеки выполнялось более 1000 письменных консультаций по электронной почте.

Сейчас многие библиотеки в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы в режиме онлайн.

Число библиотек Псковской области, имеющих веб-страницы, аккаунты в социальных сетях постоянно увеличивается. В 2019 году было 136 групп в соцсетях, из них 122 группы муниципальных библиотек.

Заметен рост библиотечных групп в соцсетях по сравнению с предыдущими годами (2017 год — 75 групп, 2018 год — 120 групп, 2019 год — 136 групп).

В 2019 году значительно возросло число подписчиков псковских библиотечных групп в социальных сетях. Всего 39 480 чел. (в 2018 г. всего 26 569 подписчиков), в т. ч. более 32708 подписчиков — в группах муниципальных библиотек региона.

Отдел координации деятельности библиотек области Псковской областной универсальной научной библиотеки активно внедряет и пользуется онлайн-коммуникациями как инструментом для продвижения библиотечных новостей, обмена опытом между муниципальными библиотеками, информирует о предстоящих мероприятиях.

С 2011 года отдел ведет блог «Методическая служба Псковской ОУНБ» на платформе Blogger.com, и пока не собираемся от него отказываться. Эта платформа имеет крупнейший функционал, множество стандартных настроек и шаблонов, большое количество нестандартных шаблонов и виджетов.

Наш блог состоит из коротких заметок на разные темы, различной информации, объявлений о профессиональной деятельности: проведении культурно-массовых и обучающих мероприятий, об увлечениях библиотечных специалистов кулинарией, рукоделием и т. п. Рассказываем о текущих событиях или размышляем, например, о профессии библиотекаря. В этом году мы запустили проект «Профессия-библиотекарь. Давайте сделаем это вместе» о профессиональной ориентации на библиотечную профессию. Большое значение имеют комментарии, которые оставляют посетители.

Блог представляет собой сайт, на котором представлено много полезной информации: онлайн-карта библиотек Псковской области, ссылки на региональные конкурсы и проекты и т. п. Блог

полезен мне как руководителю отдела при составлении различных отчетов, так как по сути — это наш сетевой дневник, в котором отражается наша работа практически в полном объеме.

Среди современных средств коммуникации стоит особо выделить программу Skype. Уже долгое время мы пользуемся этой программой для организации конференц-связи. Конференции в Skype — удобный способ сбора нескольких людей в одном групповом звонке. В ней можно, например, обговорить различные важные вещи по работе или проводить онлайн-обучение: Дни методиста онлайн, скайп-совещания по нацпроекту «Культура» с модельными библиотеками и с Проектным офисом РГБ от первых шагов по реализации проекта на создание муниципальных библиотек, до подведения итогов. В рабочем режиме мы выходим на Skype-связь с Проектным офисом РГБ по созданию модельных библиотек еженедельно.

Skype-конференция создается очень легко, для этого нужно выбрать один из контактов и легко добавить к нему остальные. Нас устраивает и то, что максимально количество посетителей не может превышать 50 человек одновременно. Записи звонков хранятся 30 дней, что удобно для проведения консультаций и других обучающих мероприятий.

В конференциях для нас важна такая функция как показ презентаций или просто рабочего стола в прямом эфире всем участникам этой конференции. Это нужно, например, для показа учебных материалов с попутными объяснениями.

В 2017 году отдел координации деятельности библиотек области создал методическую группу в «ВКонтакте» «Библио-ЗАметки», чтобы вовремя подсказывать и помогать специалистам районных и сельских библиотек в их работе, общаться со своими коллегами, учиться друг у друга, обсуждать, в каком направлении двигаться.

С мая 2020 года во «ВКонтакте» появились групповые видеозвонки. На данный момент одновременно в такой видеоконференции могут участвовать до 8 человек. Чтобы начать разговор, нужно открыть подходящую беседу в приложении, нажать на значок трубки и выбрать, кого из чата пригласить в звонок.

Добавить собеседника также можно во время видеозвонка. Это отличный способ проводить встречи с коллегами, участвовать в онлайн-занятиях.

За время самоизоляции видеоконференции с коллегами и онлайн-встречи с друзьями, а значит и программы для них, стали неотъемлемой частью нашей жизни. Дистанционная работа подтолкнула нас использовать также приложение Zoom.

В июне 2020 года для сельских библиотекарей региона мы провели онлайн-стажировку, на которой рассказали о нашем опыте использования данной программы и подробно разъяснили особенности ее использования. А это возможность проведения встреч (так называемых конференций) в режиме онлайн. Конференция может включать в себя до 100 участников. Время бесплатного непрерывного доступа — 40 минут. Точно также бесплатно можно общаться и дольше, но по истечении 40 минут всем участникам придется заново подключаться к конференции.

Для проведения онлайн-мероприятий (а мы являемся организаторам конференций) мы зарегистрировались в программе и имеем свои логин и пароль. Участники не регистрируются, им достаточно скачать программу на свой ПК или смартфон.

Все участники конференции могут видеть друг друга и слышать одновременно. У организатора конференции есть функция «отключить звук у всех участников», что очень удобно. При использовании данной «кнопки» говорить может только организатор, у остальных же участников микрофоны будут отключены. Включить их самостоятельно они не смогут. Срочные вопросы или комментарии можно писать в чат. (Подобная функция отсутствует в программе Skype).

Zoom также дает нам возможность демонстрировать экран компьютера / ноутбука / телефона. Организатор может показывать и пояснять, например, свои презентации, видео, открывать наглядные пособия, любые текстовые документы. Всё это отражается у каждого участника конференции. Право на демонстрацию экрана можно передать любому другому участнику, это позволит ему показывать и пояснять свои работы.

На современном этапе к социальным медиа ресурсам относятся и различные мессенджеры (приложения) телефонов: Viber и WhatsApp. Это очень удобные программы для общения посредством сообщений и видеозвонков. В этих мессенджерах нами создан чат, с помощью которого мы коммуницируем со специалистами не только из нашей области, но и из других регионов. Оба мессенджера обладают отличным функционалом, позволяющим полноценно использовать преимущества видеозвонков и простой связи.

Функций, что у Viber, что у WhatsApp — более чем достаточно. Иными словами, для полноценного использования этого вполне достаточно.

Оба приложения имеют следующие возможности:

1. Обычные и видеозвонки.
2. Отправка сообщений, смайликов и стикеров.
3. Отправка файлов разного формата (в том числе и музыки).

В нашей работе библиотечные онлайн-коммуникации выступают инструментом для продвижения библиотечных новостей, обмена опытом по продвижению книги и чтения, информирования о грядущих мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, привлечения новой аудитории.

Онлайн-коммуникации активно используют муниципальные библиотеки Псковского региона. Так, Централизованная библиотечная система города Пскова и Борисовская центральная районная библиотека им. И. Х. Колодеева (Республика Беларусь) в рамках реализации долгосрочного совместного международного библиотечного проекта «Псковщина-Борисовщина: грани сотрудничества и взаимодействия» регулярно проводят онлайн-конференции. С начала реализации проекта в 2017 году прошло уже более 20 онлайн-встреч. В мероприятии принимали участие специалисты библиотек не только Псковского региона, но и других городов России и Республики Беларусь.

17 июня 2020 года в онлайн-режиме состоялась стажировка «Имидж модельной библиотеки как фактор ее развития» для специалистов сельских модельных библиотек Псковского

региона. Такие стажировки сельских библиотекарей проходят в Псковской области ежегодно, но данная стажировка в период пандемии коронавируса проходила в режиме онлайн, что позволило увеличить охват сельских библиотечных специалистов (в онлайн-стажировке приняли участие 63 человека — более 25% сельских библиотекарей). Отдельный блок стажировки был посвящен социальным медиа как средству для продвижения и развития библиотек. Был проведен мастер-класс по работе на платформе для видеоконференций Zoom. Ключевым моментом стажировки стало прямое включение библиотекарей сельских модельных библиотек, которые в своих выступлениях рассказали о своем опыте работы в социальной сети «ВКонтакте»: «Библиотека онлайн: новый взгляд, новые возможности» и др. Также отделом координации деятельности библиотек области подготовлен методический сборник «Алгоритм успешного ведения соцсетей».

За последние несколько лет вебинары вошли в число средств дистанционного обучения, пользующихся наибольшей популярностью в Псковской областной универсальной научной библиотеке. Вебинары используются для проведения повышения квалификации и проведения кратковременных семинаров, выступления с докладами и др.

Впервые в нашей практике специалисты библиотеки стали проводить вебинары для специалистов муниципальных и модельных библиотек в 2014 году. Тематика вебинаров определялась и определяется с учетом потребностей муниципальных библиотек.

Для муниципальных библиотек региона были организованы дистанционные обучающие семинары в режиме прямой онлайн-трансляции: «День профессионального общения online»; «День руководителя online», «День методиста online», онлайн-обзоры профессиональных журналов.

В вебинарах, организованных Псковской областной библиотекой по темам: «Библиотечная аналитика и статистика», «Использование информационного потенциала Центров публичной информации в работе с населением» также приняли участие

библиотечные специалисты Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена и Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова.

Для проведения вебинаров Псковской областной универсальной научной библиотекой опробованы платформы Mirapolis-VirtualRoom (с 2014 по 2018 гг.) и eTutoriumWebinar (с 2020 г.). Несмотря на схожие возможности и критерии сервисов, есть ряд отличий.

Так, например, оба сервиса имеют следующие возможности:

- Материалы. Демонстрация сопутствующих видео и аудио материалов, изображений и слайдов.
- Опросы. Преподаватель может проводить опросы на любую тематику по ходу вебинара или конференции.
- Мультиэкран. Эта функция позволяет подключить к онлайн-мероприятию несколько ведущих одновременно.
- Запись вебинара. Возможность создания архивной записи проведенного вебинара.
- Демонстрация рабочего стола. Позволяет продемонстрировать работу сервиса или приложения на компьютере спикера.
- Доска для рисования. Визуализация основных тезисов на доске.
- Чат. Слушатели пользуются текстовым чатом, есть возможность подключить аудио- и видеообщение.

Плюсы и минусы платформы Mirapolis Virtualroom

Плюсы:

- одновременное присутствие до 15 спикеров;
- платформа работает на всех браузерах.

Минусы:

- высокая цена аренды;
- после окончания платного периода информация о прошедших мероприятиях сохраняется в течение 7 дней;
- запись только с камеры (выступление докладчиков без трансляции материалов);
- запись низкого качества;
- статистика только в таблице Excel;

- сложное управление шаблонами рассылки уведомлений и дизайном комнаты.

Плюсы и минусы платформы eTutorium Webinar

Плюсы:

- удобный и простой интерфейс управления;
- при формировании записи вебинара можно выбрать формат: стандарт, область ведущего, рабочая область, звуковая дорожка;
- интеграция платформы на другие сайты;
- сервис автоматически собирает статистику по вебинару (число зарегистрированных пользователей и участников вебинара, источники регистрации, средняя длительность участия на трансляции, количество сообщений в чате. Данные можно выгрузить на компьютер в pdf- или excel-документе).

Минусы:

- у участников нет возможности скачать запись вебинара к себе на компьютер, просмотреть ее можно только на сервере платформы (есть возможность получить видеозапись после завершения вебинара или просмотреть по ссылке);
- ведущий не может проводить онлайн-мероприятия с телефона, только с ПК (при этом быть участником вебинара можно);
- платформа корректно работает только на браузере Google Chrome (бесплатный и легкий в установке браузер);
- подключение только двух спикеров.

Таким образом, как мы видим, указанные платформы обладают хорошим функционалом. Основные различия заключаются в ценовой категории и в удобном и простом интерфейсе.

Кроме того, проведение обучающих вебинаров позволяет организаторам обучения получить следующие преимущества:

- минимальные затраты на подготовку мероприятия;
- высокое качество обучения;
- возможность обучения большого количества слушателей.

А слушателям позволяет сэкономить время и получить доступ к качественному обучению. Стать слушателем вебинара сегодня можно практически из любой точки мира. Нас больше устраивает платформа eTutorium Webinar.

В XXI веке уже трудно представить себе современного человека без страницы в социальной сети или просто без наличия дома компьютера с выходом в интернет. Интернет прочно вошел в повседневную жизнь современного человека. С его помощью всегда можно отыскать нужную информацию, сделать в любое время видеозвонок, оплатить различные услуги.

Благодаря интернету появились практически безграничные возможности во всех областях жизни, в том числе, и в библиотеках. Особенно мы оценили это в период пандемии коронавируса.

Л. А. Билютин,
*Центральная городская библиотека
Лужской ЦБС*

Опыт работы библиотеки в условиях удаленной работы: сочетание традиционных и современных практик

Еще до пандемии COVID-19 мы с коллегами обсуждали важный вопрос: как усовершенствовать обратную связь с нашими читателями, многие из которых в то же время посещают у нас и культурно-досуговые мероприятия? Как сделать наше представительство в сети интернет — а это, прежде всего, группа библиотеки «ВКонтакте» — более интересным, привлекательным и разнообразным по содержанию?

Начавшийся с конца марта период самоизоляции актуализировал эти вопросы. Конечно, с временным закрытием библиотеки и в отсутствие читателей мы были вынуждены прекратить нашу обычную, повседневную деятельность, однако в данных условиях стало возможным ввести удаленную работу для сотрудников и перенести место действия на онлайн-площадки. Тут-то нам и пригодились различные идеи, которые мы стали претворять в жизнь для того, чтобы наши читатели не скучали.

На базе нашей библиотеки работают различные творческие объединения, а ее сотрудники разрабатывают проекты, в рамках которых проводятся тематические мероприятия. В частности, каждую третью среду месяца в читальном зале собираются

участники Союза лужских писателей и просто любители литературы. В апреле на заседании Союза должен был быть представлен доклад под названием «Двойная жизнь, двойная игра», посвященный 100-летию со дня рождения советского писателя Юрия Марковича Нагибина. В итоге текст доклада был оформлен и выложен в группе библиотеки в виде статьи — и это стало отличным поводом для того, чтобы публиковать подобные материалы и далее. В конце концов это удобно для всех: теперь с ними может ознакомиться любой зарегистрированный пользователь «ВКонтакте» в любое удобное для себя время. Да и не каждый член литературно-творческого объединения имеет возможность посещать встречи регулярно.

В рамках цикла «На площади Мира», посвященного различным странам, по плану ожидалась очередная просветительская лекция-путешествие на тему «Израиль: Земля обетованная с древних времен». И вот здесь библиотека, чтобы не отменять или переносить мероприятие, сумела пойти по новому для себя пути. Весь материал, с которым должны были выступать ведущие, был записан в формате аудиоподкаста, а дополнительные источники мы представили в виде фотографий, видеороликов и ссылок на статьи (темы были самые разные: история, знаменитые люди, язык, праздники, кухня и т. д. и т. п.).

Подкаст — или любительская радиопередача — был подготовлен, записан и смонтирован собственными силами. Эта форма работы оказалась для подписчиков нашей группы весьма интересной и привлекательной, собрала массу положительных отзывов, и мы воспользовались тем же способом подачи информации в мае, когда очередным «героем» проекта «На площади Мира» стала Бразилия.

В принципе, с отменой ограничений и возобновлением работы библиотеки в штатном режиме можно было бы подкреплять увиденное и услышанное нашими гостями аудио- и видеоматериалами в группе. Отчасти мы именно так и поступаем: к примеру, на встрече в сентябре, посвященной Испании, мы коротко рассказывали об испанской живописи, природных и архитектурных достопримечательностях этой страны. Но вот

предлагать вниманию публики весь имеющийся у нас объем информации значило бы неоправданно затянуть встречу, заставило бы людей скучать — поэтому дополнительные факты были выложены в группе, где ознакомиться с ними, опять-таки, может каждый желающий, интересующийся подробностями по той или иной теме.

Предвосхищая возможный вопрос, замечу, что подкаст мы на этот раз не записывали: дело это трудоемкое и требует значительного вложения времени и сил. Зато была еще «передача» на другую тему: речь в ней шла о первом альбоме рок-группы Nektar. Дело в том, что одним из клубов, работающих на базе нашей библиотеки, является объединение любителей астрономии под названием «АстроЛуга», и вместо запланированного доклада на очередной встрече был записан подкаст, в котором звучала самая что ни на есть «космическая» музыка.

Другое важное направление нашей деятельности в период заочной работы — участие в различных онлайн-конкурсах, а также их разработка. Так, например, библиотека приняла участие во Всероссийской акции #75словПобеды: мы записали видеоролик с чтением стихотворения лужского поэта-фронтовика Ивана Павловича Антонова. Также мы предлагали нашим читателям актуальную информацию о различных творческих конкурсах, в первую очередь литературных.

Но главное, чего удалось нам добиться — вовлечение читателей в работу библиотеки путем организации интерактивных акций. В конце апреля — начале мая в нашей группе появилась информация о заочном проведении конкурса «Моя библиотека», приуроченного к Общероссийскому дню библиотек (27 мая), и онлайн-парада «Мой победный Май», посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне. Подписчики с удовольствием участвовали в этих мероприятиях, присылали свои работы (это могли быть стихи, фотографии, рисунки, видеоролики и т. д.).

Помимо этого, и во время, и после отмены режима самоизоляции мы ставили перед собой задачу наполнить нашу группу интересным и полезным контентом. Так появились проекты

«Библиотека рекомендует», «Необычные библиотеки мира», «Аудиокнига». Некоторые из них действуют и до сих пор. Каждый день в рамках этих проектов появлялся — или продолжает появляться — очередной пост с соответствующим хэштегом.

Их можно рассматривать как растянутые во времени события, однако проводим мы и ситуативные акции. В качестве примера здесь можно привести акции «Читаем Пушкина вместе» и «Моя семья», приуроченные ко дню рождения великого русского поэта и Всероссийскому дню семьи, любви и верности соответственно: участникам необходимо было записать видеоролики с чтением стихотворений Александра Сергеевича Пушкина или на тему семьи и родственных отношений. Сотрудники библиотеки и сами поучаствовали в этих мероприятиях.

Продолжилась эта работа и после возобновления работы библиотеки в штатном режиме. Так, уже летом и осенью в нашей группе были проведены фотоконкурсы «Мой город» (нужно было сделать фото с книгой в любом месте Луги) и «Дорогие мои старики» (к Международному дню пожилого человека), причем ко второму конкурсу подключились участники-представители других библиотек России.

Ну, а для молодежи в наших стенах впервые был проведен литературный квест под названием «Кто такой Куприн?», приуроченный к 150-летию со дня рождения этого российского писателя. При этом на всякий случай была подготовлена и онлайн-версия, и теперь можно проводить подобные квесты и в условиях удаленной работы.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что новые непривычные условия, в которых мы все оказались, заставили нас задуматься о новых формах сотрудничества с читателями, искать оригинальные пути для творческого взаимодействия. Особенно интересно то, что, используя опыт работы других культурных учреждений и вырабатывая свой, по сути дела, мы находимся в непрерывном процессе создания идей. Одна задумка порождает другую, и становится ясно, что именно необходимо сделать для достижения той или иной цели. Перспективы тут неисчерпаемы: например, пока нами не до конца использованы

возможности проведения опросов, голосований, анкет читательских предпочтений и т. п. способов установления обратной связи с подписчиками нашей группы в социальной сети. Главное, чему нас научил этот период — это возможность максимально эффективного сочетания традиционных и современных методов работы в нашей библиотечной деятельности.

М. В. Бишокова,
*Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина,
г. Санкт-Петербург*

**Онлайн-мероприятия в социальных сетях:
креативные формы взаимодействия с интернет-аудиторией
(на примере поэтического клуба)**

Сейчас каждое учреждение считает необходимым иметь свое представительство в социальных сетях, которые уже давно стали не просто удобной формой межличностной коммуникации, но и прогрессивной площадкой делового и творческого взаимодействия. Библиотеки, музеи и другие учреждения культуры стремятся сделать свои сообщества частью «бренда» организации, сформировать интенсивную обратную связь и максимальную вовлеченность целевых аудиторий. В условиях пандемии, начавшейся весной 2020 года, необходимость качественных изменений в области социальных медиа стала очевидной для каждого. Стремление сохранить возможность осуществления необходимых пользователю услуг через дистанционные сервисы, потребность в оперативном отклике породила и новые формы работы с аудиторией. Проведение культурно-просветительских мероприятий также перешло в онлайн-среду, и именно социальные сети заняли в этот момент позиции форварда, как наиболее гибкий и адаптивный инструмент. В статье будут освещены различные формы работы



Открытие Поэтического клуба

с интернет-аудиторией на примере онлайн-мероприятий сообщества Поэтического клуба Президентской библиотеки «ВКонтакте» (vk.com/poetryclubpr.library), проводившихся в период с апреля по август 2020 года.

Поэтический клуб Президентской библиотеки образован в 2018 году. В работе клуба участвуют любители поэзии разных возрастов, поэты, чтецы, музыканты и авторы-исполнители, а также представители организаций, работающих в сфере науки, культуры и образования. Основная идея клуба состоит в исторической преемственности, сохранении традиций классической литературы в поэзии сегодняшнего дня. С апреля по август 2020 года Поэтический клуб Президентской библиотеки провел несколько виртуальных акций совместно с партнерскими учреждениями и друзьями проекта. На данный момент в совместную деятельность по проекту Поэтического клуба вовлечено более 40 партнеров, среди которых библиотеки, музеи, образовательные и культурно-досуговые учреждения, общественные союзы, клубы и литературные студии, творческие коллективы. При активном участии партнеров был проведен

цикл онлайн-мероприятий «Неделя Николая Гумилева», виртуальный поэтический марафон в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне «За мирное счастье на свете», «День детской поэзии», «День рождения Петра Андреевича Вяземского» и онлайн-встреча «Поговорить бы хоть теперь, Марина!», посвященная памяти М. И. Цветаевой. При создании онлайн-мероприятий в социальной сети Поэтический клуб Президентской библиотеки придерживается следующих принципов:

1) Принцип разнообразия (сочетания различных форм внутри одного мероприятия). Каждое из мероприятий весны-лета 2020 года было комбинированным и сочетало в себе несколько разных форм, среди которых:

- литературные и музыкальные флешмобы (участники из разных регионов выкладывали свое творчество на личных страницах и творческих пабликах в социальных сетях с хештегами мероприятий — «Неделя Николая Гумилева», «День детской поэзии»);
- литературно-музыкальные концерты (в формате видеозаписи) с трансляцией на YouTube-канале (в рамках онлайн-встречи «Поговорить бы хоть теперь, Марина!»);
- тематические онлайн-беседы в жанре интервью (прямые эфиры с председателем Гумилевского общества Ольгой Леонидовной Медведко), текстовые интервью (интернет-статьи) и тематические онлайн-лекции (от представителя Музея-квартиры Л. Н. Гумилева Наталии Николаевны Яковлевой);
- циклы тематических видеороликов с использованием материалов электронного фонда Президентской библиотеки (например, цикл «Строки перед боем», представлявший стихи русских солдат на страницах военных газет, в рамках мероприятий к 75-летию Победы);
- виртуальные экскурсии (например, экскурсия, посвященная изданию поэзии в блокадном Ленинграде, из «Музея книги блокадного города») и виртуальные репортажи — фоторепортажи с мест захоронения родственников-участ-

ников военных действий от авторов марафона «За мирное счастье на свете», репортажи из Ковалевского леса (предполагаемого места расстрела Николая Гумилева) от участников «Недели Николая Гумилева».

Основным аргументом в пользу проведения комбинированных онлайн-мероприятий является увеличение охвата за счет привлечения пользователей с различными виртуальными привычками и вкусами. Любители текстовой визуализации могли читать интервью, обзоры и другие публикации в форме классических интернет-статей, сторонники видеоконтента — смотреть и слушать выступления, а ценители интерактива — задавать вопросы в прямом эфире, участвовать в онлайн-опросах и других игровых формах взаимодействия. Статистические результаты активности сообщества показывали увеличение внутреннего охвата в самом сообществе, а также регулярный прирост общего вирального охвата аудитории. Но при этом во время планирования комбинированных мероприятий необходимо оценивать заранее временные, интеллектуальные затраты, технические и ресурсные возможности учреждения, учитывая, что подготовка таких эвентов является более трудоемкой.

2) Принцип сотворчества (вовлечения подписчиков в творческий процесс с целью генерации и совместного воплощения новых идей). Мотивирующие, креативные приглашения к участию в мероприятиях сообщества придают сомневающимся больше решимости, чтобы сделать шаг навстречу. Такого рода акции показывают доброжелательность и открытость сообщества, его нацеленность на командную работу. Это привлекает, так как многие подписчики хотят быть не просто зрителями, а единомышленниками и участниками, созидателями (в особенности, если речь идет о творческих группах — кружках и клубах при библиотеках, литературных студиях). Формы таких приглашений могут быть разными — короткие видеоприглашения (тизеры, подкасты), классические анонсы, опросы для участников с возможностью свободного ответа и любые другие виды коммуникации. Главное — сохранить простоту и ясность подачи, максимально сжато выразить суть и объяснить,

насколько предстоящее мероприятие будет интересным. Хорошо, если при помощи быстрых слоганов одновременно удастся убрать лишние сомнения и вопросы — например, сообщить, что для вашего конкурса не имеет значения регион проживания или возраст участников. Обратной связи способствуют и такие простые инструменты, как виртуальные альбомы для творчества участников сообщества, и открытые для комментирования публикации (с учетом регулярного корректного модерирования в целях пресечения «флуда», спам-ссылок и др.).

3) Принцип индивидуального подхода к участникам мероприятий. Заметить и поддержать каждого, кто вносит свой творческий вклад в деятельность комьюнити — одна из первоочередных задач администратора сообщества. К онлайн-мероприятию присоединился новый активный комментатор или автор-дебютант, или молодой участник конкурса — стоит обратить на это внимание подписчиков. Рассказывая об участнике на стене группы, мы представляем его фотопортрет и творческие работы, рассказываем важные детали биографии, которыми он готов поделиться. Для этого перед публикацией творческого материала проводится небольшая беседа с участником (например, мы обычно узнаем, где проживает автор, есть ли у него псевдоним, в каком жанре он пишет, что хочет рассказать о себе сообществу). Если вспомнить мероприятия прошлых лет, то, например, в рамках виртуального конкурса стихотворений на историческую тематику «Я вызову любое из столетий» Поэтический клуб размещал публикации об исторических и культурных традициях разных регионов с указанием имен проживающих в них участников-конкурсантов. Эти публикации базировались на материалах фонда Президентской библиотеки — таким образом, данная форма работы соединяла и просветительскую, и рекламно-информационную функцию.

Неизменно позитивный отклик среди подписчиков вызывают патриотические акции, когда сообщество вспоминает о событиях, важных для каждой семьи, отстаивая тем самым идею сохранения незыблемых человеческих ценностей. Так, в рамках поэтического марафона «За мирное счастье на свете»



Марафон «За мирное счастье на свете»

публиковались не только стихи участников, но и их личные истории с семейными фотоснимками военных лет.

4) Принцип свободного взаимодействия, подразумевающий наличие в сообществе инструментов и возможностей для прямого общения между участниками. В условиях пандемии ценность человеческого общения стала особенно высокой. Важно, чтобы участники сообщества могли не только представлять свое собственное творчество, но и открыто общаться, знакомиться друг с другом. Тогда сообщество будет не просто виртуальным журналом событий, но и дискуссионным клубом, и площадкой для полноценного обмена творческим опытом. В активизации такого общения могут помочь следующие формы:

- соревнования (конкурсы, виртуальные турниры — например, поэтические дуэли, если речь идет о литературном сообществе) с возможностью открытого комментирования и голосования внутри сообщества с совместным выбором победителя;
- онлайн-приглашение выразить свое отношение к актуальной теме, вступить в дискуссию на стене сообщества или в комментариях. Такие виды интернет-активностей можно сделать бескорыстными или мотивировать приятными для участников бонусами — например, приглашением на

живое мероприятие, или публикацией их произведений в сообществе за лучший комментарий или ответ;

- приглашение опубликовать информацию со специальными хэштегами. Повод для запуска хэштегов в Поэтическом клубе бывает разным — и тематические недели, и короткие мероприятия, проходящие в рамках одного дня. Удачные авторские материалы по теме мероприятия и содержательные читательские отклики мы обычно публикуем отдельными постами для поддержки творческих инициатив подписчиков;
- тематические беседы в чатах «ВКонтакте» по вопросам, требующим быстрого общего решения (виртуальный аналог «мозгового штурма»). Например, подобные чаты сообщество может собирать для определения подходящей даты онлайн-встречи, или по другому срочному поводу. Злоупотреблять чатами не стоит, так как данная форма достаточно навязчива. Для решения более сложных вопросов можно создавать закрытые видеоконференции на платформе Zoom или другой виртуальной площадке;
- создание объединяющих, альтруистических флешмобов, когда участники рассказывают друг о друге (например, в Международный день поэзии Поэтический клуб предлагал всем желающим опубликовать посты о своих любимых поэтах-современниках).

5) Принцип взаимного информирования (обмен сведениями о близких по целям и задачам мероприятиях с учреждениями-партнерами и отдельными творческими персоналиями — участниками клуба). Такого рода информационный обмен дает и выход новым идеям. Один реализованный проект становится частью другого, идейно близкого партнерского проекта, продолжает синхронное развитие, и все участники процесса получают определенные информационно-рекламные преимущества. После прошедшего в мае марафона «За мирное счастье на свете» Поэтический клуб Президентской библиотеки проанонсировал 24 июня онлайн-мероприятие, посвященное Дню Великой Победы, которое проходило в блоге Библиотеки имени

В. Г. Белинского города Ростов-на-Дону. Помимо анонса, Поэтический клуб представил на своей странице некоторые материалы этого мероприятия — видеозаписи музыкальных произведений в исполнении юных читательниц библиотеки, одна из которых — Анна Худякова — одновременно являлась новопринятым членом клуба и участницей онлайн-марафона «За мирное счастье на свете». К просмотру мероприятия библиотеки присоединились члены Поэтического клуба. Заметим, что в мае Библиотека имени В. Г. Белинского принимала активное участие в онлайн-марафоне клуба, разнообразив его и чтецкими выступлениями, и музыкальными номерами.

б) Принцип гибкости, готовности подхватить удачное предложение и внести позитивные дополнения в мероприятие. Так, в рамках онлайн-беседы с Оргкомитетом Международного детского литературного конкурса «Берег мечты» (Ленинградское областное отделение Союза писателей России) было принято решение о создании рекомендательного библиографического списка редких стихотворений о Великой Отечественной войне, представленных в советской периодике на интернет-портале Президентской библиотеки, и размещении этого списка на странице конкурса. Предполагалось, что участники объявленной оргкомитетом патриотической акции «Слово поэтов Бессмертного полка», чтецы, смогут обратиться к материалам и выступить с предложенными стихами. Это решение было направлено на устранение одной из выявленных в ходе беседы сложностей — использования участниками одного и того же хрестоматийного материала по военной тематике, что снижало остроту восприятия. С другой стороны, предоставление информации о данных малоизвестных произведениях открывало читателям новые имена авторов, воевавших на фронте и создававших патриотические стихи. Таким образом, размещение рекомендательного материала представляло интерес и для оргкомитета конкурса «Берег мечты», и для Президентской библиотеки. В дальнейшем проект «Строки перед боем» принял участие в сетевой акции Батенинской библиотеки «Великая Победа Ленинграда».



День рождения Петра Вяземского

7) Принцип актуальности (содействия осуществлению приоритетных задач учреждения). Для нас одной из таких задач является раскрытие ресурсов электронного фонда Президентской библиотеки, их популяризация и продвижение. Мы активно использовали ресурсы библиотеки в рамках «Недели Николая Гумилева», привлекая литературоведческие исследования и изобразительные материалы в качестве видеоряда тематических роликов. На «Дне детской поэзии» мы не только представляли короткие ролики со стихами из материалов фонда, но и сопровождали их демонстрацией поискового процесса, показом найденной детской книги в интерфейсе портала библиотеки. То же самое касается и других мероприятий 2020 года — и «Дня рождения Петра Андреевича Вяземского», и августовского мероприятия памяти М. И. Цветаевой.

Создание и проведение мероприятия — только часть работы. Для увеличения заинтересованности интернет-аудитории требуется постоянный мониторинг, состоящий из нескольких компонентов:

- Сбор сведений и статистики по вашему сообществу, анализ и сопоставление данных. Это может быть не только ваша собственная аналитика. Помогают в корректировке общей стратегии и еженедельные отчеты, автоматически генерируемые сообществом «ВКонтакте». Несмотря на

их лаконичность и простоту, они тоже дают ценные сведения — например, о том, какие записи в сообществе были наиболее популярны, представители каких регионов чаще посещали вашу страницу за отчетный период, и так далее.

- Наблюдение за сообществами похожего типа с целевой аудиторией, близкой к вашей. Это не означает копирование или заимствование. Имеет смысл взять на вооружение самое лучшее, перенести эту кальку на ваши интересы и цели, трансформируя понравившиеся методики под особенности сообщества.
- И наконец, особенно актуальный для сообщества Поэтического клуба нюанс — активное участие в современной литературной жизни, т. е. направленность во внешнюю среду, отслеживание актуальных тем и поводов. Важно не замыкаться на исключительно виртуальных формах взаимодействия, помня о том, что они существуют не асинхронно, а одновременно с настоящей жизнью и текущими событиями, а значит, могут успешно дополнять друг друга.

Хорошо, если работа в социальных сетях способствует в дальнейшем и приросту реальных посетителей, увеличению интереса к посещению живых мероприятий учреждения. Практика регулярного контент-наполнения страницы-сообщества и виртуальной работы с подписчиками (с 2018 г. по настоящее время) показывает, что после проведения онлайн-мероприятий количество людей, планирующих посетить живые мероприятия, увеличивается в разы. Руководствуясь представленными принципами и подходами, Поэтический клуб Президентской библиотеки планирует вести работу в виртуальной среде, чередуя онлайн-форматы с офлайн-мероприятиями. Мы верим, что по окончании текущего сложного периода полученный навык интенсивной работы в виртуальной среде продвинет на качественный уровень взаимодействие сотрудников учреждений культуры со своими пользователями, увеличит с обеих сторон взаимопонимание и активность.

Т. М. Бурмыкина,
*Невская ЦБС,
г. Санкт-Петербург*

Оглядываясь в минувшее будущее: библиотечное обслуживание в условиях самоизоляции

Бibliotheki Невской ЦБС, как и все остальные, покидали реальное пространство постепенно, можно так выразиться, резали кошке хвост по частям: отказались от мероприятий для детей, ограничивали количество участников мероприятий, 23 марта в нашей ЦБС были отменены все мероприятия, закрылись для посетителей читальные и мультимедийные залы, 26 марта библиотеки закрылись для посещений вообще, и 28 марта сотрудники последний день присутствовали на рабочих местах. Затем наступили нерабочие дни, и библиотекари погрузились в упоительный мир виртуального пространства, работая из дома.

Из чего, собственно, складывалось библиотечное обслуживание в период самоизоляции, на что администрация ЦБС нацеливала руководителей библиотек? Это справочно-библиографическое обслуживание, книговыдача и организация культурно-просветительской, культурно-досуговой деятельности.

Если со справками особых проблем не возникало, то в том, что касается книговыдачи, мы понимали, что другой книговыдачи, кроме как из электронных ресурсов, у нас не будет, поэтому

библиотеки активизировали рекламу и раскрытие фондов внешних баз данных и электронной библиотеки ЛитРес. На страницах в соцсетях, а также на сайте ЦБС посетителям постоянно напоминали, что они могут воспользоваться этой замечательной возможностью и читать бесплатно электронные книги. Кроме того, эта информация попадала в рассылки новостей, которые поступали на электронную почту более пяти с половиной тысяч читателей, давших свое согласие. Запросы на получение логинов и паролей приходили на электронную почту библиотек, на сайт, в группы библиотек, подтверждал наличие читательского билета сотрудник отдела автоматизированных информационных технологий, у которого дома был организован доступ к АБИС ИРБИС. С целью раскрытия фондов регулярно публиковались подборки, обзоры, виртуальные выставки доступных изданий, мастер-классы, например, для цикла «Карусель идей» библиотекари фотографировали пошагово мастер-класс, взятый из какой-нибудь книги, представленной во внешних базах данных или в ЛитРес.

Во II кв. 2020 г. книговыдача из внешних баз данных составила чуть более 23 000 экземпляров, это на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Книговыдача из ЛитРес, соответственно, увеличилась более чем на 120% и могла быть выше, если бы в какой-то момент не закончились средства на закупку новых книг. Но к услугам читателей был уже имеющийся фонд из почти 13 000 экземпляров книг. Впрочем, бумажная книга остается у читателей в приоритете: с 15 июня, когда возобновилась выдача печатных изданий, до конца второго квартала она составила около 18 000 тысяч экземпляров.

К 15 июня, когда библиотеки в сокращенном виде открылись для читателей и возобновилась выдача бумажных книг, был разработан и утвержден приказом директора ЦБС план мероприятий по обслуживанию пользователей с учетом дополнительных мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-2019, приложением к нему служила Технология обслуживания пользователей библиотек по предварительному заказу (прием / выдача).

Поскольку читателям бывает сложно сориентироваться в каталоге, группой специалистов был создан обучающий ролик «Поиск книг в электронном каталоге», который был размещен на сайте ЦБС и на страницах в социальной сети «ВКонтакте».

Кроме того, был подписан приказ «Об уменьшении количества выдаваемых книг, входящих в список летних чтений школьников», в соответствии с которым на период с 15.06.2020 по 31.08.2020 пользователям в одной библиотеке выдавалось пять экземпляров книг.

Информация о возможностях читателей при предварительном заказе была размещена на сайте ЦБС и в группах библиотек, там же были прикреплены бланки предварительного заказа и заявления пользователя Невской ЦБС на выдачу электронного билета.

Обслуживание пользователей в том, что касается книговыдачи, на протяжении всех ограничительных мер осуществлялось в строгом соответствии с постановлением № 121 с последующими изменениями и с соблюдением всех требований Роспотребнадзора.

Не менее значимой частью библиотечного обслуживания в период самоизоляции являлась организация культурно-досуговой деятельности, которая переместилась на страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, точнее, на 27 официальных аккаунтов с количеством участников чуть более 32 тысяч. Именно туда перешло всё то, что в нормальные, доковидные времена реализовывалось на мероприятиях в библиотеках. На это были направлены различные виды контента: познавательный, вовлекающий (коммуникационный), развлекательный. Следует, по моему мнению, отдельно выделить контент, направленный на продвижение книги и чтения, хотя именно он может быть и тем, и другим, и третьим. В качестве примера такого контента приведу прошедший со второго по шестое июня в аккаунте библиотеки № 9 им. Даниила Гранина в Instagram марафон #книгикулы. Он состоялся при поддержке издательств «Самокат», «Абрикобукс» и «Белая ворона». На протяжении пяти дней его участники выполняли творческие

задания по сериям книг («Другие истории о Лисе и Поросенке» Б. Рервика, «Зверский детектив» А. Старобинец, «Петсон и Финдус» С. Нурдквиста) и выкладывали свои результаты в социальную сеть. В марафоне приняло участие 40 человек из разных уголков страны, от Севастополя до Сургута. Памятными подарками от издательств были награждены не только победители, но и остальные участники марафона. Интересным примером может служить цикл «Литературные герои слушают». Рассказ об отдельной книге сопровождался плейлистом упомянутых в ней музыкальных произведений. Так можно было послушать песни, которые Чарли, главный герой романа Чбоски «Хорошо быть тихоней», записал на кассету для своего друга, или музыку миров по вселенной цикла романов Стивена Кинга «Темная Башня». Ну и, конечно, нельзя не упомянуть любимые всеми громкие чтения. Здесь впереди всех оказалась детская библиотека имени Николая Носова. На ее странице регулярно размещались ролики и подкасты, читали все: сотрудники во главе с заведующей, партнеры в лице воспитателей детских садов и петербургского музыканта Владлена Воеводина. Читали целыми циклами, например, произведения Носова; Воеводин до сих пор ежевечерне читает сказку на ночь, собираясь начитать тысяча и одну. Чудный ход с чтением на ночь реализовала Рыбацкая библиотека, у них был цикл «Сказки Аленушки»; судя по всему, он очень выручал родителей, когда все сидели по домам. В Instagram пользовались популярностью сюжеты, связанные с едой, например, «Книжный завтрак».

Чтобы привлечь внимание участников и гостей групп, заинтересовать их происходящим на страницах библиотек, сотрудники использовали уже привычные форматы контента, такие, как текст, изображения, фото, видеоролики, а также, зачастую впервые, учаь на ходу, создавали видеозаписи и аудиозаписи-подкасты. Пример такого подкаста: беседы Варвары Неученкиной с мудрой совой на научные темы, об устройстве мира и Вселенной в доступной для детей форме. Цикл удался, преподаватели школ микрорайона Рыбацкое попросили материалы для дальнейшего использования.

Следует отметить две проблемы, с которыми столкнулись, я думаю, не только сотрудники нашей ЦБС. Во-первых, в обычной жизни за работу в группе библиотеки отвечает крайне ограниченное количество сотрудников, если штат небольшой, то часто один и тот же человек создает и размещает контент. В условиях работы из дому этим начало заниматься подавляющее число сотрудников библиотек. А во-вторых, дома далеко не у всех были технические возможности для его создания — соответствующее оборудование и специальные программы. Но постепенно сотрудники обучались, овладевали навыками проведения викторин, опросов, создания видеозаписей, организации онлайн-событий. Следя за количеством просмотров материалов, многие заметили, что книжные выставки в видеоформате выглядят значительно привлекательнее, к тому же этот формат дает более наглядное представление о востребованности данной информации. Ну и просто некоторые созданные в видеоформате материалы, в особенности мастер-классы, просто завораживают, например, уроки творчества Центральной детской библиотеки.

Испытание на прочность библиотеки прошли библионочью. 12 библиотек включились в онлайн-марафон #75словПобеды, инициированный Министерством культуры РФ, опубликовано 70 записей. Кроме того, ЦБС представила собственную программу. Всего в рамках «Библионочи» на площадках библиотек в социальных сетях состоялось 24 события: две литературно-музыкальные программы, один концерт, девять мастер-классов, одна дискуссия в прямом эфире, две аудиокomпозиции, четыре видеокomпозиции, один марафон для читателей, четыре виртуальные выставки. За один вечер мероприятия набрали почти двадцать пять с половиной тысяч просмотров и 2 383 «лайка». В дискуссии в сети Instagram в прямом эфире приняли участие 19 человек.

Не менее активная деятельность велась на страницах библиотек и на сайте в дни празднования юбилея Великой Победы в Великой Отечественной войне. Библиотеки привлекли пользователей, и на страницах регулярно появлялись читающие

военные стихи дети и молодежь. Читатели и сотрудники приняли участие во Всероссийском VI онлайн-марафоне чтения писем военных лет «Пишу тебе, моя родная... Я жду тебя, мой дорогой!»

Невозможно рассказать обо всех находках, всех оригинальных решениях, которые были реализованы за это время на страницах социальных сетей. Это и успешные попытки перенести в онлайн ставшие традиционными в летнее время акции «33 секрета солнечного лета», и чудесные виртуальные экскурсии по Невскому району. Упомяну об одном сюжете, необычном для библиотечных сообществ в сети. Это короткие ролики под хештегом #асмрнатроицком, вызывающие так называемую автономную сенсорную меридиональную реакцию (АСМР),* — феномен восприятия, характеризующийся появлением мурашек, покалывания. Запустить такую реакцию, полезную для психологической разгрузки, может в том числе шелест книжных страниц. Конечно, библиотека не могла пройти мимо.

На разнообразие и качество размещенного контента большое влияние оказало привлечение друзей и партнеров библиотек. Благодаря им на страницах в «ВКонтакте» публиковались записанные специально для библиотек литературно-музыкальные программы, выставки из личных коллекций, концерты, например, с участием лауреатов Международного конкурса пианистов-любителей «Фортепианные мосты». И это лишь единичные примеры партнерского участия.

Последнее, но не менее важное, — это организация прямых эфиров с использованием различных платформ, например, интеллектуальная игра в «ВКонтакте» «КОТоКВИЗ» в шесть туров с участием восьми команд, четыре из них дошли до финала, 39 прямых эфиров проекта в «28 рассказов спустя», литературная онлайн-гостиная «Однажды вечером...» и цикл «Трынделник» (беседы с интересными людьми) в Instagram. На платформе Zoom продолжились заседания Клуба любителей чтения и яблочных пирогов. Состоялось 9 онлайн-обсуждений

* Autonomous sensory meridian response, ASMR (англ).

подростковой литературы. Отдельно надо упомянуть онлайн-мероприятия для людей с ограниченными возможностями, это беседы и громкие чтения для клиентов Центра социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Невского района, организованные в Skype и Zoom.

В заключение. Мы живем в непростое время, чтобы выжить, и как обычным людям, и как социальному институту, нам нужно быстро адаптироваться, находить пути решения трудных проблем, учиться буквально на ходу, что называется, на коленке. Библиотеки справляются, адаптируются, стараются соответствовать. Еще есть куда развиваться. И мы постараемся это сделать. Я назвала эти размышления «Оглядываясь на минувшее будущее». Приобретенный опыт не может оказаться лишним, особенно в том, что касается быстрого перехода к онлайн-обслуживанию. Всего один, но знаковый пример. В Год памяти и славы мы, при поддержке администрации района, запланировали проведение районного межведомственного конкурса чтецов среди школьников Невского района «Читаю Победу». Отборочный тур успел состояться в I квартале, полуфинал и финал мы перенесли на осень, но, в сложившихся обстоятельствах, успешно провели его на платформе Zoom, организовав площадки с жюри в библиотеках, а выступления участников — из дома или из школ. В полуфинале конкурса приняли участие 127 ребят из 38 школ Невского района Санкт-Петербурга. Так что жизнь продолжается, надо двигаться вперед и надеяться на лучшее.

И. К. Елисейкина,
*Муниципальное объединение
библиотек г. Екатеринбурга*

Медийно-информационная грамотность в Муниципальном объединении библиотек: опыт и практика

Вопросы, затрагивающие идеи медийно-информационной грамотности — продвижение, цели, задачи, проблемы — активно обсуждаются в российском библиотечном сообществе уже не один год.

Наверняка каждому библиотекарю знакома Российская карта МИГ, разработанная специалистами ЮНЕСКО и включающая в себя 3 базовых модуля. Все разделы этих модулей нашли свое отражение в стратегическом проекте муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга — «Библиотека XXI века». В контексте медийно-информационной грамотности наибольшее значение имеют разнообразные взаимосвязанные компетенции, которые позволяют искать информацию, критически ее оценивать, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы. В каждом из модулей регулярно появляются новые направления: новые информационные каналы, новые ресурсы, новые инструменты и т. д.

Наверное, сегодня нет уже ни одной библиотеки, которая не предлагает пользователям такие ресурсы как электронные

библиотечные системы: Лань, Global F5, Знаниум, Grebennikon, Polpred.com и др. Все больше библиотек предоставляет доступ к ресурсам Национальная электронная библиотека, Президентская библиотека, Национальная электронная детская библиотека.

Открытие в 2018 году в рамках программы «Большой информационный Екатеринбург» в 14 библиотеках Муниципального объединения библиотек удаленных электронных читальных залов Президентской библиотеки, а также представленные в 36 библиотеках города ресурсы Национальной электронной библиотеки определили необходимость нашей работы по продвижению этого информационного контента. Мы хотим рассказать о своем опыте. Одно из направлений нашей деятельности, направленной на популяризацию и продвижение электронных ресурсов (в данном случае контента Национальной электронной библиотеки и Президентской библиотеки) — создание собственных информационных продуктов с помощью цифровых инструментов — интернет-сервисов.

Один из примеров — мультимедийный лонгрид, созданный в сервисе Tilda. Нашей задачей было представить екатеринбуржцам Президентскую библиотеку, познакомить с ее проектами, возможностями и фондами. Известно, что страничка сайта Президентской библиотеки и электронный читальный зал Президентской библиотеки — абсолютно разные. Даже те, кто имеют представление о возможностях и фондах Президентской библиотеки зачастую испытывают затруднения в поиске информации. Поэтому создание красочного, яркого лонгрида, содержащего и общую информацию о контенте, и рассказ об образовательных проектах, и последние актуальные новости, и расписание вебинаров и трансляций (мы делаем их на перспективу) позволяет эффективнее донести информацию до читателя. Возможность включения в текст фотографий, аудиоматериалов, иконографики и прочего делает создаваемый продукт более современным и востребованным со стороны потребителя.

Для продвижения информационного контента Президентской библиотеки, Национальной электронной библиотеки недостаточно уведомить пользователя вербально или поставить перед компьютером табличку «Президентская библиотека».

Необходимо заинтересовать, а порой заинтриговать читателя. И существующие интернет-сервисы являются прекрасным инструментом в продвижении и популяризации существующих в библиотеке ресурсов, позволяя создавать самые разнообразные цифровые продукты.

Электронные плакаты, викторины, пазлы, кроссворды, созданные на остовах сервисов ThinkLink, H5P, View.genial.ly, Learning Apps, fyrebox.com позволяют представить информацию о ресурсах в современном формате. Одно из достоинств электронного плаката — его интерактивность: читатель может ознакомиться с информацией в любом удобном для себя порядке или открыть только заинтересовавшие его материалы. Простота исполнения и возможность представить любое количество информации по любой теме в одном документе, удобство представления на сайте, в блогах, в соцсетях — безусловные плюсы, присущие продуктам, создаваемым на основе интернет-сервисов.

В продвижении информационных ресурсов библиотеки действуют те же правила, что и в продвижении любого бренда — это не разовое действие, а постоянная, последовательная и системная работа. Ожидаемый эффект редко бывает мгновенным — даже если вы проинформировали потребителя об открытии ЭЧЗ, создали несколько информационных продуктов и провели пару ярких мероприятий — ваши статистические показатели по книговыдаче или количеству просмотров и читателей могут остаться весьма скромными. Мы стараемся «привязать» наш рассказ и создаваемые нами продукты к другим мероприятиям, проектам, событиям и инициативам нашего Муниципального объединения библиотек. Это автоматически ставит нашу работу на постоянную основу. Простой пример — презентации к юбилеям писателей (Чайковский-220), знаковым датам (75-летие Победы). Мы делаем презентации самых разных сервисах: Emaze, H5P, Powtoon, PowerPoint, Prezi. При работе по продвижению возможностей и ресурсов ПБ и НЭБ (и при создании плаката и презентации, и при любой другой форме) мы обязательно подбираем разные виды материала, позволяющего раскрыть информационный контент с разных

сторон. Это не только текст, периодика, но и все виды медиаматериалов. Мы делаем акцент на уникальности документов, их необычности.

Размещенные в виртуальном пространстве информационные продукты доступны неограниченному кругу пользователей. Игровые элементы, возможность представить самые разные виды документов в одном информационном продукте, отсутствие статичности, форма подачи материала, соответствующая требованиям времени — это далеко не весь перечень, объясняющий почему мы активно применяем в своей работе цифровые инструменты.

Безусловно, работа с интернет-сервисами не ограничивается продвижением ресурсов Национальной электронной библиотеки и Президентской библиотеки. Ко Дню Победы, который мы отмечали в режиме онлайн, нами был создан квест, состоящий из разделов, созданных на основе самых разных интернет-сервисов.

Развитием и продвижением этого направления в работе Муниципального объединения библиотек занимается информационно-библиографический отдел, в состав которого входит 5 сотрудников-библиографов. Очевидно, что для создания информационных продуктов с помощью различных цифровых инструментов необходимо постоянное самообразование и самообучение. Дистанционное образование — Директ-академия, ВикиСибиряда — обязательный элемент в нашем профессиональном развитии. Наши сотрудники не только создают эти информационные продукты, но и проводят обучение. Сотрудники информационно-библиографического отдела регулярно проводят различные тренинги и всевозможные мастер-классы по освоению новых инструментов работы с информацией. Все эти мероприятия создаются и проводятся и для коллег — библиотекарей, работающих в 36 библиотеках нашего объединения и для всех остальных желающих.

Таким образом, решается сразу несколько задач по МИГ:

- освоение новых цифровых инструментов
- продвижение новых информационных ресурсов
- умение создавать собственные информационные продукты.

С. Е. Качанова,
*ЦБС Красногвардейского района,
Санкт-Петербург*

Опыт создания Telegram-канала: почему, зачем и как?

Мы здесь ради книг и фана.

Слоган Telegram-канала
«Команда медленного чтения 28–32»

Аккаунтами брендов в социальных сетях уже никого не удивишь: странички в «ВКонтакте» и Instagram — базовый минимум любой организации или учреждения, которые хотят поддерживать коммуникацию с пользователями и наращивать лояльность. Многие идут дальше и генерируют интересный контент для Facebook, YouTube, Twitter и других социальных сетей, способствующий повышению кредита социального доверия.

Обделенным вниманием брендов пока остается Telegram — кроссплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов.* В 2015 году в Telegram появились «каналы», которые соединили функции блога, социальных медиа и «чатов»: автор создает и публикует посты, читателями которых становится неограниченное

* Telegram: новый мессенджер от Павла Дурова // Slon.ru, Юрий Болотов, Aug 23, 2013

количество пользователей, подписанных на этот канал. Преимущественно «текстовый» контент и адресность — подписавшийся пользователь получает пост, как личное сообщение — выгодно отличает Telegram-каналы от других платформ.

Каналы могут быть личными и бренд-каналами. Среди последних наиболее популярны новостные и тематические. По данным сайта Komprot Journal* наиболее популярными являются именно личные: сообщение от канала — это письмо, адресованное прямо в центр личного пространства пользователя, и допускает туда читатель только важную и интересную информацию. Сохраняя приватность пользователя, Telegram ограничивает классические инструменты продвижения. Никакой рекламы извне, рекомендуемых «подписок» и массовых рассылок: сообщения получает только тот, кто подписан на канал. А это значит, что «органический рост» канала только за счет авторского контента и «сарафанного радио» ограничен. Именно поэтому в Telegram не так много каналов-брендов. Но, несмотря на эти трудности, Telegram-канал становится одним из самых перспективных способов продвижения.

Существенное преимущество Telegram заключается в том, что сейчас он занимает лидирующие места в рейтингах мессенджеров и социальных сетей в России.** Санкт-Петербург и Москва лидируют по количеству пользователей. Наиболее многочисленная группа — люди от 25 до 34 (38%) и от 18 до 24 (27%) лет, занятые в креативной и «гибридной» сферах. Среди их интересов прочно обосновалась «культура», в том числе — «литература». Зачастую они уже не используют или очень неактивно используют другие социальные сети. Эта аудитория — наиболее социально активные люди, посетители общественных пространств и мероприятий, очень избирательные потребители контента. Выстроить с ними качественную и эффективную

* Зачем брендам Telegram-каналы // <https://kj.media/marketolog/zachem-brendam-telegram-kanaly/>

** Телеграм 2020: аудитория и каналы // <https://exlibris.ru/news/telegram-2020-auditoriya-i-kanaly/>

двустороннюю коммуникацию возможно с помощью Telegram-канала.

Библиотечный центр общения «Современник» (далее — БЦО «Современник»), создавая «канал», обобщил существующую аналитику и личный опыт, определив следующие основные принципы, которым он должен отвечать:

- авторский тематический контент: Telegram для многих становится «островом» самобытного контента и разнообразных точек зрения, так как от бесконечного тиражирования обезличенной информации устали пользователи всех социальных медиа;
- авторская подача — выдержанная стилистика текста от поста к посту привлекает внимание;
- «живой» язык и юмор;
- быстрая реакция на возникающие тенденции.

Ориентированность на авторский, «личный» взгляд создает второе преимущество — возможность формирования бренда-эксперта в своей области через создание действительно полезного, интересного контента. А экспертность повышает кредит социального доверия к бренду, а значит и к библиотеке.

Третьим важным преимуществом можно назвать и «имиджевую» популярность мессенджера — присутствие библиотеки в Telegram само по себе является интересным информационным поводом и «якорем» для привлечения внимания даже незнакомых ранее с библиотеками пользователей.

Telegram-канал «Команда медленного чтения 28–32» (далее — «КМЧ 28–32»), запущенный БЦО «Современник» в мае 2020 года, был создан в целях более концентрированного привлечения внимания аудитории, самопозиционирования как современной библиотеки, понимающей современного пользователя, и в то же время как книжного эксперта.

Основа контента канала — авторские рецензии на книги и тематические подборки. И это было бы очень тривиально, если бы не подача материала. Созданием контента в «КМЧ 28–32» занимается особенная редколлегия — «альтер-эго» сотрудников «Современника». В «Команде» есть специалист по связям

с общественностью — зомби-Борис, библиотекарка Катя, которая выбирает книги исключительно холистическим методом, библиотекарь Валерий — единственный, кто в курсе, что XXI век наступил; и дельфин-библиотекарь Саймон, который работает без остановки, потому что полушария его мозга спят по очереди.



Логотип проекта

На канале появляются книжные новости, освещаются окологнижные темы, даются неординарные советы по чтению: Зомби Борис и Дельфин Саймон очень часто имеют противоположные точки зрения на одну и ту же книгу! А по пятницам «КМЧ» приглашает всех в бар «Одинокий библиотекарь», где к любой книжке вам подберут подходящей напиток, который поможет погрузиться в атмосферу истории и выгодно подчеркнуть сюжет. Несколько раз в месяц редколлегия делится интересными ситуациями из жизни библиотеки.

Канал «Команда медленного чтения 28–32» полностью авторский: образы героев, все иллюстрации и, разумеется, литературный контент созданы сотрудниками БЦО «Современник».

Персонажи созданы не случайно: в них есть доля иронии и самоиронии, ответ на знаковые тенденции, а общая мифологизация создает интригу.

Важный принцип канала — отсутствие каких-либо публикаций, не связанных с его тематикой: только литературные посты и окологнижный юмор. На канале не появляются анонсы мероприятий библиотеки или информация, например, о санитарном дне — все то, чего в избытке (и это хорошо!) в других



Пример визуального контента

социальных сетях. Задача канала нативно, через понятные аудитории культурные коды, через интересный им контент без навязывания создать впечатление о библиотеке как о действительно современной институции.

Действительно, продвижение Telegram-канала оказалось значительно сложнее, чем продвижение страниц в других социальных сетях. Сейчас команда «Современника» рассматривает разные варианты продвижения (через кросс-промо с другими, но обязательно подходящими по ценностям каналами). Но «качество» аудитории пользователей канала активно «конвертирует» эту аудиторию в аудиторию уже постоянных пользователей библиотеки.

А. А. Коваленко,
ЦРБ им. Н. В. Гоголя
ЦБС Красногвардейского района,
Санкт-Петербург

Чат-бот по подбору идеальной книги от библиотеки Гоголя

Читатели часто просят: «Посоветуйте, что почитать». Рекомендовать универсальную книгу невозможно, однако в формате живого общения с пользователем профессиональный сотрудник библиотеки может помочь с выбором литературы, задавая наводящие вопросы. Кроме того, каждый день работая с читательскими запросами, интересуясь новинками издательств в интернете и обсуждая их на методических встречах с коллегами, библиотекари получают четкое представление, какие книги сейчас наиболее актуальны для той или иной категории читателей. С целью облегчить выбор в библиотеке Гоголя организовали полку с книжными хитами, на которой представлены издания, пользующиеся практически ежедневным спросом. Кроме того, у каждого посетителя есть возможность оставить понравившуюся лично ему книгу на полке «Читатели рекомендуют», где также постоянно обновляется набор изданий, имеющих положительные отзывы.

Такая практика давно введена и в других библиотеках, поскольку подобные полки многократно приходилось видеть у коллег как в Петербурге, так и в самых разных уголках

России. Это удобно всем: сотрудникам и читателям. Порой посетители сразу направляются именно к полке с хитами, затем перемещаются к «рекомендованным» и лишь потом начинают самостоятельный выбор либо обращаются за консультацией к библиотекарю.

Карантин стал для всех неожиданным вызовом: пропала возможность общаться с читателями «вживую», библиотечная жизнь полностью переместилась в онлайн-формат, который до пандемии служил лишь дополнением к тому, что происходило в офлайне. Это было необычно, непривычно и требовало новых форм работы. Важно было не оттолкнуть аудиторию среднего и старшего возраста, но при этом воспользоваться уникальной возможностью — заинтересовать ту часть молодежи, которая предпочитает интернет-чтение посещениям библиотеки и «бумажным» книгам.

В период карантинных мер вопрос «Посоветуйте, что почитать» стал встречаться в личных сообщениях сообщества библиотеки Гоголя в социальных сетях постоянно: у людей появилось много свободного времени для чтения и самореализации. Необходимость оперативно «назначить» электронного помощника стала очевидна. Поэтому в условиях удаленной работы сотрудниками библиотеки был создан универсальный помощник по подбору идеальной книги для чтения — чат-бот @gogol_lib в Telegram.

Электронный помощник

Чат-бот — это виртуальный собеседник, программа, которая выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их. Общение ведется с помощью текстовых или голосовых коротких сообщений. Чаще всего подобную форму организации связи с потребителями используют различные коммерческие организации, оказывающие торговые или консультационные услуги (туристические агентства, юридические фирмы и др.). Зайдя на сайт или в тематическую группу в социальной сети, человек получает сообщение от компании в стиле «Задайте, пожалуйста, ваш вопрос», а далее, в зависимости от

ответа, робот уточняет, что именно необходимо в конкретном случае. К примеру, если речь идет о выборе тарифного плана у мобильного оператора, чат-бот поинтересуется набором актуальных для человека функций, таких как необходимость постоянно быть на связи через социальные сети, пользоваться графическими пакетами и программами для обработки изображений, совершать междугородние и международные звонки. Набор вопросов достаточно стандартен, но обширен, что позволяет в итоге получить полноценную консультацию. Как правило, даже в ходе подобного интервью человек имеет все шансы определиться с выбором.

Сегодня нет необходимости прерывать всю библиотеку в поисках что-либо актуального и тратить время на самостоятельный подбор литературы: на помощь придет тот же вездесущий и всезнающий интернет, в котором достаточно сообществ, постоянно формирующих списки книг на любую тему и любой вкус. Найти собственно рекомендованный список не проблема, но для создания качественного и актуального чат-бота только названия и аннотации мало — читателя интересует доступ к тексту, причем не ознакомительному фрагменту, а полной версии. Поскольку библиотеки Петербурга выдают логины и пароли для бесплатного доступа к сайту ЛитРес, то недопустимым просчетом стал бы отказ от возможности воспользоваться наличием в своем виртуальном читальном зале огромного количества востребованной у пользователей литературы, уже закупленной до объявления карантина и режима самоизоляции. Поэтому в подборе книг, представленных в чат-боте, библиотека Гоголя ориентировалась в том числе и на наличие книг в своем виртуальном зале на ЛитРес, чтобы обеспечить не просто выбор, но и возможность прочитать книгу, полученную по рекомендации электронного консультанта.

Создание чат-бота

Это только кажется, что создание чат-бота — удел профессиональных программистов. На самом деле на сегодняшний день интернет предлагает множество конструкторов, позволяющих

любому человеку, обладающему желанием и терпением, создать своего собственного консультанта. Потребуется предварительная подготовка по отбору материала, усидчивость, внимание и наличие времени.

Алгоритм прост: на каждый запрос необходимо составить цепочку вопросов, отвечая на которые человек получает название и аннотацию к книге, которая в данный момент ему наиболее подходит.

Приведем пример такой цепочки: первые два вопроса предлагают читателю определить, какое у него настроение, и какую литературу (фикшн или нон-фикшн) он предпочитает. Далее пользователь выбирает задачу и тему книги, в зависимости от которых получает рекомендации к чтению.

Всего в базе чат-бота библиотеки Гоголя представлено порядка 40 книг. Для выбора и составления наводящих вопросов были привлечены сотрудники библиотеки, которые как никто ориентируются в актуальной книжной повестке и имеют представление о том, какие книги популярны сегодня. Кроме того, необходимо было определиться, какие категории книг будут представлены в меню и распределить их «по интересам», чтобы охватить интересы самых разных пользователей.

В перспективе бот может дополняться новыми тематическими цепочками. В дальнейшем мы планируем предлагать посетителям использовать чат-бот и в период очной работы. А если рекомендованной книги в библиотеке не окажется — всегда можно будет посмотреть ее электронный вариант на ЛитРес.

За первый месяц работы чат-ботом библиотеки Гоголя воспользовалось более 300 пользователей, что говорит об актуальности такого этого ресурса.

А. С. Кочеулова,
ЦБС г. Ульяновска

Онлайн-мероприятия в массовой библиотеке: что нашло отклик? (на примере ЦБС г. Ульяновска)

Централизованная библиотечная система города Ульяновска состоит из 34 библиотек, одного пункта выдачи и трех библиобусов для обслуживания жителей пригородной зоны в 24 населенных пунктах, не имеющих стационарных библиотек.

В год библиотеки ЦБС обслуживают около 116 тыс. пользователей, количество посещений в конце 2019 года составило свыше 928 тысяч. 11 библиотек ЦБС имеют сайты (в 2019 году было зафиксировано свыше 200 тыс. обращений).

В соответствии с Указом Губернатора УО в связи с реализацией мер по противодействию распространения новой коронавирусной инфекции библиотеками города с 26 марта по 20 мая было прекращено оказание услуг в очном режиме. Библиотеки города практически сразу перевели свою деятельность в онлайн-режим. Следует сказать, что на момент начала «самоизоляции» 20 библиотек имели аккаунты в социальной сети «ВКонтакте» (суммарная аудитория подписчиков около 10 000) и 28 библиотек — аккаунты в Twitter (около 1000 подписчиков). На момент выхода из режима самоизоляции (20 мая 2020 года) аккаунты имели 23 библиотеки, суммарное количество подписчиков около 13 000.

Условно можно разделить все проводимые онлайн-мероприятия на две группы. Первая группа может быть выделена по условному авторству: собственные и сторонние онлайн-мероприятия. Вторая — по использованию технологий удаленного доступа: онлайн-мероприятия (используются только онлайн-технологии), гибридные (начинались в режиме онлайн, продолжились в офлайн-режиме, и наоборот).

Собственные мероприятия. С 17 по 26 апреля 2020 года в городских библиотеках прошла Пасхальная неделя в режиме онлайн. Центральным событием стала акция библиотеки № 12 им. В. И. Даля «Пасхальная радость». Участники акции размещали фото или видео творческих работ — открытки, мастер-классы, рисунки, поделки, сделанные своими руками, стихи и песни. Присоединились к акции более 60 пользователей сети. Среди участников были и модельные библиотеки Ульяновской области: МУК «Межпоселенческий культурный центр», Красносельская сельская модельная библиотека-филиал МКУК «МРБ», МО «Новоспасский район», Шиловская библиотека МУК ЦБС АМО «Сенгилеевский район». Количество просмотров свыше 10 тысяч.

С 20 апреля по 20 мая 2020 года библиотека № 25 стала инициатором Межрегиональной акции «Улицы наших героев», участники акции должны были рассказать краткую биографию героя Великой Отечественной войны, в честь которого названа одна из улиц города, в котором участник проживает. Цель акции — сохранение исторической памяти о подвигах героев Великой Отечественной войны, чьи имена увековечены в названиях улиц населенных пунктов России. Идея проведения данной акции родилась на основании предыдущего опыта работы с данным контентом в нашем городе Ульяновске. В 2015 году, в год 70-летия Победы, по инициативе Управления культуры и организации досуга населения администрации города Ульяновска и Централизованной библиотечной системы города была создана и опубликована краеведческая книжка-раскраска «Улицы наших героев», адресованная дошкольникам и младшим школьникам. Тогда же был создан

специальный одноименный электронный ресурс, он расположился по адресу в интернете <http://heroes.mukcbs.org/> (на сайте представлено 39 улиц). В акции приняли участие 46 регионов, опубликовано 462 поста, 418 участников, 1223 просмотра.

Библиотеки ЦБС активно работали с темой Великой Отечественной войны в дни самоизоляции. ЦГБ им. И. А. Гончарова стала инициатором акции «Литературный бессмертный полк» (20 апреля — 15 мая) (113 участников, 42 видеоролика, 10139 просмотров). Библиотека № 17 «Содружество» стала инициатором онлайн-акции «Многонациональная литература о Великой Отечественной войне. Читаем вместе» (5–9 мая — 16 роликов, 2501 просмотр). С 1 по 9 мая библиотекой № 2 им. Н. Г. Зырина «75 книг к 75-летию Победы» была подготовлена виртуальная выставка (66 постов, 3389 просмотров). Библиотека № 24 им. А. С. Пушкина провела онлайн-акцию чтения книг о детских судьбах в годы войны «Дети войны. Как это было» (с 1 по 9 мая — 39 постов, 2443 просмотра). Библиотека № 1 «Мир искусств» подготовила и провела онлайн-акцию «Журавли моей памяти», посвященную ульяновцам — участникам Великой Отечественной войны (цикл постов в виде историй семей с использованием фотографий из личных архивов, рассказывающих о боевом пути ульяновцев — участников Великой Отечественной войны (с 1 по 9 мая — 23 поста, 5725 просмотров). Также библиотекой был проведен виртуальный флеш-моб «И в том строю есть место для меня» (с 1 по 9 мая — 62 видеоролика, 15380 просмотров). Библиотека № 12 им. В. И. Даля реализовала цикл тематических постов «Марафон военной книги» (с 1 по 9 мая — 40 постов, 3372 просмотра). Библиотека № 4 им. Е. Евтушенко провела онлайн-акцию в сети Twitter «Хотят ли русские войны? Поэтическая лента» (с 1 по 9 мая — 55 постов, 6015 просмотров). Библиотека № 7 им. А. Ф. Трёшникова стала организатором онлайн-эстафеты #ЧитаюовойнесбиблиотекойТрёшников» (с 5 по 9 мая — 16 роликов, 2864 просмотра).

Сторонние мероприятия. В апреле 2020 года библиотеки в основном присоединялись к сторонним акциям, самой значимой из которых стала общероссийская акция «Библионочь-2020»

(социальная сеть «ВКонтакте»), посвященная 75-летию Великой Победы. Проведено 6 онлайн-мероприятий в официальной группе ЦБС, количество участников группы — 1118 человек. Всего в акции приняли участие 23 библиотеки ЦБС, суммарная аудитория подписчиков ок. 12 000 человек.

6 мая 2020 года библиотеки ЦБС приняли участие в XI Международной акции «Читаем детям о войне» (СОДБ, социальная сеть «ВКонтакте»), приняло участие 18 библиотек, в том числе 7 детских, размещено 47 роликов, свыше 3000 просмотров в день участия), во всероссийских акциях «Бессмертный полк» (зарегистрировано 95 аккаунтов от сотрудников и читателей библиотек ЦБС), «#Окна Победы» (8 участников, информация была размещена в аккаунтах «ВКонтакте» и Twitter, 314 просмотров).

8 мая 2020 года 21 библиотека ЦБС приняла участие в литературно-патриотическом онлайн-флешмобе «Читай во имя мира» (инициатор — Дворец книги), подготовлено 100 видеороликов, количество просмотров — 3653).

Всего библиотеки ЦБС приняли участие в 15 онлайн-акциях и мероприятиях, инициированных библиотеками РФ к 75-летию Великой Победы.

Что же касается второй группы, то практически все мероприятия в период с конца марта по середину мая были проведены в онлайн-режиме. Из «гибридных» можно выделить только два крупных мероприятия. В первые дни изоляции встал вопрос о переводе ряда крупных мероприятий в онлайн-режим. Среди них — один из самых востребованных конкурсов, проводимых ЦБС г. Ульяновска — ежегодный городской межведомственный конкурс проектов по авиационно-космической тематике «Космос — как формула профессии». Конкурс — совместный проект Совета молодых ученых УлГТУ и библиотеки № 2 им. Н. Г. Зырина. Конкурс задумывался в офлайн-режиме, но в конечном итоге прошел в онлайн-режиме с 1 по 12 апреля. Участниками конкурса стали около 80 старшеклассников Ульяновска.

19–20 мая 2020 года библиотека № 15 им. Н. Н. Благова запустила сетевую акцию #НаволнахВолги приуроченную ко Дню Волги. Участники акции читали стихотворения о Волге как поэтов-классиков — Николая Некрасова «На Волге», Андрея Дементьева «А я без Волги просто не могу», Евгения Евтушенко «Волга», так и поэтические сочинения современников — Татьяны Лавровой «Щедрая, широкая, раздольная» и Серафимы Самаркиной «Великая Волга...». К акции присоединились читатели разных возрастов. Участниками акции #НаволнахВолги стали 102 читателя библиотек, были присланы 75 видеороликов. Поскольку акция завершалась 20 мая (в этот день библиотеки стали обслуживать читателей по предварительной записи), некоторые видеоролики записывались уже в библиотеках.

Но самой значимой «гибридной» акцией стала виртуальная акция #ИмяЛенин (прошла 22 апреля 2020 года в рамках празднования 150-летия со дня рождения В. И. Ленина, инициатор — библиотека № 1 «Мир искусств» города Ульяновска). Акция была задумана еще летом 2019 года, однако условия самоизоляции несколько скорректировали ее содержание (пришлось отказаться от селфи на улицах и в общественных местах). Стать участниками акции в итоге смогли все желающие в возрасте от 14 лет и старше. В ходе акции участники делали селфи с арт-объектами (издания В. И. Ленина, книги о Ленине, статуэтки, шкатулки, часы, портреты, значки, награды, макеты с изображением Ленина и т. д.), связанными с именем В. И. Ленина и выставляли фотографии на стене группы библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/1miriskusstv> с указанием сведений о себе и хэштегом #ИмяЛенин. В виртуальной акции приняли участие 38 регионов РФ, в т. ч. Свердловская, Московская, Архангельская, Омская, Новосибирская, Сахалинская, Нижегородская, Челябинская области, Красноярский, Алтайский, Пермский, Забайкальский, Ставропольский края, республики Башкортостан, Марий Эл, Крым и другие. Для участия в акции были присланы 352 фотоработы.

После выхода библиотек из режима самоизоляции 20 мая 2020 года мероприятия в онлайн-режиме продолжились.

Подводя своеобразные итоги работы библиотек ЦБС в онлайн-режиме можно отметить, что наиболее востребованной пользователями формой мероприятия стала акция. Именно акции собрали наибольшее количество, как участников, так и просмотров. Наибольший отклик получили акции, связанные с чтением фрагментов художественных произведений, в особенности стихов. Это вполне объяснимо, так как возможность творческого самовыражения помогала многим пережить сложности самоизоляции. Самой активно используемой социальной сетью стала социальная сеть «ВКонтакте» (возможно вследствие ориентации массовых библиотек нашего города при проведении онлайн-мероприятий в первую очередь на старших школьников и молодежь).

Одним из положительных результатов времени самоизоляции для массовых библиотек города Ульяновска стало активное освоение социальных сетей и привлечение внимания к своей деятельности новых групп пользователей. Безусловно, работа в онлайн-режиме будет продолжаться уже как неотъемлемая часть взаимодействия библиотек нашего города с его гражданами.

Е. В. Кямкина,
*Муниципальное объединение
библиотек Екатеринбурга*

Синергетический эффект онлайн

Переход в онлайн открыл для Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга новые возможности для сотрудничества с образовательными учреждениями. Так, преподаватели и студенты с воодушевлением подключились к разработке и реализации онлайн-мероприятий: виртуального квеста «По следам Белого Кролика» и поэтической акции «Стихи на табуретке».

В последнюю субботу мая традиционно в Екатеринбурге проходит Городской праздник книги и чтения «Читай, Екатеринбург!». В 2020 году, по понятным причинам, праздник переведен в формат онлайн-фестиваля. Наравне с лекциями, мастер-классами, прямыми эфирами и виртуальными аттракционами, гостям был предложен литературный онлайн-квест. Опыт предыдущих лет проведения праздника «Читай, Екатеринбург!» уже сформировал команду крепких партнеров, в числе которых традиционно был Свердловский областной педагогический колледж, в частности, факультет социально-культурной деятельности. В прошлые годы студенты колледжа принимали самое деятельное участие в проведении квестов с ориентированием на местности (праздник проходил под открытым небом в Литературном квартале). В этом году было принято решение сохранить

формат квеста как привлекательного для детской, семейной и молодежной аудитории, и провести его в виртуальном пространстве.

Подготовка мероприятия началась за месяц: определили состав оргкомитета и технологии дистанционной связи. Для последнего использовался сервис Zoom: несколько раз в неделю в условленное время проходили организационные и методические совещания представителей библиотеки и студенческой команды. Повестка формировалась исходя из текущих задач.

Сюжет квеста базировался на сказочной повести Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране чудес»: представьте себе, что знаменитые персонажи стали частью нашей современной жизни, и игрокам предоставлена возможность переписываться с Чеширским котом, задавать вопросы Мышке Соне и угадывать каверзные загадки Птицы Додо. Эти и многие другие интерактивные фишки стали частью литературного онлайн-квеста «По следам Белого Кролика».

Для актуализации была придумана легенда: «Жители Страны чудес решили устроить чаепитие, но забыли позвать Красную Королеву, от чего, конечно, властительница пришла в огромное негодование. От злости и обиды корона королевы разлетелась на маленькие кусочки, угрожая заразить каждого жителя смертельной болезнью. В страхе жители попрятались по домам, боясь даже выйти на улицу. Белый Кролик оказался единственным, кто осмелился искать помощи из внешнего мира». Проводниками квеста были назначены сказочные персонажи: Белый Кролик, Алиса, Безумный Шляпник, Синяя Гусеница, Мышка Соня, Чеширский кот, Белая королева, Красная королева, Птица Додо, Квази Черепаша.

Поскольку реализация квеста была рассчитана на платформу социальной сети «ВКонтакте», студенты, вошедшие в организационную команду, создали индивидуальные странички для каждого персонажа-проводника. Они заблаговременно сделали фотографии в образах, создали персонифицированные аккаунты и наполнили их тематическими постами, отражающими суть сказочного персонажа. В ходе квеста участники должны

были вступать в переписку с литературными героями, чтобы получать задания и по мере успешного их выполнения переходить от этапа к этапу.

Площадками для публикации 10 этапов квеста стали группы библиотек Муниципального объединения. Основываясь на количестве подписчиков сообщества и детской специализации, мы отобрали 10 из 38 библиотек. Персонажи получили права редакторов сообществ, чтобы публиковать посты с заданиями квеста.

Задания квеста были напрямую связаны с сюжетом повести «Алиса в Стране чудес», а также, по возможности, со специфичной сказочной персонажей, от чьего имени звучало задание. Так, например, Мышка Соня собирала буквы в слова, Шляпник предлагал найти отличия в двух одинаковых, на первый взгляд, картинках, а Белая Королева просила сделать сэлфи в образе царствующей особы. По отзывам участников, наиболее увлекательными признаны такие этапы / задания квеста: сочинить фантастический рассказ об Алисе, поймать стоп-кадр с Белым Кроликом, сыграть в прятки с Чеширским котом.

Механику реализации квеста необходимо описать подробнее. Ровно в 12:00 в ведущем сообществе МОБ (vk.com/ekmob) появился пост о старте квеста, в видеообращении Белый Кролик рассказывал легенду и призывал помочь жителям Страны чудес. Для игрока квест начинался, когда он писал кодовую фразу в личные сообщения Белому Кролику (фраза была указана в посте, а на страничку Кролика вела ссылка). В ходе переписки с игроком Кролик отправлял ссылку на первый этап, опубликованный в одном из сообществ МОБ. Игроку предстояло правильно выполнить задание первого этапа и отправить его решение следующему персонажу, ссылка на личную страничку которого содержалась здесь же, в посте. Персонаж проверял задание и личным сообщением отправлял ссылку на следующий этап. Таким образом, этап за этапом игрок проходил весь квест. За каждое правильно выполненное задание игрок получал фотофрагмент короны Красной королевы. В финале он предъявлял собранные элементы короны, и Красная королева лично

благодарила его за участие в квесте. Среди всех финалистов был проведен розыгрыш памятных подарков.

В финальном посте, опубликованном также в ведущей группе МОБ, Белый Кролик вновь выступил с видеообращением к игрокам: объявил, что Страна чудес спасена благодаря участникам, собравшим корону Красной Королевы. В посте были подведены итоги розыгрыша призов и объявлены имена призеров, подарки которым будут переданы по окончании периода самоизоляции.

Квест начинался в 12:00 и был доступен до 20:00 часов. Играть могли как индивидуальные участники, так и команды или семьи. Организаторы изначально допускали командное выполнение заданий, поскольку квест — это развлечение, в первую очередь, а не строгая проверка знаний. В ходе предварительного тестирования квеста участники, прошедшие все 10 этапов, затратили 40–60 минут, впоследствии это время подтвердилось. Наибольшее количество заявок на прохождение квеста было получено в первые два часа с момента старта игры, однако, и за час до окончания заявки еще поступали, что говорит о попадании в прайм-тайм.

Игроки с благодарностью отзывались об участии в квесте, отмечали качество составленных заданий и выдержанную интригу. Студенты, вошедшие в оргкомитет по проведению виртуального аттракциона, с первых дней проявили заинтересованность и увлеченность в разработке квеста от общей логики до тактических шагов, с азартом снимали видеообращения персонажей и наполняли их странички во «ВКонтакте». Им интересно было придумать онлайн-мероприятие, доступное с любого устройства, будь то компьютер, планшет или смартфон. Ценность квеста для библиотек заключалась как в актуальном контентом наполнении программы праздника книги и чтения «Читай, Екатеринбург!», так и в привлечении дополнительного внимания к аккаунтам библиотек-филиалов.

Приуроченная к 1 июня, Дню защиты детей и старту программы летнего чтения, поэтическая онлайн-акция «Стихи на табуретке» была направлена на знакомство широкой аудитории

читателей с творчеством современных детских поэтов. Сотрудники Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга предложили молодым артистам нашего города вспомнить детство и прочитать лучшие детские стихи, стоя на табуретке. Студенты Екатеринбургского государственного театрального института и Свердловского областного педагогического колледжа читали стихи Артура Гиваргизова, Дарьи Герасимовой, Маши Рупасовой и других современных российских поэтов. Получились озорные, искрящиеся детством и милыми шалостями ролики.

На первом этапе были отобраны стихи, которые предстояло прочитать в видеороликах. При выборе библиотекари ориентировались на профессиональные рекомендации коллег из Российской государственной детской библиотеки, а также на мнение экспертов детского чтения Алексея Копейкина и Марины Аромштам. Таким образом сформировался список авторов: Дина Бурачевская, Наталья Волкова, Дарья Герасимова, Артур Гиваргизов, Галина Дядина, Вадим Левин, Маша Лукашкина, Нина Саранча, Юлия Симбирская, Дмитрий Сиротин, Анастасия Строкина, Маша Рупасова, Андрей Усачев, Игорь Шевчук, Михаил Яснов. Стихи были отобраны примерно одинаковые по объему, чтобы итоговые видео были относительно равны по хронометражу. Содержанию поэтических произведений также уделялось особое внимание: предпочтение отдавалось позитивным ярко окрашенным, фантазийным стихам.

Сборники стихов были отправлены студенческим коллективам, распределение между чтецами было оставлено на усмотрение образовательных учреждений. К назначенной дате студенты отправили ролики библиотекарям для дальнейшей публикации.

1 июня была назначена премьера проекта: ровно в 10:00 во всех аккаунтах библиотек муниципального объединения отдельные ролики были представлены широкой аудитории в постах с хэштегом #стихибезмаскиМОБ. В это же время на YouTube-канале МОБ был опубликован полный плейлист, видеоальманах «Стихи на табуретке». Стоит отметить, что для

акции специально был выбран уникальный хэштег, благодаря чему все публикации с этой меткой выходят единым списком в результатах поиска.

Опубликованные видеоролики привлекают внимание подписчиков и делают заметнее посты библиотек в новостных лентах социальных сетей. Кроме того, сами артисты с удовольствием ищут себя в публикациях, делятся ими со своими друзьями, ждут комментариев зрителей. Публикация ролика в группе учреждения культуры, в частности, библиотеки, позволяет значительно расширить охват, чем если бы видео было размещено исключительно на личной странице чтеца. За счет этого происходит обмен аудиториями, расширение числа подписчиков, повышение просмотров и охватов.

Как отметили представители образовательных организаций, творческие онлайн-коллаборации с библиотеками позволяют студентам получить необходимую актерскую практику и опыт публичных выступлений: чтецы продумывают локацию, внешний образ, драматургию, интонирование. В свою очередь библиотекари подчеркивают: творческое неравнодушие студентов раскрыло красоту и очарование современной поэзии для детей, и, как следствие, повысило узнаваемость поэтических имен для широкой аудитории читателей.

Период стремительного изменения внешней среды привел к усилению интеграционных процессов. Образовательные организации, переведенные на дистанционный режим обучения, и библиотеки, перешедшие на онлайн-мероприятия, объединили ресурсы — человеческие, технологические и организационные — для воплощения совместных проектов. Интернет-площадки библиотек стали местом для отработки студентами практических навыков, полученных во время учебы. В результате мы можем говорить, без преувеличения, о синергетическом эффекте: обоюдная готовность к сотрудничеству дала положительный резонанс от союзных мероприятий и увеличила имиджевый капитал обеих сторон.

**И. А. Морозова,
Е. М. Кун,
Е. В. Лигус,**
*Новгородская областная
универсальная научная библиотека,
г. Великий Новгород*

Виртуальные герои нашего времени: какие времена — такие и флешмобы

Реалии 2020 года — стремительное распространение новой коронавирусной инфекции. В связи со сложившейся неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в регионе учреждения культуры еще с середины марта прекратили проведение массовых мероприятий, а с введением 30 марта режима самоизоляции полностью перешли на онлайн-формат обслуживания читателей и проведения мероприятий. Работа в виртуальном пространстве стала одной из форм поддержания работы библиотеки и исполнения основных функций по обслуживанию населения. Активность Новгородской областной универсальной научной библиотеки (далее сокращенно НОУНБ) на виртуальных площадках — официальном сайте учреждения и в пабликах в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Яндекс.Дзен» и др. — была направлена на поддержание связи с постоянными посетителями библиотеки и удаленными пользователями. Также была поставлена цель — привлечь новых

читателей путем использования различных форм взаимодействия.

Изменившиеся жизненные условия потребовали новых форм коммуникации библиотеки и читателя, и специалисты НОУНБ сумели быстро адаптироваться к новым условиям и перереформировать свою работу. Этому поспособствовал тот факт, что на протяжении последних лет виртуальные площадки для продвижения услуг библиотеки активно развивались и сумели привлечь как постоянных, так и потенциальных пользователей библиотечно-информационных услуг.

Планируя в период самоизоляции онлайн-активности, библиотекари стремились использовать интересные форматы, чтобы отвлечь посетителей библиотечных пабликов от непрерывно поступающей тревожной информации о распространении пандемии, настроить на позитивное мышление, по возможности повысить уровень стрессоустойчивости и продолжать исполнять свою информационно-просветительскую функцию.

Инициативная проектная группа НОУНБ организовала брейнсторминг с целью сгенерировать как можно большее количество творческих идей для создания контента виртуальных площадок библиотеки. Этот процесс также проходил в онлайн-формате. В процессе обсуждения прозвучала мысль о том, что в мировой художественной литературе есть достаточно сюжетов, созвучных с современной ситуацией — герои намеренно или вынужденно оказывались в изоляции на различные по длительности отрезки времени. Так родилось название будущего онлайн-проекта — «Литературные герои в самоизоляции» — и слоган «Смогли они — сможем и мы!».

Цель онлайн-проекта «Литературные герои в самоизоляции» — поддержать соблюдение режима самоизоляции и одновременно продолжить просветительскую миссию библиотеки, напомнить о прочитанных книгах, популяризировать чтение как вид полезного досуга. Соответственно, задачами проекта виделись: развитие читательских компетенций, формирование сетевой культуры участников, эмоционально-позитивная подзарядка.

Цель, сформулированную организаторами, возможно было достичь за счет активности участников, которая, в свою очередь, будет значительно выше, если действие будет максимально простым с одной стороны и регламентированным с другой. Были определены условия участия в проекте: разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» обложку книги, герой (или герои) которой находился в изоляции от общества, по возможности указать сроки изоляции героя. Обязательным условием было использование специальных хештегов #героивсамоизоляции #литературапредвидела #bibliotekano.

Также организаторы посчитали, что виртуальный флешмоб — наиболее подходящая форма для реализации замысла. Почему? Прежде всего, формат флешмоба подходил своей спонтанностью — организаторы не намеревались проводить длительную разъяснительную работу с потенциальными участниками. Было решено изложить основные положения в информационном посте и собственным примером продемонстрировать более чем простые правила участия, для чего специалисты НОУНБ условились подготовить несколько постов. Также организаторы определили срок проведения флешмоба — неделя, максимум две недели (до Библионочи-2020).

Организаторы предусмотрели поощрение участников флешмоба — были разработаны тематические макеты сертификатов участника, которые бы отражали главную идею флешмоба — вынужденную самоизоляцию лучше провести за познавательным и приятным досугом — чтением.

- Название проекта: «Литературные герои в самоизоляции»
- Слоган: «Смогли они — сможем и мы»
- Формат проекта: виртуальный флешмоб
- Место проведения: социальная сеть «ВКонтакте»
- Целевая группа: пользователи «ВКонтакте»
- Условия проведения: размещение поста по теме флешмоба с хештегом
- Дата создания и реализации проекта: 30 марта — 1 июня 2020 года
- Активная фаза проекта: 12 марта — 31 мая 2020 года

- Поощрение: электронные сертификаты участникам
- Подведение итогов: охват, оценка контента, цифровые показатели.

Чтобы получить максимальную конверсию, необходимо было правильно определить дату и время для успешного старта флешмоба. В их выборе организаторы руководствовались следующими соображениями: необходимо, чтобы основная целевая аудитория была онлайн и основной контент новостной ленты отличался от тематики поста. Так для старта была выбрана дата — 12 апреля, День космонавтики, а время — с 16 часов, когда целевая аудитория — активные пользователи социальных сетей — онлайн. Рекомендации маркетологов не были рассчитаны на режим самоизоляции, но, как оказалось, выходные дни для постинга по-прежнему остались наиболее удачными.

12 апреля в паблике НОУНБ в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/bibliotekano) и на других виртуальных площадках библиотеки был размещен анонс флешмоба с условиями участия.

Первыми участниками стали сами сотрудники библиотеки, которые по предварительному согласованию через неровные промежутки времени разместили на своих личных страницах посты, соответствующие условиям флешмоба. Администраторы официального паблика НОУНБ в социальной сети «ВКонтакте» сделали перепосты со страниц сотрудников на стену группы. На этом организационная стадия флешмоба была завершена, оставалось ждать, как среагирует на новую активность неподготовленная аудитория.

Реакция неподготовленной аудитории не заставила себя ждать. Буквально в течение часа к флешмобу присоединились коллеги из муниципальных библиотек области, читатели НОУНБ — активные пользователи социальных сетей. Мгновенно поддержали флешмоб и новгородские журналисты — размещали на своих страницах посты с книгами и публиковали материалы о флешмобе в региональной печати.

В тот же день после размещения поста на стене паблика журнал «Современная Библиотека» (vk.com/sbiblioteka) сообщил о флешмобе «Литературные герои в самоизоляции», который



проводит Новгородская областная универсальная научная библиотека, проект привлёк внимание участников из других регионов России.

Для стартовых постов флешмоба книги были отобраны особенно тщательно. По замыслу организаторов, специально были выбраны как очевидные, так и неочевидные литературные примеры. И если первый пост с упоминанием всем знакомой с детства сказки Шарля Перро «Спящая красавица» казался естественным и закономерным, то пост с обложкой романа Льва Толстого «Война и мир» вызвал сначала удивление, а затем



поисковый азарт у подписчиков библиотечного паблика: присоединившиеся позже участники флешмоба стремились не повторяться (хотя повторов все же было не избежать) и приводить самые неожиданные примеры.

Отметим, что сроки реализации проекта продлевались дважды. За отведенные изначально на флешмоб две недели активность участников не снизилась. Организаторы приняли решение продлить сроки проведения до 8 мая, предполагая, что с приближением празднования Дня Победы интерес к флешмобу пойдет на спад. Но 6 мая на «Радио России» в утренней

передаче «Позитивные вибрации» прозвучал сюжет о флешмобе, вызвав тем самым новую волну активности участников, и организаторы снова продлили срок активной фазы проекта до конца месяца. Таким образом, очевидно, что проект вышел за временные рамки виртуального флешмоба, но организаторы приняли решение не менять формат проекта вплоть до его завершения.

В течение почти двух месяцев на личных страницах пользователей сети и в пабликах библиотек в социальной сети «ВКонтакте» участники флешмоба постили изображения книг, отвечающих условиям флешмоба. Команда проекта отслеживала по хештегам посты мобберов и делала перепост в паблик НОУНБ.

Высокую активность мобберов, по мнению команды проекта, обеспечивала простота условий и способа участия, возможность продемонстрировать осведомленность в области литературы, а также поощрение (электронный сертификат участника). Здесь следует отметить, что вопреки традиции, поощрение участников флешмоба (рассылка наградных документов — электронных сертификатов) решено было включить в активную



фазу реализации проекта (традиционно это происходит на завершающем этапе подведения итогов).

Успешность проекта подтвердили уже промежуточные результаты: за две недели мобберами стали около 100 библиотек и 80 индивидуальных участников из 34 регионов России — от Калининграда до Сибири. Завершился проект одновременно с объявлением окончания режима самоизоляции. В общей сложности в социальной сети «ВКонтакте» появилось более 340 постов с хештегами объявленной акции (190 мобберов, более 100 библиотек из 36 регионов России). Все участники получили электронные сертификаты.

У успеха флешмоба несколько составляющих. Прежде всего — его тема. С одной стороны, созвучная сложившейся в современном мире ситуации, с другой — совершенно личная, связанная с индивидуальными читательскими предпочтениями, которые нередко не были ограничены одним жанром или направлением. Достаточно взглянуть на посты мобберов, чтобы осознать все разнообразие жанров произведений, которые вспомнили участники проекта: от мифов и сказок до нон-фикшн. Назовем лишь некоторые: сказки «Аленький цветочек», «Дикие лебеди», «Рапунцель», «Волшебник Изумрудного города», «Каменный цветок», мировая классика Иван Гончаров «Обломов», Виктор Гюго «Труженики моря», произведения Льва Толстого, Федора Достоевского, Антона Чехова, Стефана Цвейга, Александра Дюма, современная зарубежная и русская проза — Рейчел Липпикотт «В метре друг от друга», Янн Мартел «Жизнь Пи», Шарлотта Роган «Шлюпка», Гузель Яхина «Дети мои», Яна Вагнер «Вонгозеро», Евгений Водолазкин «Авиатор». Мобберы вспомнили множество произведений, зачастую не ограничиваясь в публикации одной книгой, а оформляя у себя на стене настоящую «самоизоляционную» книжную подборку.

Фольклор, мировая классика, духовная литература, образцы современной прозы — хештег #литературапредвидела, безусловно, стал знаковым.



Проект получил широкое освещение в региональных и федеральных СМИ, также ему посвящен сюжет на «Радио России».

На сегодняшний день можно смело говорить о том, что виртуальный флешмоб «Литературные герои в самоизоляции» стал одним из наиболее резонансных онлайн-проектов, реализованных учреждениями культуры Новгородской области в период самоизоляции.

Ф. В. Найденышев,
*Библиотека «Ржевская»
ЦБС Красногвардейского района,
Санкт-Петербург*

Нейро-арт, гик-культура, экология и всё-всё-всё в подкастах от библиотеки

Бiblioteca «Ржевская» после своей реновации в 2017 году стала культурной институцией нового формата, сочетающей в себе актуальные решения и специфику районной библиотеки.

Одним из инновационных форматов работы в модернизированной библиотеке стал сектор науки и технологий «Либтех». Суть работы сектора заключается не только лишь в том, что он дает доступ к компьютерным технологиям или услугам документ-центра. Это, прежде всего, площадка для развития проектов библиотеки и партнерских институций.

Возможность проводить курсы по робототехнике, устраивать научные тематические вечеринки и участвовать в гик-фестивалях появилась благодаря специалистам этого сектора и доступным им технологиям. «Специалист по библиотечно-выставочной работе» звучит, безусловно, гордо, но не совсем полно передает тот спектр задач, который им выполняется.

Современный мир не мыслится без доступа к сети, а период карантина наглядно показал, что онлайн — не просто временная замена офлайну. Поэтому вполне закономерным стало то,

что помимо обширной образовательной программы и интересных событий из сферы науки и технологий, специалисты сектора «Либтех» в своей работе не стали упускать из виду старый добрый интернет.

Когда live-трансляции событий становятся повседневностью, а мастер-классы по сфере Тесла уже не радуют, то желание ставить себе новые задачи приходит само-собой. Именно такой задачей стали библиотечные подкасты.

О чем могут быть библиотечные подкасты? Нет, не про книги. Тогда почему они названы «Книгохранилище»? Это ирония над представлениями о библиотеках, как местах хранения старых фолиантов.

Почему именно подкасты? Вот 3 причины, зачем и почему:

1. Это актуально. Аудитория подкастов в России только формируется и постепенно растет. Вместе с ней формируется и сам рынок подкастинга, который достаточно открыт и свободен.
2. Это удобно. Для создания подкаста требуется не так много техники и умений. Да, вам понадобятся микрофоны, компьютер, звуковая карта и навыки монтажа, но, поверьте, это не так много, чтобы начать создавать контент.
3. Это открывает новые пути взаимодействия и сотрудничества. В первом сезоне подкастов «Книгохранилище» участвовали: блогер с полумиллионной аудиторией, медиа-художник и режиссер Александрийского театра, 3d-художник, сотрудничавший с Netflix, и другие.

Гораздо проще позвать человека на неформальную беседу в удобное время и комфортное место, чем просить прочитать лекцию. Тем более, многие прекрасные специалисты вообще не готовы взаимодействовать в каком-то другом формате, кроме как простой разговор.

Второй сезон подкастов «Книгохранилище» уже на этапе продакшена. Многие ошибки учтены, камеры настроены иначе, а монтаж звука и видео уже не отнимает такое количество времени и ресурсов. Но этому предшествовали месяцы обучения

и практики. Ведь еще полгода назад никто из специалистов библиотеки не умел толково снимать интервью, правильно ставить свет или монтировать звук. В этом плане пример библиотеки «Ржевская» можно назвать показательным.

Как и упоминалось ранее, библиотеки уже не являются местом, где просто хранятся книги. Это полноценные культурные центры, способные реализовывать необычные и качественные проекты.

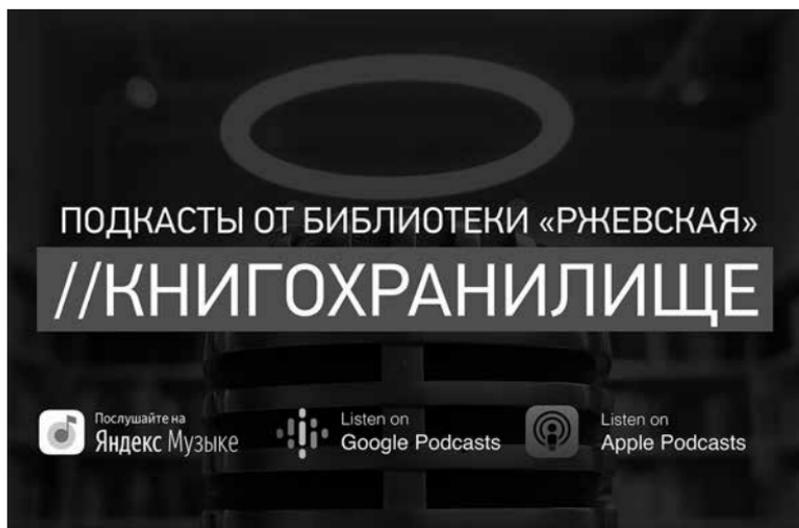
Тема подкастинга не является инновационной или сверхтехнологичной. Специфика подкастов в другом — возможность создавать регулярный качественный «живой» контент. Вы общаетесь с живыми людьми, которые увлечены своей темой и готовы ответить на любой из ваших вопросов. Немаловажным является и тот факт, что это будет самая актуальная на момент съемки информация.

В последние годы изменился даже не подход к созданию контента, а отношение к его потреблению. Зрители ценят качественные, полезные проекты с перспективой.

По этой причине подкасты «Книгохранилище» — цельное проектное решение. Повышение и расширение компетенций сотрудников, новые пути развития, полезные связи и, как самое основное, просто умение «делать хорошо». Делать качественный видеоряд и приятный звук, выкладывать видео и аудио на разные площадки в обозначении сроки.

Отсутствие общей темы у подкастов — выверенное решение. Как деятельность библиотек не заканчивается работой с книжными фондами, так и специалисты, приходящие к нам, работают в разных сферах. Но все из них, будь то инженер фаблаба Политеха, владелец гик-магазина или эко-активистка, рады побеседовать на темы, которые их волнуют.

Неформальная беседа, возможность приехать в удобный час и удобное место (подкасты от библиотеки «Ржевская» приезжают к спикеру туда, куда скажет), живой интерес к теме у ведущего дают удивительные результаты. Этими результатами спикеры делятся на своих каналах и страницах, привлекая новую аудиторию.



Логотип подкастов «Книгохранилище»

Несмотря на то, что подкасты обычно ассоциируются только с аудио, подкасты «Книгохранилище» можно смотреть и в видеоформате. Какой бы большой ни была аудитория аудио-подкастов, потребителей видеоконтента будет больше.

В пользу долгосрочности проекта говорит еще и то, что недавно библиотека запустила новый проект «РАССКАЖИ!?!», где специалисты из разных сфер рассказывают про тонкости и специфику своих профессий. Это 20–30-минутные видео-интервью, которые будут выходить каждый четверг. Возможность публиковать их еженедельно появилась благодаря подкастам, которые стали начальным этапом в получении необходимых навыков съемок и продакшена. Те гости, которые не хотят / не могут участвовать в подкастах, как правило, с удовольствием соглашаются на небольшое интервью.

Нет обязательных проектов, которые все библиотеки должны осуществить, или обязательных площадок, на которых все библиотеки должны фигурировать, как создатель контента. Это ошибочное представление о том, как работает медиа и медиумы. Нет смысла регистрировать аккаунт на «Zen» или

в «ТikTok» только ради самого факта наличия аккаунта и размещения посредственных статей и видео. Стоит учиться делать просто качественный контент, а уже затем пытаться создать уникальный.

Так и подкасты не являются обязательными для кого-либо. Это один из способов, доступных для библиотек, благодаря которым можно создавать нечто интересное и полезное. Что-то, что, в свою очередь, позволит называться культурной институцией. Библиотека «Ржевская» только в начале пути, но уже сейчас мы гордимся тем, что делаем. А статистика прослушиваний и просмотров, неуклонно растущая, не может не радовать.

Если подытожить, подкасты — популярный, удобный, относительно простой в создании и, что не менее важно, доступный для районной библиотеки способ показаться в рекомендациях YouTube'а или Яндекс.Музыки. Попробуйте, коллеги!

**О. Я. Палкевич,
Ю. Е. Телепнева,
Н. В. Воскобойникова,**
*Иркутская областная государственная
универсальная научная библиотека
им. И. И. Молчанова-Сибирского, г. Иркутск*

Технология подготовки мероприятий онлайн: опыт «Молчановки»

1. Что такое мероприятие онлайн

Даже те библиотеки, которые длительное время игнорировали работу в виртуальном пространстве как нечто ненужное, в последние полгода вынуждены были вплотную ею заняться, чтобы не растерять своих пользователей и быть в состоянии предложить им качественный информационный продукт. Библиотеки начали проводить мероприятия онлайн, зачастую не до конца понимая, что это такое.

Мероприятие онлайн — интерактивное культурно-массовое мероприятие, проводимое в сети интернет с целью просвещения целевой аудитории.

Разберем кратко основные признаки мероприятия, приведенные в этом определении.

- Интерактивное — предусматривающее обратную связь с целевой аудиторией. Викторина интерактивна, потому что на ее вопросы пользователь должен ответить сам.

Публикация (пост) в социальной сети не интерактивна, потому что ее нужно только прочитать.

- Проводимое в сети интернет — мероприятие проводится в аккаунтах библиотеки в социальных сетях (группе в «Одноклассниках», «ВКонтакте», Facebook, Instagram, YouTube) либо для его трансляции используются специальные средства коллективной связи: Skype, Zoom, вебинарные комнаты.
- Целевая аудитория — библиотечное мероприятие не может быть для всех. Если вы не можете определить, для кого вы делаете конкурс, или лекцию, или трансляцию фрагментов спектакля, значит, вы это делаете ни для кого, тратите время и бюджетные деньги впустую.
- Просвещение аудитории — у библиотечных мероприятий должны быть четкая цель и смысл. Мы не просто готовим обзор книги, потому что согласно контент-плану пора делать публикацию в социальных сетях, а что-то меняем в нашей целевой аудитории. Мы стремимся уменьшить насилие в семье, например, и для этого приглашаем психолога с лекцией «Семья на самоизоляции». Или мы пытаемся сформировать у наших читателей полезные экологические привычки и с этой целью проводим мастер-класс по сортировке бытового мусора.

2. Определение целевой аудитории

Это самый сложный пункт в технологии подготовки любого мероприятия хоть виртуального, хоть реального. Для кого мы это делаем? От ответа на этот вопрос будет зависеть выбор форматов мероприятия, приглашение спикеров, выбор каналов распространения информации о мероприятии.

Приведем конкретный пример. В июне 2020 г. «Молчановка» должна была присоединиться к акции «День русского языка». Поскольку мы — областная универсальная научная библиотека, то есть учреждение культуры, предназначенное для предоставления библиотечных услуг всем гражданам Российской Федерации старше 14 лет, у нас разная целевая аудитория.



Семьи с детьми



Работающие граждане



Молодежь и студенты



Пенсионеры



Коллеги

Целевые аудитории «Молчановки»

Исходя из разных интересов наших читателей, формой акции «День русского языка» мы сделали марафон, то есть серию мероприятий, проводимую в течение длительного времени (в нашем случае — по одному мероприятию в день в течение недели). И для каждой целевой аудитории подготовили свое мероприятие.

Для семей с детьми мы устроили показ фрагментов спектакля «Сказка о золотой рыбке», предоставленного нам Иркутским театром юного зрителя. Чтобы сделать трансляцию интерактивной, мы попросили детей ответить на вопрос, что им понравилось в спектакле. Для родителей дошкольников была лекция психолога «Сказкотерапия» — как читать с детьми народные и авторские сказки, как добиться того, чтобы дидактический эффект, заложенный в каждой сказке, помог и вашему ребенку. В связи с карантинными мерами лекция была записана заранее, но во время трансляции психолог был на связи и отвечал на вопросы родителей.

Для взрослых работающих людей мы включили в марафон презентацию google-карты Пушкинских мест в Иркутской области, лонгрид «Прогулки с Пушкиным» — рассказ об одноименной книге диссидента Андрея Синявского.

Для молодежи и студентов проводился «Пушкинский квиз» — викторина, связанная с жизнью и творчеством великого поэта. Для этой же целевой аудитории был предназначен «Молчановский квартирник» — выступления иркутских поэтов и музыкантов, где они представили свои новые или самые любимые произведения.

Нескольким целевым аудиториям — пожилым людям, подросткам, коллегам-библиотекарям был интересен следующий формат мероприятия — совместные громкие чтения «20 пушкинских строк». 50 библиотек Иркутской области прочитали наизусть две главы из романа в стихах «Евгений Онегин». Конечно, каждой библиотеке досталось по 8–10 строк, но этого было достаточно, чтобы проявить свое творчество — подготовить специальную выставку, сделать анимированное выступление, пригласить читателей присоединиться к акции.

3. Выбор форматов мероприятий

Когда мы разбирали предыдущий пункт — целевая аудитория — мы уже перечислили несколько видов мероприятий, которые библиотека может проводить онлайн. Поговорим об этом подробнее.

Библиотека может делать в сети интернет все те мероприятия, которые она проводит для читателей в своих стенах. Условно их можно поделить на две части: простые, не требующие длительной подготовки и специальных навыков, и сложные, для подготовки которых нужна длительная командная работа и навыки постобработки видео. Обзор обеих групп мероприятий со ссылками на примеры из практики «Молчановки» приведен в таблице 1.

Простые мероприятия	Сложные мероприятия
<p>Обзоры (книг, предметов материальной культуры, новых поступлений) https://clck.ru/QpusD Выставка ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом</p>	<p>Лонгриды — длинные статьи с хорошими фотографиями ВАЖНО!</p> <ul style="list-style-type: none"> • не копировать готовые тексты из сети или книг; • проверить все факты; • дать рекомендательный список литературы. <p>https://clck.ru/QKLMZ Прогулки с Пушкиным</p>
<p>Оцифровки: фото- или видеосъемка закладок, открыток, фотографий, картин, предметов материальной культуры (коллекция керамики, народные костюмы, головные уборы, украшения). Дополняем рекомендательным списком литературы. https://clck.ru/QpvKN Открытки Победы</p>	<p>Марафоны (мультиформатное однодневное мероприятие) https://clck.ru/QrvjG Библионочь «Иван Иванович. Память нашей Победы»</p>
<p>Лекции, презентации, вебинары https://clck.ru/Qputr Видеокурс «Истоки родства»</p>	<p>Фестивали (мультиформатные многодневные мероприятия) https://clck.ru/Qrvht Фестиваль «Этим летом в Иркутске»</p>
<p>Громкие чтения, литературно-музыкальные вечера, квартирники, концерты или спектакли https://clck.ru/QruxJ «Молчановский квартирник» ко Дню русского языка</p>	<p>Конкурсы* https://clck.ru/Qrvog Творческий конкурс «Живой Есенин» (Библиотеки Приморского района, г. Санкт-Петербург)</p>
<p>Викторины, тесты https://clck.ru/QpvuL Пушкинский квиз</p>	<p>Мастер-классы (не забываем про рекомендательный список литературы) https://clck.ru/Qrvku Мастер-классы по декоративно-прикладному искусству</p>
<p>Выставки (книг, картин, фотографий, альбомов, пластинок, нот) https://clck.ru/Qrpuz Выставка книг ко Дню Байкала</p>	<p>Подкасты (аудио и видео) https://clck.ru/Qrx5e «Соседний стеллаж» (аудиоподкаст Библиотек Юга Москвы)*</p>

* Хотя в данной статье мы обобщаем опыт «Молчановки», считаем нужным включить в обзор некоторые лучшие практики коллег, которые мы изучаем и намереемся в ближайшее время применить.

<p>Кухня (вопросы пользователей, описание рабочего дня, рассказ о внутренней работе) https://clck.ru/QpukW Необычные вопросы читателей «Молчановки»</p> <p>ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • видеокамера ИЛИ фотоаппарат ИЛИ мобильный телефон со штативом; • человек, который проведет экскурсию по выставке, расскажет о какой-то картине или прочтет лекцию на выбранную вами тему. • человек, который умеет обращаться с техникой и чуть-чуть монтировать 	<p>ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • продуманный сценарий с выверенным хронометражом; • большое количество дополнительного материала: фотографий, музыки, видеозаписей, архивных документов; • большое количество приглашенных партнеров, разнообразные форматы мероприятий; • качественная съемка с постобработкой видео и художественным монтажом. Но, если мы не умеем этого делать сами, можно договориться с профессионалами. «Молчановка» сотрудничает с профессиональной киностудией «О-Боо».
---	--

Таблица 1. Обзор форматов мероприятий онлайн

4. Выбор площадок для проведения онлайн-мероприятий

Выбор площадки зависит от ваших возможностей, задач и от того, где привыкли общаться ваши пользователи.

Для проведения мероприятий «Молчановка» использует свои аккаунты в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook, Instagram, канал на видеохостинге YouTube). Большие мероприятия с привлечением участников из других городов, как, например, фестиваль «Этим летом в Иркутске», мы организовали через сервис видеоконференций Zoom. Трансляцию Zoom-конференции мы вели на нашем YouTube-канале. Не забываем предварительно провести тестовое подключение за день до мероприятия и за 20–30 минут непосредственно перед мероприятием.

*Коммуникативный менеджмент: подробные рекомендации**

Для эффективной работы и создания информационных продуктов высокого качества мы предлагаем вам ознакомиться с нашими рекомендациями, чтобы избежать подводных камней при подготовке и проведении онлайн-мероприятия.

* Раздел подготовлен Ю. Е. Телепневой

1. Создать рабочую группу в одном мессенджере и вести переписку только в этой группе. Нам пришлось столкнуться с тем, что организаторы и ответственные за мероприятия писали сообщения в разных группах и социальных сетях, приходилось искать эти сообщения, на что требовалось время.
2. Договориться о форме общения в мессенджерах. Например, только текстовые сообщения, голосовые неудобны.
3. Соблюдать деловую этику, не устраивать споры в переписке.
4. Выбрать единый ресурс хранения информации. Например, гугл-диск, на котором хранится актуальная информация, промежуточные и готовые материалы и доступ к которому есть у всех членов рабочей группы.
5. Выбрать ресурс, на котором можно проводить совещания (мы выбрали платформу Zoom). Обязательно вести протокол совещания, журнал регистрации участников. Предусмотреть обратную связь (по телефону, в мессенджерах или по электронной почте), чтобы все, кто с толкнулся с трудностями подключения, оперативно ставил модератора совещания в известность. Предварительно подготовиться к совещанию: составить список вопросов, которые требуют решения именно в формате совещания, список участников, время и продолжительность совещания (если совещание длится более 1,5 часов, перенести часть вопросов на следующее совещание или запланировать перерыв). Провести тестовое подключение за 10–15 минут до начала совещания.
6. Соблюдать гигиену рабочего времени, установить прайм-тайм. Например, с 11.00 до 16.00 решать самые актуальные вопросы, а менее актуальные вопросы оставить на конец рабочего дня.
7. Привести в порядок электронную почту, чтобы электронный ящик был без ников, с настоящим именем и фамилией владельца. К нам приходила корреспонденция от «непонятных» сотрудников (например, suretman89), приходилось выяснять, от кого пришло сообщение.
8. Переписку с участниками мероприятия вести только с корпоративной почты отдела, организации. Мы столкнулись

с тем, что письма с личной почты сотрудников, адресованные участникам и спикерам мероприятия, уходили в спам.

9. Провести предварительную работу с приглашенными лекторами. Узнать, как они технически подготовлены. Если лектор не является, как минимум, уверенным пользователем ПК, нужно найти ему помощника, который будет вовремя нажимать на нужные кнопки, чтобы всё работало и не выключалось. Узнать у лектора, с какого устройства он будет работать (телефона, ПК), марку этого устройства. Выяснить, откуда будет вести трансляцию (из дома, с работы и т. д.). Для хорошей картинке предварительно оговорить форму одежды, запросить фото помещения, обстановку, в которой спикер будет работать, определить местоположение камеры. Если спикер намерен использовать презентацию, запросить ее заранее, чтобы не было проблем с подключением. Договориться, чтобы в кадре не было посторонних людей или домашних животных. Попросить лектора быть на связи все время мероприятия и быть готовым при необходимости выступить раньше или позже запланированного времени. Обязательно познакомить спикера с модератором, чтобы оперативно решать трудности при подключении, при переносе времени и других обстоятельствах.
10. Использовать комбинированный информационный продукт: онлайн-форматы, а также прямые эфиры перемежать заранее записанными лекциями, встречами и другим. От такой комбинации создается красивая картинка и ощущение присутствия и непосредственного участия в мероприятии.

6. Приглашение и регистрация пользователей

Итак, вы определились, какую задачу решаете, для какой целевой аудитории, выбрали форму мероприятия и площадку для его проведения. Вы ведете работу с партнерами, записываете видео, пишете тексты. Пора подумать о приглашении пользователей на ваше мероприятие. Конечно, вы делаете хорошую афишу на вашем сайте. Но это еще не все. Мы понимаем, что сайт в основном нужен для наших учредителей и не всегда удобен для пользователей.

И тут нужно вспомнить о целевой аудитории вашего мероприятия. Молодежь общается в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram. Взрослые люди предпочитают мессенджеры Viber, WhatsApp. Сейчас уже в каждом населенном пункте есть свои группы в этих мессенджерах. Вот там мы и разместим краткую информацию о нашем мероприятии.

Для пожилых людей компьютеры и мобильные телефоны редко бывают источниками информации. Они предпочитают наглядность и живое общение. Сделайте несколько бумажных афиш, договоритесь с магазином и поликлиникой, чтобы вам разрешили их разместить — а дальше полагайтесь на сарафанное радио.

Если вы приглашаете пользователей через социальные сети, прикрепите к посту с афишей о мероприятии форму google doc для предварительной записи. Так вы получите доказательство, сколько человек приняли участие в вашем онлайн-мероприятии. Вам ведь о нем еще отчитываться!

*7. Технические аспекты подготовки онлайн-мероприятия**

Если сравнить техническое сопровождение мероприятий до введения дистанционной работы и во время самоизоляции, то можно заметить, что ничего не потерялось, а ситуация и инструменты просто видоизменились. Представим сравнение в таблице 2:

Было:	Стало:
<ul style="list-style-type: none"> • реальные читатели в зале библиотеки • реальный лектор в зале библиотеки • взаимодействие с лектором: вопросы и дискуссии, фото на память, автограф и т. п. • дополнительно: трансляции на канале YouTube для расширения аудитории 	<ul style="list-style-type: none"> • виртуальные читатели (дома, на даче, в транспорте, на прогулке и т. п.) • виртуальный лектор (дома, на даче, на природе и т. п.) • взаимодействие: вопросы и дискуссии онлайн, фото на память (скриншот экрана) • обязательно: открытые или закрытые (доступ по ссылке) трансляции на канале YouTube, в Zoom, в соцсетях

* Раздел подготовлен Н. В. Воскобойниковой

<p>Предварительная подготовка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы мероприятия: создание, редактирование и монтаж видео, презентаций, изображений, звуковых композиций и т. п. • техника: экран, проектор, ПК, пульт для презентаций, микрофоны, микшеры, усилители, видеокамера для съемки, web-камера для трансляции и т. п. • трансляция: создание мероприятия на YouTube-канале • инструктаж и техническое сопровождение лекторов (инструктаж по использованию презентационных инструментов, микрофонов, корректировка звука на мероприятии) 	<p>Предварительная подготовка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы мероприятия: создание, редактирование и монтаж видео, презентаций, изображений, звуковых композиций и т. п. • техника: web-камеры, наушники / колонки, микрофоны, ПК с необходимым набором программного обеспечения • трансляция: создание мероприятия на YouTube-канале, на платформе Zoom, подготовка эфира в программе OBS Studio (для записи видео и потокового вещания), Restream.io (для обеспечения трансляции на несколько платформ одновременно) • инструктаж и техническое сопровождение лекторов (инструктаж по подключению и использованию web-камеры, по установке, регистрации и настройке аккаунта на платформе Zoom, по правилам поведения в эфире, корректировка звука и видеоизображения на мероприятии)
---	--

Таблица 2. Технические аспекты подготовки офлайн- и онлайн-мероприятий

При подготовке и проведении онлайн-мероприятий «Молчановки» работники отдела автоматизации на собственном опыте убедились, что:

- самообразование «рулит»: чаще всего можно найти материалы в сети интернет по проведению онлайн-мероприятий, изучить опыт других организаций, найти и научиться использовать программное обеспечение, сервисы и инструменты управления, необходимые для проведения таких мероприятий;
- бесплатных инструментов много: Skype (до 25 пользователей), Zoom (до 40 минут), YouTube, Restream.io, OBS Studio и т. д.;

- нужно четко представлять формат мероприятия, чтобы правильно подобрать инструменты, программное обеспечение и сервисы;
- нужна предварительная подготовка: нарезка и монтаж всех необходимых видео- и аудиоматериалов, подготовка изображений в нужном формате, создание мероприятий на канале YouTube и в Zoom.

Во время проведения видеоконференций в Zoom мы не пренебрегали безопасностью и заранее делали настройки запланированной видеоконференции:

- включали вход через зал ожидания для идентификации участников,
- разрешали подключаться только авторизованным пользователям Zoom,
- отключали звуковое уведомление при подключении и отключении пользователя,
- отключали звук участников при входе (особенно это важно, если участник включился после начала видеоконференции),
- при необходимости запрещали участникам включать демонстрацию рабочего стола / экрана.

Перед началом видеоконференции в обязательном порядке автоматизаторы проводили инструктаж всем участникам о необходимости отключать микрофон, если они не участвуют в беседе и видео, если собираются отлучиться с рабочего места.

В ходе подготовки и проведения прямых эфиров нам пришлось примерить новые роли:

- *Режиссер прямого эфира* готовит платформу для проведения эфира (OBS Studio), собирает по порядку все необходимые аудио и видеоматериалы согласно программе мероприятия, ведет эфир, включает строго по времени различные источники (прямое включение из Zoom, статичную заставку, музыку, видеозапись и т. п.).
- *Технический модератор прямого эфира* готовит онлайн-спикеров в Zoom (заранее выходит на связь, проверяет качество звука и видео спикера, вносит корректировки, дает

обратный отсчет времени до выхода в эфир, следит за качеством связи, звука и видео участников во время прямого эфира, отвечает на технические вопросы в чате, следит за временем.

- *Менеджер прямого эфира* следит за работой режиссера и технического модератора, за программой и временем, при возникновении любой нештатной ситуации принимает оперативные решения об изменении прямого эфира (отключении видеоконференции в случае возникновения проблем у спикера, включении заставки, другого видеоматериала), оперативно связывается с ответственными сотрудниками и спикерами, выясняет причины возникновения нештатных ситуаций и принимает все меры для их устранения, уточняет сведения об изменениях в программе.
- *Ведущий прямого эфира*: выходит в эфир вместе со спикерами, взаимодействует с ними через Zoom, озвучивает вопросы из чатов, следит за временем, при нештатном отключении спикера взаимодействует с виртуальными слушателями (делает объявления, отвечает на вопросы и т. п.).

Подготовка онлайн-мероприятий вывела нас на новый уровень взаимодействия между отделами, ответственными за проведение мероприятий. Нам пришлось научиться доверять друг другу, понимать с полуслова, действовать сообща в интересах достижения наилучшего результата. Во время таких мероприятий понимаешь — мы команда!

8. *Сопровождение трансляций*

В день, когда проводится трансляция нашего мероприятия, у нас тоже много дел. Мы смотрим трансляцию вместе с пользователями, оперативно реагируем на происходящее. Отвечаем на комментарии, если они есть. Удаляем агрессивные, оскорбительные, нецензурные — пользователи бывают разными. Поддерживаем связь с техниками, которые проводят трансляцию. Следим за сценарным планом, оперативно связываемся с выступающими. Отслеживаем статистику просмотров.

9. Анализ проведенного мероприятия

Последнее по хронологии, но не по значимости — анализ проведенного мероприятия. По завершении мероприятия онлайн, как и любого другого, нужно собраться всей командой, принимавшей участие в его подготовке, и спокойно, но честно разобрать все, что удалось и, главное, что не удалось и почему. Мы должны учиться на своих ошибках, чтобы развиваться. Иначе наши пользователи навсегда уйдут к другим игрокам рынка цифровых образовательных и развлекательных услуг.

Е. С. Рышкова,
*Курская областная научная
библиотека имени Н. Н. Асеева*

Общедоступные библиотеки Курской области в условиях новой реальности

Текущий год, одним из главных событий которого стало распространение нового вирусного инфекционного заболевания, для многих стал годом испытаний, годом перемен. Они коснулись больших и малых стран, различных отраслей и сфер деятельности. Перестраивать многое в своей работе в период действия ограничений доступа пользователей, а также временного запрета на проведение массовых мероприятий были вынуждены и библиотеки. Так, главной задачей библиотек Курской области, которых в настоящее время насчитывается 661 (из них 3 государственных и 658 муниципальных), стала организация качественного взаимодействия с пользователями.

Весной, прекратив принимать пользователей в своих помещениях, библиотеки региона продолжили обслуживание в дистанционном режиме. Именно «продолжили», поскольку многие библиотеки региона уже не первый год успешно применяют различные формы дистанционной работы. И всё же до известных событий рано было говорить о том, что они получили широкое распространение, особенно в небольших муниципальных библиотеках.

Для части библиотек карантин стал поводом для пересмотра своего взгляда на работу в интернет-пространстве, ранее воспринимающуюся ими как что-то не слишком важное и обязательное. Причем сделать это нужно было в кратчайшие сроки.

С целью организации взаимодействия с удаленными пользователями библиотечные учреждения региона стали активнее использовать новые форматы проведения мероприятий, предоставлять информационные услуги через виртуальные онлайн-сервисы. Социальные медиакоммуникации стали новой площадкой для взаимодействия специалистов в области библиотечной деятельности и пользователей — как реальных, так и потенциальных. Несмотря на режим вынужденной самоизоляции, библиотеки ни на минуту не прекращали свою работу, продолжая ежедневно общаться со своими читателями: консультируя их в онлайн-режиме, проводить акции и флешмобы, а также выходя в прямой эфир для того, чтобы, например, организовать встречу в форме мастер-класса.

Работа в удаленном режиме показала, насколько важно продолжать раскрывать фонды библиотек и делать их максимально доступными пользователям. С этой целью на сайтах библиотек региона регулярно размещалась информация в формате виртуальных выставок и галерей, видеообзоров, буктрейлеров. Размещались и различные тематические сообщения, исторические или литературные справки. Сайты библиотек стали платформой для предоставления целого спектра услуг. Например, перечень онлайн-услуг, предоставляемых Курской областной научной библиотекой им. Н. Н. Асеева, включил в себя доступ к электронному каталогу, собственной электронной библиотеке, возможность воспользоваться услугами виртуальной справочной службы и виртуальной юридической консультации, сервисом онлайн-продления книг.

Период временных ограничений позволил многим нашим библиотекам по-настоящему осознать, какие большие возможности для работы с пользователями предоставляют социальные сети и мессенджеры. Ведь если создание сайта и работа с ним весьма сложна без привлечения специалистов в области

ИТ-технологий, то работа на этих интернет-площадках вполне доступна даже для небольших сельских библиотек. В итоге, в настоящее время представительство в социальных сетях имеют почти 500 библиотек области. Из 570 муниципальных библиотек, расположенных в сельской местности 62% имеют группы (сообщества) в соцсетях. Наибольшей популярностью пользуется социальные сети Одноклассники (66% от общего числа групп/ сообществ) и «ВКонтакте» (27%).

Вместе с тем мы не можем сказать, что положение нас всецело устраивает. Например, из 205 модельных библиотек, функционирующих в области в настоящее время, собственные группы в социальных сетях имеют всего 172 или 84%, то есть часть модельных библиотек не стали внедрять новые для себя формы работы, несмотря на серьезный запрос времени.

Серьезным помощником в работе для библиотек региона стал портал PRO.Культура.РФ. Личный кабинет на портале в настоящее время имеют всего 12 библиотек, но регулярно обращается к нему значительно большее их число.

Всего за период ограничений библиотеками региона в дистанционном режиме было проведено более 16 тыс. мероприятий. Среди них видеообзоры, виртуальные экскурсии, видеолекции и др. Вниманию пользователей было представлено около 1000 виртуальных выставок, ориентированных на пользователей самого разного возраста и интересов. Среди них: «Подвиг, отлитый в слово», «Судьба моя — Россия!», «Нас память зовет в 41-й», «Лето с книгой в рюкзаке» и др.

Помимо собственных ресурсов библиотеки продолжили популяризацию удаленных ресурсов крупных сетевых библиотек. В том числе производится удаленное обслуживание пользователей на базе ЛитРес, Национальной электронной библиотеки.

Количество размещенных текстовых сообщений (постов, репостов) в социальных сетях составило более 38 тысяч. Они были посвящены юбилейным историческим и литературным датам, содержали анонсы мероприятий, рассказывали об интересных книгах, людях, фактах.

При всем разнообразии мероприятий нельзя не отметить главную тему 2020 года — 75-летие Победы. Именно этой знаменательной дате была посвящена Библиночь, впервые полностью прошедшая в онлайн-режиме. При этом количество библиотек — участниц акции составило в текущем году 290 — всего на 16% меньше, чем в 2019 году.

Запланированный в 2020 году региональный библиомарафон «Библиотеки области — юбилею Победы» также был переведен в виртуальное пространство. Среди мероприятий, представленных пользователям в дистанционном режиме: акция «Слава тебе, Победитель», онлайн-марафоны «#Читаю!Значит-помню» и «#75слов Победы», цикл видеороликов, посвященных землякам-участникам войны, акция «Окна Победы», видеообзоры «Строка, оборванная пулей», «Полководцы России» и т. д. Информация о ходе Библиомарафона регулярно размещалась в специальной рубрике, созданной на главной странице сайта Курской областной научной библиотеки им. Н. Н. Асеева.

В удаленном режиме прошли и традиционные мероприятия, посвященные Пушкинскому Дню России. Организаторами мероприятий стали 413 библиотек региона. В таком же формате отметила свое 85-летие Курская областная научная библиотека им. Н. Н. Асеева.

Сегодня можно насчитать десятки форм работы, которые применяют библиотекари области, общаясь с читателями вне своих стен. От традиционных обзоров литературы до квестов, читательских конкурсов, марафонов и интеллектуальных игр. Библиотекари читают детям сказки по телефону, создают буктрейлеры и виртуальные выставки, проводят мастер-классы, дают консультации и делают многое, многое другое, зачастую выходящее за рамки привычной библиотечной деятельности. Мы активно перенимаем интересный опыт коллег из других регионов и стараемся сами внедрять новшества.

Пользователи библиотек во время вынужденной самоизоляции не потеряли интереса к книге и библиотеке. Об этом свидетельствуют более 7,5 миллионов просмотров разнообразных материалов, размещенных в библиотечных группах и сообществах.

И это, бесспорно, является позитивной оценкой работы библиотек в условиях пандемии.

Несмотря на особый режим функционирования, Курская областная научная библиотека им. Н. Н. Асеева продолжала работать как методический центр для библиотек региона. Ведь не прекращалось не только взаимодействие библиотекарей с пользователями, пусть и осуществляемое в измененном формате, но и взаимодействие сотрудников методических служб с библиотекарями.

Помощниками в этом, в зависимости от условий, возможностей и потребностей, были телефонная связь, видеосвязь, электронная почта. Работа осуществлялась в форме информационных рассылок, многочисленных индивидуальных консультаций по различным вопросам организации дистанционного обслуживания. Для профессионального общения активно использовались популярные мессенджеры WhatsApp и Viber, а в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа «БиблиоМетодист46».

И конечно же, для библиотек региона были разработаны рекомендации по обслуживанию пользователей в условиях сохранения рисков распространения COVID-19, основанные на нормативных документах и рекомендациях Роспотребнадзора.

Следует отметить, что методическая работа, направленная на повышение уровня профессиональных компетенций персонала в области современных технологий, осуществляется Курской областной научной библиотекой им. Н. Н. Асеева ежегодно, независимо от эпидемиологической ситуации, с учетом развития и внедрения технологий. Но, вместе с тем, нельзя отрицать тот факт, что режим временной изоляции стал для определенной части специалистов стимулирующим импульсом к ее активизации.

Научно-методическим отделом Курской областной научной библиотеки им. Н. Н. Асеева реализуется проект «Методическая школа онлайн», в рамках которого проходит дистанционное обучение в формате вебинаров. За последние 2 года было проведено 11 подобных обучающих мероприятий. Среди них

онлайн-практикум «Электронные ресурсы: практика эффективного использования», вебинар «Цифровой маршрут библиографии» и др.

Тем не менее, анализ ситуации выявил недостаточную эффективность работы методических служб отдельных районов. Особый акцент, причем в кратчайшие сроки, следует сделать на повышении профессиональных компетенций работников модельных библиотек. Мы стремимся к тому, чтобы как можно больше библиотекарей области прошли обучение на соответствующих курсах с получением сертификатов.

Делается для этого немало — в настоящее время 60 работников муниципальных библиотек повышают квалификацию посредством заочного обучения в профильных вузах и ссузах. В 2019–2020 гг. повысили квалификацию (с получением соответствующего документа) на федеральном (РГБ, РГДБ) и региональном уровнях 74 человека, в т. ч. 25 человек на базе Обоянского филиала Курского колледжа культуры (тема «Современная библиотека: новые приоритеты и инновационная практика»).

Сложности, с которыми мы столкнулись в известный период, заключались не только в недостатках профессиональных компетенций части библиотекарей. Коснулись они, в основном, небольших сельских библиотек, которые не имели технических возможностей для осуществления дистанционной работы или имели их в недостаточном объеме. Главные проблемы, с которыми столкнулись библиотеки при организации дистанционной работы:

- отсутствие в штате межпоселенческих библиотек специалистов в области современных информационных технологий;
- нерегулярное обновление компьютерного парка;
- отсутствие необходимого оборудования (видео- и веб-камер, цифровых фотоаппаратов и т. п.) и программного обеспечения;
- низкая скорость интернет-соединения, в т. ч. не позволяющая вести трансляции в режиме реального времени;
- сокращенный режим работы части библиотек (неполная занятость основного персонала, вплоть до работы на 0,2–0,3 ставки);

Следует сказать и о том, что действующие в настоящее время документы, регламентирующие учет библиотечной работы, не позволяют отражать в официальной статистической информации количество обращений к материалам, размещаемым в социальных сетях. Таким образом, весьма значительная часть проделанной в период пандемии работы остается неучтенной, что требует принятия методических решений на федеральном уровне.

Говоря об успехах в освоении возможностей, предоставляемых современными технологиями, не следует забывать и о том, что удаленные пользователи лишь часть (а в условиях сельских библиотеках — весьма небольшая часть) нашей аудитории. И что удаленно можно делать многое, но не всё.

Тем не менее, сложная эпидемиологическая обстановка дала возможность понять, насколько востребованы библиотечные онлайн-сервисы и мероприятия, проводимые в сети, показать, что библиотеки, невзирая на трудности, способны поддерживать у пользователей интерес к чтению, интеллектуальному досугу, предлагать разнообразную актуальную информацию. Мы увидели подтверждение тому, что дистанционные проекты, реализуемые библиотеками региона нужны не только в период изоляции. Они стали частью нашей профессиональной жизни и именно в таком качестве будут развиваться и в дальнейшем.

А. А. Сабирова,
Санкт-Петербург

Онлайн-форматы мероприятий в работе библиотек

Работа учреждений культуры во все времена в значительной степени зависит от исторического контекста и в настоящее время неразрывно связана со стремительно развивающимися технологиями и распространением интернета. Библиотеки, занимающиеся популяризацией книги и чтения, в этой связи стоят на пороге огромных перемен и должны отвечать запросам современного читателя, чтобы не потерять с ним связь.

Помимо очной работы с читателями в форматах встреч, мероприятий, книжных клубов и лекций, назрела необходимость в оперативном реформатировании всех рабочих процессов и, в первую очередь, в освоении онлайн-форматов мероприятий. Такая масштабная задача требует немалых усилий, но в то же время открывает огромные возможности для перехода на новый этап отношений с читателями.

Важно отметить, что организация мероприятий в режиме онлайн имеет множество преимуществ:

- аудитория не ограничена одним залом или городом проведения мероприятия, охват мероприятия — весь мир, участниками могут стать люди из разных городов и стран;
- есть возможность выбрать удобное время и место проведения, не нужно зависеть от занятости залов, погодных условий и т. д.;

- специалист может записать материал один раз сразу для нескольких мероприятий;
- есть возможность «отложенного видео», которое можно запустить в эфир в нужное время и подготовить мероприятия «на будущее»;
- можно привлечь больше спикеров из разных стран и городов, в том числе тех, кто боится выступать вживую, но может записать видеовыступление;
- зритель может подключиться к онлайн-трансляции или без особого труда посмотреть запись трансляции позже.

Усиление присутствия библиотек в социальных сетях помогает расширить работу по популяризации книги и чтения среди населения через группы «ВКонтакте», аккаунты в Instagram и YouTube-каналы. Для этого ряд уже привычных для учреждений культуры, и в частности библиотек, форматов можно легко адаптировать. Например, лекции превратить в видеолекторий, выставки — в виртуальные выставки, а литературные игры в детских библиотеках — в квесты и интерактивные программы на специализированных платформах (Zoom, myquiz и др.). Именно благодаря оперативному пересмотру планов работы и переформатированию мероприятий в инновационные онлайн-форматы, библиотеки могут не только сохранить интерес аудитории к своей деятельности, но также увеличить количество подписчиков в социальных сетях и привлечь новую аудиторию.

Благодаря усиленной творческой работе в работу библиотек уже внедрены абсолютно новые для библиотечной среды форматы, такие как: радиопередача, интерактивное занятие в Zoom, подкасты, онлайн-диспуты, виртуальные реконструкции, репортажи и многое другое.

Одним из самых перспективных и гармоничных для использования в библиотечной деятельности форматов является подкаст — современная популярная форма взаимодействия с аудиторией и предоставления информации, предполагающая разговорный формат общения: беседы, интервью, лекции, громкие чтения, обсуждения. В выпусках можно рассказывать

о новостях из мира литературы и искусства, беседовать с авторами и интересными гостями и, конечно, обсуждать литературные произведения.

Еще одним интересным направлением онлайн-работы стало внедрение технологии видеоконференции, которая позволяет не только расширить географию участников, но и не ограничивать себя в вопросе выбора спикера или гостя встречи. У нас появилась возможность приглашать коллег и интересных собеседников из других городов, а также взаимодействовать со зрителями в режиме реального времени. Работа в режиме видеоконференции (например, на платформе Zoom) позволяет библиотекам проводить диспуты, лекции-обсуждения, интерактивные занятия и семинары.

На основе этого принципа и учитывая высокую заинтересованность детей в «онлайне» в библиотеках Приморского района Санкт-Петербурга был разработан и запущен цикл встреч «иZOOMительные сказки». В основе каждой онлайн-встречи лежит чтение с обсуждением и в этом ключе активное взаимодействие с юными читателями. В живой озвученной книге здесь переплетается творчество и развитие креативного мышления и речи. Формат онлайн-конференции позволяет проявить себя каждому участнику. Обратная связь дает продуктивные результаты и помогает еще лучше понять потребности маленьких читателей. Обязательным пунктом мероприятия является обсуждение по итогам прочитанной сказки и тематическая интерактивная часть — она подготавливается индивидуально к каждой встрече и представляет собой, например, творческий мастер-класс, песочную анимацию, упражнения на развитие дикции и многое другое.

Помимо крупных онлайн-мероприятий работу в социальных сетях можно разнообразить и новыми «малыми формами»: интерактивами, активностями, флешмобами, челленджами, викторинами, конкурсами. В группах библиотек в социальной сети «ВКонтакте» размещаются фрагменты громких чтений, цитаты дня, литературные гадания, книжные гороскопы, Instagram-маски, мини-игры, gif-анимации, раскрывающие книжный фонд и многое другое.

Рассмотрим более подробно выигрышные стороны некоторых онлайн-форматов и пошаговый план их подготовки.

Преимущества виртуальной выставки:

- Подходит для широкого круга творческих направлений (живопись, фото, ДПИ, скульптура и т. д.), так как нет ограничений размера зала, вопросов транспортировки творческих работ и прочих организационных вопросов.
- Присутствие автора выставки, возможность более интересно раскрыть его через интервью, видео мастерской или процесса создания работ. В обычном варианте проведения выставки сам автор может поприсутствовать на открытии, закрытии или в ключевой день выставки, но большая часть зрителей выставки увидят лишь работы. Формат виртуальной выставки позволяет зрителю воспринимать творчество неразрывно с самим автором, его характером, жизненным опытом и так далее.
- Включение в видео дополнительных локаций. Благодаря абсолютно иной механике подготовки материала есть возможность сделать подсьемки мастерской, галереи, дома автора, его любимого места для творчества или прогулок.
- Расстановка акцентов (макросьемка). Во время рассматривания картины или иного экспоната выставки зритель не всегда может заметить какие-то важные детали, а благодаря подсьемке с увеличением есть возможность обратить внимание на нужные элементы, фактуру материала, особенности техники исполнения работы.
- Демонстрация процесса создания картины / скульптуры и т. д. Именно в формате виртуальной выставки есть возможность приоткрыть завесу тайны и показать ход создания работы, творческий процесс и поэтапное рождение нового произведения.

Пошаговая инструкция создания виртуальной выставки

1. *Герой (автор).* Найти и договориться
2. *Локация.* Выбрать и приехать

3. *Техника.* Камера (лучше две: статика и динамика), микрофон (лучше петличка), штатив (важно!), свет (это идеально!)
4. *Идея / сценарий / ход / вопросы.* Подготовить
5. *Съёмки.* Интервью, работы, процесс, детали, характер
6. *Монтаж.* Простые переходы, звук, фоновая музыка, заставка, акценты / перебивки, подсъёмки работ
7. *Публикация.* Сопроводительный пост с отметкой автора

Особенности подкастов библиотек и иных учреждений культуры:

- Живое общение привлекает слушателей. В настоящее время разговорные форматы пользуются большой популярностью, ведь во время прогулок, занятий спортом, поездки в метро или домашней уборки так приятно послушать что-то интересное и познавательное. В этом плане подкасты близки радиопередачам, но благодаря отсутствию перерывов на рекламу, музыку и новости всё чаще становятся любимым «фоном» для людей разных возрастов.
- Простота подготовки. Действительно, для того чтобы записать подкаст, достаточно выбрать интересную тему, пригласить собеседника и включить диктофон. В эфире можно обсудить интересные новости, почитать отрывки из произведений, заняться литературным разбором или провести интервью с гостем.
- Не ограничен по времени и количеству участников (ведущие / гости). Подкаст может длиться всего 10 минут или целых 2 часа, но у слушателей всегда есть возможность дослушать выпуск с того места, на котором они остановились в предыдущий раз. Что касается количества участников подкаста, конечно, стоит отметить, что монологическая речь всегда сложнее воспринимается слушателями, а вот живой диалог — залог успешного подкаста.
- Разнообразие тем. Новинки литературы, художественные приемы, памятные даты, экранизация произведений, современные авторы, электронная читалка или бумажная

книга, иллюстрации и иллюстраторы — это лишь малая часть тем, которые могут лежать в основе выпусков подкаста. Всё, что интересно самим авторам подкаста, может быть интересно их слушателям.

Пошаговая инструкция создания подкаста

1. *Концепция.* Обсуждения, новости, интервью
2. *Оформление канала.* Название, лого, площадка (anchor.fm)
3. *Контент-план.* Темы, гости
4. *Запись.* Важен хороший звук
5. *Монтаж.* Музыкальная подложка, перебивки
6. *Публикация.* Платформа+соц.сети и Яндекс.Музыка

Сильные стороны мероприятий на платформе Zoom:

- Отсутствие территориальных границ для приглашения зрителей и спикеров. Подключиться к встрече можно даже с телефона из любой точки, где есть интернет.
- Реальное взаимодействие с читателем. Мероприятия в режиме реального времени в формате видеоконференции дают всем участникам возможность общаться, делиться мнениями, дискутировать, делиться визуальным контентом. Такое взаимодействие особенно важно при работе с аудиторией детей и подростков, потому что позволяет удерживать внимание, делиться мнениями и отстаивать свою точку зрения.
- Широкие возможности для обсуждений, дискуссий, семинаров. Современные платформы подходят не только для общения в видеоформате, но и для демонстрации презентаций, проведения мастер-классов и уроков с использованием виртуальной доски или функции опроса.
- Понятно и популярно среди школьников и молодежи. Взаимодействие в формате видеоконференции используется в различных сферах и является естественным для большинства людей. Участники таких встреч чувствуют себя комфортно, легко подключаются к обсуждению и высказывают свое мнение.

- Подходит для различных форматов. Действительно, мероприятия на платформе Zoom могут основываться не только на обсуждении (диспуты, конференции, семинары), но также включать в себя мастер-классы, игры, музыкальные композиции, театрализацию и многое другое.

Пошаговая инструкция по созданию мероприятия в Zoom

1. *Идея.* О чём? С кем? Целевая аудитория?
2. *Дополнительные материалы.* Книги, планшет, доска, презентация и т. д.
3. *Трансляция.* Телефон, ноутбук, аккаунт без ограничений
4. *Спикер.* По необходимости
5. *Прямой эфир в соц.сети.* «ВКонтакте», YouTube

Современные учреждения культуры должны стремиться не просто сохранять связь с абсолютно новым поколением, но и развиваться для совершенствования самой сферы культуры. Новые технологии, научные открытия и победы человеческой мысли должны мотивировать каждого специалиста к познанию и освоению нового. Работа в онлайн-формате это небольшой шаг в направлении к совершенствованию всей сферы и очень важно сделать этот шаг своевременно, то есть прямо сейчас.

А. В. Соколова,
ЦГПБ им. В. В. Маяковского,
Санкт-Петербург

Информационно-библиографическое обслуживание пользователей в социальных сетях: карантин и не только

Управление библиографическими информационными службами (УБИС) ЦГПБ им. В. В. Маяковского осуществляет и курирует информационно-библиографическое обслуживание по следующим каналам:

- межличностный контакт (традиционное стационарное обслуживание в режиме дежурств в библиотеке);
- телефон (синхронное обслуживание в течение всего дня работы библиотеки);
- онлайн-консультант (синхронно в течение времени работы библиотеки, асинхронно — в нерабочие часы и дни);
- виртуальная справка (через сайт по принятому регламенту);
- социальные медиа (справки и консультации, информирование).

При этом социальные медиа являются одним из наиболее динамично растущих каналов обслуживания, о чем говорит статистика запросов пользователей. Количество выполненных справок и консультаций в основной группе ЦГПБ им. В. В. Маяковского «ВКонтакте» и аккаунте Библиотеки Петербурга в Instagram стабильно растет:

- 2018 год — 640 справок и консультаций;
- 2019 год — 900 справок и консультаций;
- 2020 год — 1814 справок и консультаций (за 3 квартала).

Поскольку с каждым годом это направление работы приобретает все большую значимость и популярность у читателей, в 2020 году на основе многолетнего методического опыта мы разработали и приняли регламент работы в социальных сетях и инструкцию по учету справок и консультаций (см. Приложение 1). Это позволит контролировать ассортимент услуг, оказываемых в каждой группе или аккаунте библиотеки, обучать администраторов и проводить регулярный аудит качества обслуживания. Согласно регламенту УБИС курирует информирование пользователей о виртуальном читальном зале и справочно-информационное обслуживание во всех аккаунтах библиотеки в социальных медиа.

Если говорить о типах оказываемых справок и консультаций, то 80% из них касаются режима работы, продления и бронирования изданий. Но мы выполняем и более сложные запросы. Так, например, в период карантина было принято решение принимать запросы на тематический поиск информации через личные сообщения и комментарии. Это было связано с техническими сложностями на портале Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ СПб) и невозможностью принимать заявки через Службу виртуальной справки на портале.

Заявки принимались через группу Маяковки «ВКонтакте», выполнение справок контролировалось администратором Службы виртуальной справки, а итоговые списки высылались читателям на указанный адрес электронной почты (рис. 1).

Помимо тематических справок регулярно поступают запросы о поиске конкретных документов. Для таких случаев был разработан и утвержден список источников выполнения адресных библиографических справок. Администратор ищет по следующей схеме:

- каталог ЦГПБ им. В. В. Маяковского (сквозной поиск в ВЕБ-ИРБИС позволяет искать как в традиционном, так и в виртуальном фонде библиотеки);

The screenshot displays a VKontakte group chat interface. At the top, a user named Юлия Раввина posts a request: "Творчество Кретьена-де-Труа. Роман 'Эрек и Энида' (не сама книга, а работы о ней)." dated 25 mar в 13:11. Below this, two messages from "Библиотека имени Маяковского" are shown: "Юлия, спасибо, принято!" (13:23) and "Юлия, здравствуйте! Пришлите, пожалуйста, нам в личных сообщениях свою почту. Ваш список готов" (18:36). A response from Юлия Раввина follows: "Спасибо!" (18:50). The next user, Татьяна Ортяшова, posts: "Здравствуйте! Тема 'Хищничество' (животные, растения, микроорганизмы)" (13:38). Two messages from the library respond: "Татьяна, спасибо!" (14:05) and "Татьяна, здравствуйте! Пришлите, пожалуйста, в личных сообщениях адрес почты. Ваш список готов" (9:17). Then, Елизавета Петрова asks: "Здравствуйте! Я пишу курсовую на тему 'Тема балета в творчестве А.М.Герасимова'. Подойдёт?" (14:04). Three messages from the library respond: "Елизавета, спасибо, отлично!" (14:05), "Елизавета, здравствуйте! Пришлите, пожалуйста, свою почту нам в личных сообщениях. Ваш список готов" (17:20), and "Анна, принято и очень интересно!" (14:26). The final user, Анна Иванова, posts: "Обса - Общество борьбы с алкоголизмом. В 1930 году. Возглавлял Юрий Ларин, тесть Бухарина." (14:18). The library's response "Анна, принято и очень интересно!" (14:26) is also visible.

Рис. 1. Пример тематических запросов пользователей в группе ЦГПБ им. В. В. Маяковского «ВКонтакте» (25 марта 2020 г.)

- каталог портала КСОБ СПб (попутно осуществлять информирование читателя об услуге МБА);
- каталог Российской национальной библиотеки;
- поисковые системы интернета (ссылка на документ отправляется только при условии соблюдения авторских прав).

Это позволяет минимизировать число отказов и в любом случае предложить пользователю варианты нахождения документа (рис. 2).

Помимо обслуживания мы стараемся информировать читателей о том, как работают библиотеки, по каким принципам

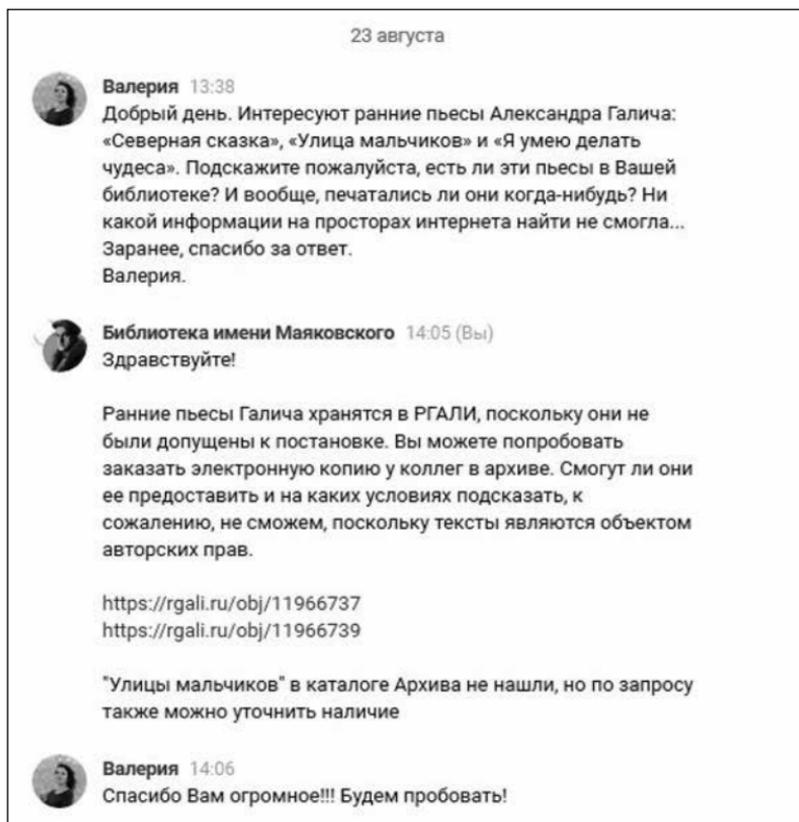


Рис. 2. Пример с поиском документа в каталоге РГАЛИ



Рис. 3. Пример поста в аккаунте @spb_library Instagram, рассказывающего о принципах работы электронной библиотеки LitPec по читательскому билету.

выдаются книги и как наиболее эффективно пользоваться нашими ресурсами. Это помогает читателям лучше понимать библиотеки как социальный институт, а также уменьшать возможные негативные реакции из-за несоответствия действительности ожиданиям.

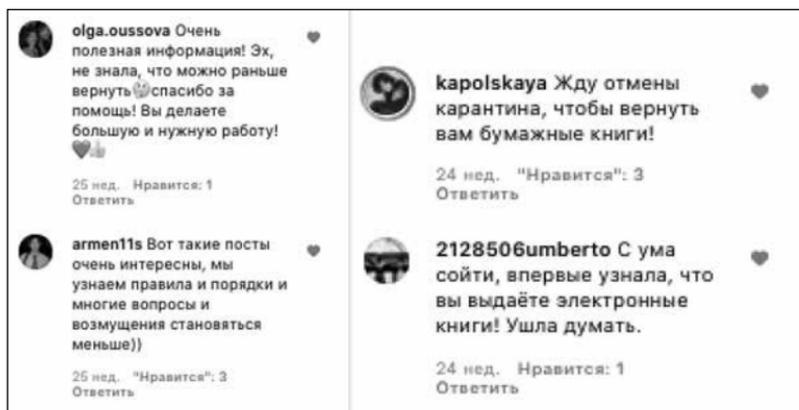


Рис. 4. Комментарии пользователей в аккаунте @spb_library к посту о LitPec (см. рис. 3)

Вся эта работа направлена, в первую очередь, на то, чтобы читатель, уже пришедший в Маяковку или воспользовавшийся нашими услугами удаленно, вернулся в библиотеку, продолжил брать бумажные или электронные книги, своевременно узнавал о новых услугах и ресурсах, а также продвигал библиотеку как современный и удобный социальный институт среди своего окружения. Тем более, что в 2020 году усилилась роль библиотеки, прежде всего, не как места хранения книг, а помощника в стремительно меняющемся информационном потоке.

Приложение 1.

Инструкция по учету справок и консультаций в социальных медиа.

Эта инструкция призвана максимально облегчить процесс подсчета и систематизации выполненной вами работы.

1. Считаем ежедневно.

В некоторых группах библиотеки появились рассылки. Это может усложнить процесс подсчета, поэтому важно:

- понимать, когда случится рассылка (хотя бы за пару часов)
- успеть снять показатели до нее

УБИС рекомендует снимать статистику в конце каждого рабочего дня и заносить ее в таблицу Excel или Google Docs

2. Считаем правильно

Что такое консультации и справки?

Консультации бывают:

- ориентирующие (как работает отдел, где фонд, санитарный день, как записаться, мой читательский билет выдан в другом отделе...)
- технико-технологические (личный кабинет на сайте или портале, виртуальный читальный зал, продление и бронирование книг через портал)
- библиографические (фонды, ресурсы, принципы отбора и поиска)

Мы не разделяем консультации и считаем их одной цифрой.



Мария 15:23
Спасибо! А русмарк как посмотреть ?



Библиотека имени Маяковского 15:30 (Иван П.)
Сожалеем, но веб-версия нашего каталога не предусматривает вывод результатов поиска по формату RUSMARC. Отдалённо форму вывода по формату напоминает так называемый (в интерфейсе) «информационный». (Претензии по поводу корректности терминологии - к разработчикам программы).
Благодарим за интерес к нашим информационным ресурсам.

Для просмотра записей по RUSMARC обратитесь к локальной версии каталога в помещениях Библиотеки (модуль АРМ «Читатель»).



Мария 15:43
Спасибо, вот как, попробую к рнб обратиться каталогу, спасибо!

Елена 11:07

здравствуйте! я сдам книгу в биро в понедельник после 21:00. номер билета 03 021826. скажите, почему на личной странице нет книг, которые я брала? написано, что у меня на руках нет книг. Долг у меня висел из-за ухода за папой, а в библиотеке отказались продлевать в новом году и не пошли мне на уступки в связи с ситуацией, сказали, продлевать только по приезду

Библиотека имени Маяковского 11:13 (Вы)

Здравствуйте! Подскажите пожалуйста в каком отделе Вы брали Книги и на каком сайте не отображаются издания? pl.spb.ru или spbib.ru?

Елена 11:16

Spbib.ru библиотека роста и карьеры (долг), библиотека на торжковской и кондратьевском взяла недавно книги

Библиотека имени Маяковского 11:18 (Вы)

Мы передадим разработчикам эту информацию. Возможно на портале проводятся технические работы.

Елена 11:40

Хорошо, спасибо

Справки бывают:

- адресные (наличие книги или любого документа или метод их нахождения)

18 октября 2019

 **Юлия** 9:57
Здравствуйте! Заинтересовала книга Льюиса Э. «Без оглядки на богов. Взлет современной Индии», посмотрела в электронном каталоге экземпляр имеется. Правильно ли я понимаю, что ее надо получать в иностранном отделе на Фонтанке 46? Спасибо)

 **Библиотека имени Маяковского** 10:31 (Вы)
Здравствуйте! Книга числится в русском фонде на Литейном,49. Очень рекомендуем предварительно забронировать ее через личный кабинет на портале spbilib.ru

Главная - Библиотеки Санкт-Петербурга
spbilib.ru

 **Юлия** 10:36
Спасибо, что предупредили про бронь, но возможно ли это без читательского билета сделать?

- уточняющие библиографические данные (часть сведений об издании известна, но недостаточно для полной идентификации)

 **Ирина** 12:33
Ок. Кто автор Вчерашний мир, пож-та скажите

 **Маяковка на Литейном** 12:41 (Татьяна Т.)
Стефан Цвейг.

- фактографические (в каком году родился князь Голицын, телефоны организаций и библиотек (не Маяковки) и др.)
- тематические (запрос по любой теме).

Дополнительно мы просим учитывать количество выданных через сообщества в социальных сетях логинов и паролей. Если читатель запрашивает доступ к ВЧЗ, то указываем как все. Если только к одной базе, то считаем отдельно

 **Ирина** 23:12
 Добрый день. Есть ли у Вас книги посвященные древне русским книгам?
 изучение древне русских книг в вузах (Москва Питер)

Интересуют старые альбомы.
 Работами студентов.

10 июня

 **Ирина** 1:34
 А так же _ ИЗУЧЕНИЕ ОРНАМЕНТОВ. Сознание орнаментов на базе худ. школ и вузов

с примерами

 **Библиотека имени Маяковского** 9:36 (Вы)
 Здравствуйте!
 Книги посвященные древнерусским книгам в нашем фонде есть.

Название базы	Количество выданных логинов / кодов доступа
Все или больше 1 базы	
ЛитРес	
EastView	
ProQuest	
Bookmate	
Гребенников	
Консультант студента	
IPRBooks	
Другие	

Вот Ваши пароли от нашего ВЧЗ. В пустые графы вводите универсальные логины и пароли, указанные над таблицей. У Вас они следующие:

Логин:

Пароль:

[Посмотреть все изображения](#)



сегодня

 **Дилара** 2:42
Здравствуйте! Я бы хотела получить архив сатирического журнала «Крокодил». Номер читательского билета: 21+VR0014637.

 **Библиотека имени Маяковского** 9:04 (Вы)
Здравствуйте!

Чтобы получить логины и пароли к виртуальному читальному залу укажите, пожалуйста:

- номер своего читательского билета;
- имя и отчество;
- адрес электронной почты.

Важно: запросы на продление и бронирование не входят в число справок и консультаций. Это библиотечная услуга! Но, если вы даёте ссылку на портал, это уже консультация!)

3. Не забываем про ответы на комментарии пользователей

Комментарии — это тоже справочная работа! Поэтому их важно отслеживать и обязательно учесть при подсчете.

 **Ольга Перегудина**
На rocketbooks есть раздел он-лайн библиотеки. Можно ли пользоваться этими базами удаленно на электронной книге?
17 сен в 14:50 Ответить

 **Библиотека имени Маяковского** ✓
Ольга, если у электронной книги есть доступ к интернету, то через браузер использование возможно.
17 сен в 14:57 Ответить

4. В одном диалоге может быть несколько справок и консультаций, поэтому важно подходить к подсчету ответственно. Полнота учета показывает эффективность и объем выполненной вами работы!

Тезаурус

Библиографическая справка — ответ на разовый запрос, содержащий библиографическую информацию (т. е. информацию о документах):

- о наличии и (или) местонахождении документа (адресная справка);
- о содержании документов по определенной теме (тематическая справка);
- об отсутствующих или искаженных в запросе элементах библиографического описания (уточняющая справка).

Фактографическая справка [в справочно-библиографическом обслуживании] — ответ на разовый запрос, содержащий фактические сведения и (как правило) библиографические сведения об источнике найденной информации. В теории справочно-библиографического обслуживания традиционно рассматривается как разновидность библиографической справки.

Консультация, библиографическая консультация [в справочно-библиографическом обслуживании] — рекомендации ориентирующего характера по использованию справочно-поискового аппарата библиотеки.

Ф. Х. Сулейманова,
*Государственная универсальная
научная библиотека Красноярского края*

**«Удаленная» библиотека: время новых возможностей?
(о коммуникациях с аудиторией онлайн:
проблемы, риски, возможности)**

Пандемия коронавируса стала серьезным испытанием для всех сфер современного общества, для социального взаимодействия.

Библиотеки, как активные участники социальных отношений, отреагировали оперативно — без промедления приняли новые вызовы и условия времени,

Изоляция библиотеки как социального института влекла за собой серьезные риски для ее существования. Поэтому жить и работать по-новому приходилось вопреки различным факторам — через трудности и проблемы.

Разорванной оказалась базовая система: «книга — библиотекарь — читатель». Ее восстановление стало главной целью для библиотек.

В решении проблемы библиотеки столкнулись с первыми трудностями:

- недостаточный охват каналов в сети Интернет — остро ощущался в первый месяц работы библиотек в «удаленке», В кратчайшие сроки развернулся штурм виртуального и мобильного пространств — You Tube, Instagram,

Twitter, создавались сторис, подкасты, трекееры. Стали открываться группы в WhatsApp, Telegram и др. Большая работа в помощь модельным библиотекам в этот период была развернута Департаментом модельных библиотек Российской государственной библиотеки в рамках реализации национального проекта «Культура». Благодаря их консультационной, методической поддержке работа модельных библиотек по освещению деятельности на ведущих федеральных порталах и сайтах : «Культура.рф», «новаябиблиотека.рф» была доведена библиотеками до автоматизма. За ними подтягивались и остальные библиотеки после проведения обучающих вебинаров краевыми библиотеками;

- острая потребность в новых компетенциях и знаниях. Резкий переход на так называемую «удаленку» вызвал в первые дни в профессиональном сознании легкий шок, но затем — стремление включиться в общий процесс, наверстать упущенное. Решение находили быстро: самообразование, профессиональное взаимодействие, чуть позже — методическое сопровождение;
- высокая конкуренция в сети интернет и поиск своей ниши. Особенно это ощущалось в режиме всеобщей сетевой активности.

Решать новые проблемы приходилось любыми способами.

Первоочередной задачей библиотек в новых условиях стало освоение сети интернет.

Опыт работы в виртуальной среде позволил перестроиться и переключить всю деятельность на эту площадку. Самыми популярными каналами для коммуницирования с аудиторией стали сайты и социальные группы библиотек — сюда хлынули запросы-ответы пользователям, предоставление необходимой информации, мониторинг мнения читателей и обратная связь с ними, библиотечные мероприятия.

Сайты и страницы в соцсетях наполнились книжными событиями, новыми форматами, контентом, сервисом.

Были введены новые рубрики: «Битва обложек», «Бессонница», «Экранизация vs книга» (Центральная библиотека Дивногорска), «Литературные рецепты» (Библиотека им. Маяковского г. Зеленогорска), «ГдеЛогикаГБК в литературных произведениях?», «Канск. Краеведческий дневник» (Канская городская библиотека им. Ю. Р. Кисловского), «Читаем сказки на ночь» (ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Минусинска), «Литературный аукцион», «Жили-были» (ЦБС г. Шарыпово) и др.

Внедрение новых форматов обслуживания потребовало IT-грамотности, high-tech творчества, виртуальной креативности. Библиотекари перевоплотились в блогеров, видео-режиссеров, сценаристов, актеров. Привычные виртуальные и мультимедийные выставки, видеообзоры, презентации книг стали «низким» стартом в продвижении книги.

Удаленное обслуживание стало экзаменом для библиотеки на ее привлекательность и востребованность. Для привлечения и удержания читателей использовались любые онлайн средства и приемы, вводились игровые и интерактивные элементы: онлайн мастер-классы, квизы, тесты, видеолекции, виртуальные экскурсии, громкие читки и пр.

Формы заимствовались, сочинялись «на ходу», проводились эксперименты: квартирник-карантинник, библиочелендж («Передай книгу» — ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Минусинска), литературный / поэтический нонстоп, онлайн загадки и розыгрыши («Угадай книгу по «эмоджи», «Узнай писателя в маске»), видеобатл («Рифмуй как Пушкин»), косплэй («Все как у Пушкина» — ЦБС г. Боготола) сторителлинги, и мн. др.

Проводились сетевые акции и проекты: сетевая акция «Канск: читает автор» (Канская библиотека им. Ю. Р. Кисловского), сетевой проект онлайн «Сказки на ночь», «На кухне с классиком» (ЦБС г. Норильска), межрегиональная сетевая акция «Книги в стиле ART» (ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Минусинска) и пр.

Библиотеки не упускали случая взаимодействовать с коллегами из других регионов России, включаться в их мероприятия. Так, ЦБС г. Норильска по предложению коллег из Москвы

провела семейную онлайн-игру «Что? Где? Когда? в пижамах». Библиотеки Минусинска и Дивногорска приняли участие в сетевой акции «От автора с наилучшими пожеланиями. Автографы на память», организованной библиотечно-информационным центром им. К. Савицкого — филиалом № 3 ЦБС г. Таганрога Ростовской области.

Онлайн-марафон «КиберБуквопад» Красноярской ЦБС им. Горького переняла и провела для своих читателей Мордовская Киреевская библиотека.

Активизировались виртуальные услуги по популяризации книг — от рекламных до информационно-просветительских: «библиограф-онлайн», заказы книг удаленно, громкие чтения по заказу, цикл видеороликов по информационной культуре для домашних библиотек (библиотека-филиал № 16 «ЦБС для детей им. Н. Островского» г. Красноярск), онлайн-семинар «Создание литературно-ролевой игры» (библиотека-филиал им. В. Драгунского «ЦБС для детей им. Н. Островского» Красноярск).

Библиотеки старались напоминать читателям о себе, предлагали виртуальные экскурсии по залам библиотек, публиковали интересные факты из истории и жизни библиотеки (Центральная детская библиотека Северо-Енисейского района, ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Минусинска).

Наряду с онлайн каналами использовались другие удаленные средства: информирование по электронной почте, репортажи на радио («Звучащая книга: библиотечные чтения на радио», ЦБС г. Канска).

Осуществлялось книгоношество — многие библиотеки края доставляли книги на дом по просьбам читателей с соблюдением санитарно-гигиенических норм.

В новых условиях работы библиотеки столкнулись с непривычными категориями и особенностями:

- пользователи не только своего города, района, села, но и России, мира: читательская аудитория библиотек расширилась далеко за пределы своей малой родины — поменялась география ее посетителей. Удаленно за услугами

библиотек обращались пользователи из разных регионов России, ближнего и дальнего Зарубежья;

- изменилось понятие режима и времени работы библиотеки (порой связь необходимо было поддерживать и в ночное время);
- расширились возможности профессионального сотрудничества в виртуальном пространстве, появились новые сетевые партнеры из библиотек разных регионов страны. (пока сдерживаемые языковым барьером);
- потребовала не меньших трудозатрат, технических и кадровых ресурсов, компетенций, чем в традиционном стационарном режиме. При этом ни один из показателей онлайн обслуживания пока не входит в число основных и не учитывается при характеристике мощности работы библиотеки;
- смена основной площадки обслуживания — из помещений библиотеки в виртуальную среду потребовала не меньших трудозатрат, технических и кадровых ресурсов, компетенций, чем в традиционном стационарном режиме. При этом, ни один из показателей онлайн обслуживания пока не входит в число основных и не учитывается при характеристике мощности работы библиотеки;
- неподготовленными и наиболее уязвимыми в «удаленке» оказались библиотеки-филиалы, особенно с одним штатным сотрудником, в т. ч. сельские библиотеки. Командная работа, несомненно, является преимуществом и расширяла возможности библиотеки;
- слабомощная интернет-связь (в т. ч. спутниковая), местами ее отсутствие оказались важным препятствием для некоторых отдаленных сибирских территорий (поселений в таежной местности) — они были по-настоящему изолированы от «большой земли» по объективным и независящим от них причинам;
- сменились приоритеты в профессиональных качествах, знаниях, умениях: «живое» общение с читателем уступило

перед компьютерной грамотностью, знанием информационных технологий, мобильных устройств и т. п. Несомненно, главной целью оставались жители, пользователи, но только через экран.

Эти особенности онлайн обслуживания библиотекам еще предстоит осмыслить и, будем надеяться, они изменят систему оценки эффективности работы библиотек.

Спустя полгода работы в условиях пандемии библиотеки приобрели ценный опыт и новые навыки удаленного коммуникации — онлайн-режим стал вызовом для всех, вывел библиотекарей из зоны комфорта, поспособствовал расширению знаний и навыков, мотивировал на новое творчество.

В методических центрах были откорректированы темы семинарских занятий, изменился формат обучения (в режиме ВКС).

Положительным результатом режима самоизоляции можно отметить расширение аудитории далеко за пределами своего муниципального образования, активизация новых услуг, создание новых электронных и медиа ресурсов и контэнттов, традиционные формы приобрели новое звучание.

Новые практики, несомненно, перейдут в оффлайн формат и обогатят традиционную работу после снятия режима самоизоляции.

О. В. Фенцель,

*Томская областная научная
библиотека им. А. С. Пушкина*

Методическое обеспечение библиотек региона: из опыта работы Томской областной научной библиотеки

Методическую работу выполняют центральные библиотеки в соответствии с Федеральным законом «О библиотечном деле» (ст.20) [1]. Эти библиотеки оказывают методическую помощь библиотекам регионов. К категории центральных библиотек относится и Томская областная научная библиотека им. А. С. Пушкина, которая в 2019 году отметила 75 лет придания ей статуса областной библиотеки. В течение долгих лет ТОУНБ является научно-методическим центром государственных и муниципальных библиотек Томской области. Вместе с ней отметил 75-летний юбилей и научно-методический отдел, который играет главную роль в обеспечении методического руководства библиотеками области.

Отдел неоднократно менял название, с 2010 по 2014 год назывался отделом библиотечного развития, с 2014 по 2019 гг. — Центром управления процессами библиотечного развития. С 2019 года отделу вернули его прежнее название — научно-методический отдел. В структуре отдела функционируют информационно-аналитический сектор и сектор научно-исследовательской работы, а также кабинет библиотековедения.

История отдела началась с декабря 1944 года, когда было утверждено новое штатное расписание библиотеки, в которое были включены 3 штатные единицы методистов. Принятое в 1943 г. новое «Положение о методическом кабинете библиотечной работы при областной (краевой, республиканской) библиотеке» определило основной задачей кабинетов учет, изучение и обобщение опыта работы библиотек всех систем и ведомств. В 1945 году был создан методический кабинет. Первым руководителем методического кабинета стала Шнейдер Наталья Григорьевна. Создание методического кабинета давало возможность поднять методическую работу на более высокий уровень, так как появились конкретные задачи и исполнители.

За долгие годы своего функционирования деятельность отдела претерпела множество изменений.

В годы советской власти методическая деятельность получила название «методическое руководство» и представляла собой функцию руководящих органов библиотечным делом. В работе методической службы областной библиотеки преобладал директивный стиль руководства.

Предоставление библиотекам самостоятельности, определенное Федеральным законом «О библиотечном деле» (ст. 10), лишаящей учредителей права вмешиваться в творческую деятельность библиотек, привело к отказу от методического руководства как управленческой функции и переходу к методическому сопровождению библиотечной деятельности [1].

Такой переход в развитии методической службы ТОУНБ произошел в 1997 году после принятия закона Томской области «О библиотечном деле и обязательном экземпляре документов» [2]. Закон определил библиотеку им. А. С. Пушкина как главный методический центр для библиотек области, который «координирует деятельность государственных и муниципальных библиотек, разрабатывает политику библиотечного дела». Кроме того, органы местной власти должны согласовывать закрытие библиотек после экспертного заключения ТОУНБ.

А. Н. Ванеев предлагал несколько взаимосвязанных направлений методического обеспечения деятельности библиотек:

аналитическое (методический мониторинг), консультационно-методическое и применение новшеств (распространение передового опыта). Также А. Н. Ванеев раскрывает основной путь активного консультационно-методического влияния — подготовка, издание и распространение методических рекомендаций, формирование их системы. В нее входят разнообразные материалы, составляемые библиотеками как методическими центрами. Образуются издания различных типов и видов, имеющие конкретные задачи, но в совокупности способствующие выполнению функций методического обеспечения библиотечной деятельности: информационной, педагогической, организационной [3, с. 67]. При этом методическая работа в коллективе библиотеки и методическая помощь сети библиотек преследует одну и ту же цель методического обеспечения функционирования библиотек и библиотечных систем, т. е. оснащения всех направлений, процессов, форм и методов библиотечной работы соответствующими рекомендациями. Цель методического обеспечения заключается в том, чтобы помочь библиотекарям сделать их работу более разнообразной и эффективной, развить их творческую инициативу [3, с.5].

Развитие научно-методического обеспечения ТОУНБ имеет свою специфику, связанную с социокультурными особенностями развития региона. К региональным особенностям развития библиотечного дела в Томской области можно отнести ряд факторов, прежде всего, это то, что в результате административной реформы нарушилась однородность структуры библиотечного дела области. Произошло сокращение и реорганизация сети библиотек области, перевод библиотек на сокращенный режим работы.

На современном этапе население Томской области численностью 1079,3 тыс. человек обслуживает 321 общедоступная библиотека, в том числе: 2 государственные областные библиотеки, 295 муниципальных библиотек, входящих в 18 библиотечных учреждений, и 24 библиотеки, находящиеся в структуре 4-х культурно-досуговых учреждений.

На территории региона на данный момент действует 24 модельных библиотеки в 12 муниципальных образованиях региона

и г. Томске. Из них: 20 сельских, 2 городские и 2 центральные библиотеки муниципальных образований. В 2019 году библиотеки Томской области вошли в число победителей конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление иных внебюджетных трансфертов из федерального бюджета субъектов Российской Федерации на создание модельных муниципальных библиотек в рамках Национального проекта «Культура». От Томской области на конкурс было предоставлено 9 заявок на создание модельных библиотек, 6 из которых получили поддержку.

В области функционируют три именные библиотеки: Новокусковская библиотека им. Г. М. Маркова (Асиновский район) носит имя писателя-земляка, и две библиотеки, которым присвоены имена уважаемых библиотекарей — основателей этих библиотек — Моряковская библиотека им. М. Л. Халфиной и Богашевская библиотека им. Л. Д. Гурковской (Томский район).

На территории области осуществляют свою просветительскую деятельность шесть библиотек, являющихся преемницами павленковских библиотек — это центральные библиотеки Колпашевского и Асиновского районов, сельские библиотеки: Киреевская и Батурина Кожевниковского района, Новокусковская Асиновского района и Наумовская библиотека Томского района. Павленковские библиотеки Томской области являются членами российского Содружества павленковских библиотек. Представители павленковских библиотек области принимают участие во Всероссийских библиотечных павленковских чтениях. За сохранение культурного наследия Ф. Ф. Павленкова и внедрение оригинальных идей в библиотечную практику библиотека-филиал села Новокусово Асиновского района, почетной грамотой Содружества награждена благодарственным письмом библиотека-филиал села Батурино Кожевниковского района. По решению Совета Содружества в 2019 году XIII Всероссийские библиотечные павленковские чтения прошли на базе Томского филиала Содружества павленковских библиотек.

В регионе действует создаваемая многими десятилетиями система научно-методического обеспечения развития библиотек Томской области. Совершенствование деятельности библиотек в современных условиях во многом зависит от того, насколько слаженно функционирует эта система. В Томской области система научно-методического обеспечения развития библиотек является комплексной, а поэтому эффективной и качественной. Все звенья системы методического сопровождения связаны между собой не только единым содержанием, но и характером и направленностью.

Функции региональных координационных и методических центров для муниципальных библиотек Томской области выполняют два областных методических центра:

1. ТОУНБ занимается формированием государственной политики в области библиотечного дела на территории региона. В 2019 году главная библиотека региона разработала ведомственную целевую программу «Создание условий для предоставления населению Томской области библиотечных услуг», которая внесена на утверждение в органы государственной власти Томской области. Основные положения данной программы вошли в региональный проект «Культурная среда».

ТОУНБ обеспечивает процесс функционирования муниципальных библиотек, оснащая все виды библиотечных процессов и направлений библиотечной работы методическими решениями и рекомендациями. С этой целью ТОУНБ осуществляет мониторинг состояния и деятельности муниципальных библиотечных систем городов и районов области, оказывает консультационную и методическую помощь руководителям и специалистам муниципальных библиотек по основным направлениям библиотечной деятельности, а также организует повышение их профессиональных компетенций. За последние годы в ТОУНБ сформирована новая концепция методической поддержки развития библиотечного дела области, основанная на построении эффективной системы профессиональных коммуникаций и партнерских отношений. Томская областная научная библиотека координирует деятельность библиотек области, выявляет

и распространяет инновационные практики, реализует совместные проекты, развивает систему повышения кадров.

2. ТОДЮБ, осуществляющая мониторинг состояния и деятельности муниципальных библиотечных систем городов и районов области в части обслуживания детей и юношества, оказывающая им консультационную и методическую помощь по развитию отдельных направлений их деятельности: экологическое просвещение, патриотическое воспитание и пр.

Региональная система методического обеспечения библиотечной деятельности в Томской области включает также 20 центральных районных и городских библиотек, являющихся методическими центрами общедоступных библиотек для своих муниципальных образований Томской области. Постепенно образуя единое (открытое, виртуальное) научно-методическое пространство, имея в качестве своего рода опорных точек официальные сайты, контент которых отображает выполнение центральными библиотеками муниципальных образований своих методических функций. Методическая работа центральных библиотек муниципальных библиотек Томской области сопряжена с современными видами управленческой деятельности — инновационной, маркетинговой, стратегическим планированием. В связи с модернизацией библиотечной сети в условиях реализации Национального проекта «Культура» методическая деятельность центральных районных библиотек переживает значительные изменения. Главным показателем произошедших изменений стал стиль активного консультационного методического сопровождения, направленный на оказание действенных методических услуг. Центральные библиотеки муниципальных образований Томской области ведут на практике разнообразные направления методической работы. На местах стали внедряться инновационные формы работы, в частности, по выявлению и распространению передового опыта работы. Важным направлением в работе методических служб центральных муниципальных библиотек стало их участие в формировании муниципальной библиотечной политики. Методисты выступают в роли ретрансляторов основных направлений библиотечного дела

своего района, доводят проблемы каждой библиотеки до органов местного самоуправления и управления культурой.

Методическая деятельность центральных библиотек муниципальных образований области отражена в уставах библиотек, а также в положениях о методическом отделе центральной библиотеки муниципального образования; в должностных инструкциях сотрудников методического отдела.

Методическая работа муниципальных библиотек, в основном, закреплена в муниципальном задании. Несколько ЦБС выполняет методическую работу в рамках услуги «Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки», но данная работа не имеет единиц измерения, характерных для нее (количество разработанных документов, количество проведенных мероприятий, количество консультаций), а выражается в количестве посещений библиотеки (стационарных, внестационарных и удаленных).

Перечень мероприятий, включенных в муниципальные задания, разнообразен и складывается из многолетней практики оказания методической помощи.

Активное распространение инновационной деятельности в библиотечной сфере Томской области стало следствием объективной необходимости обновления моделей управления развитием библиотек. Оно осуществляется параллельно с методической деятельностью, несмотря на то что по целям они совпадают. Эта трансформация влечет за собой смену внедренческой методической парадигмы на инновационную.

В целях повышения эффективности методического обеспечения внедрения инноваций ТОУНБ организовала в 2019 году следующие профессиональные мероприятия для библиотек различного уровня:

- Работники библиотек области приняли участие во II отраслевом собрании работников культуры Томской области. На базе ТОУНБ им. А. С. Пушкина прошла библиотечная секция, в рамках которой были организованы обучающие семинары.

- Прошло заседание Совета директоров государственных и муниципальных общедоступных библиотек «Библиотеки нового поколения: задачи и пути решения», в рамках которого состоялась секция молодых специалистов, работающих в библиотеках области «Встреча без галстуков», гостем которой стал начальник Департамента по культуре Томской области П. Л. Волк; церемонии награждения победителей и участников областных конкурсов «Лучший молодой библиотекарь Томской области — 2019» и «Лучший ЦОД ТО — 2019 года».
- В МИБС города Томска прошел ежегодный научно-практический семинар «Томские библиотечные встречи — 2019» с участием гостей из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов России и библиотекарей Томска и районов.
- Вебинары по темам: «Изменения в документах, регламентирующих деятельность ЦОД»; «Современные требования к методической деятельности библиотеки»; «Об информационном обслуживании специалистов библиотек посредством ресурсов сайта “Профессионалам”».

Анализ проведенных мероприятий показал, что муниципальные библиотеки области активно работают в информационно-обучающей среде, создаваемой ТОУНБ. Немаловажную роль в координации работы муниципальных библиотечных систем области выполняет портал «Библиотеки Томской области» и сайт «Профессионалам», организаторами и координаторами которых является методический отдел ТОУНБ.

Организовав такой большой объем методической работы, ТОУНБ получила многочисленные положительные отзывы от ЦБС области о системе методического обеспечения, такие как: «ТОУНБ им. А. С. Пушкина и ТОДЮБ являются организаторами различных профессиональных конкурсов, к участию в которых привлекают муниципальные библиотеки области, оказывают консультативную поддержку. Областные библиотеки выпускают методические материалы, которые используют в процессе работы муниципальные библиотеки. Библиотекари ЦБС в своей работе постоянно обращаются к сайтам ТОУНБ

им. А. С. Пушкина (раздел «Профессионалам») и ТОДЮБ, где находят нужную им информацию. Очень эффективной формой работы в отчетном году считаем вебинары, проведенные ТОУНБ им. А. С. Пушкина. Они дают возможность библиотекарям ЦБС получить нужную и полезную профессиональную информацию». (Отзывы Первомайской, Асиновской, Чаинской ЦБС и др.)

Кроме положительной оценки деятельности ТОУНБ, от ЦБС поступили конструктивные предложения по дальнейшему развитию методической деятельности центральной библиотеки Томской области, такие как: «В целях повышения эффективности методической деятельности целесообразно организовать “Школу методиста”», занятия в которой можно проводить в дистанционной форме» (Предложение МЦБС Асиновского района).

Приоритетными направлениями ТОУНБ в части методического обеспечения библиотек области стали: методический мониторинг; аналитическая и исследовательская деятельность; рекламно-информационную деятельность и организацию областных мероприятий по продвижению чтения; повышение профессионального мастерства библиотекарей, издание методико-библиографических пособий, консультационно-методическую и практическую помощь библиотекам области.

Огромную роль в развитии современных библиотек играют кадры: их профессионализм, интеллектуальный уровень, имидж, способность находить и работать с социальными партнерами, умение позиционировать библиотеку в обществе. Библиотеке необходимы специалисты, владеющие новыми информационными технологиями, основами менеджмента и маркетинга. Ведущие специалисты в области библиотековедения отмечают, что преимущество перед другими имеют те библиотеки, которые вкладывают средства в отбор и подготовку сотрудников [4]. Высокая квалификация работника, качество его деятельности, а также собственная востребованность и успешность определяются не столько обладанием базового набора компетенций, сколько готовностью постоянно приобретать новые, адаптируя их к изменяющимся условиям.

В основе кадровой политики ТОУНБ им. А. С. Пушкина лежит система непрерывного библиотечного образования, поэтому забота о профессиональном росте библиотечных кадров является одним из важнейших направлений методической деятельности. Основным требованием к повышению квалификации является его систематичность и последовательность.

Важное место в этой системе по-прежнему занимают областные, межрайонные и районные семинары, семинары-тренинги и практикумы на базе ТОУНБ. В последние годы в проведении этих мероприятий на первый план выдвинулась проблема создания электронных ресурсов. Так, этой тематике был посвящен областной семинар «Актуальные проблемы формирования фондов библиотек в современных условиях», в котором приняли участие библиотечные специалисты вузов, средних специальных образовательных учреждений, муниципальных библиотек. Методистами ТОУНБ была подготовлена программа мероприятия. На семинаре выступила ведущий специалист Российской Национальной библиотеки И. В. Эйдмиллер. В течение двух дней свыше 50 специалистов библиотек Томской области слушали ее выступления по актуальным вопросам комплектования электронных ресурсов. Библиотекари ознакомились с проблемами комплектования традиционных книжных фондов в цифровой среде. Все участники семинара получили сертификаты о повышении квалификации. Эффективность семинара высока, полученные на нем новые профессиональные знания в области формирования библиотечных фондов позволили сотрудникам ТОУНБ использовать их при проведении выездных межрайонных семинаров по данной тематике на базе центральных библиотек ЦБС Асиновского, Первомайского, Зырянского районов. На протяжении двух лет велась эта работа, продолжена она и в этом году, несмотря на сложности выхода из периода карантина. В сентябре 2020 года для специалистов муниципальных библиотек Томской области в течение трех дней проходил онлайн-семинар «Корпоративные онлайн-ресурсы в практике работы общедоступных библиотек Томской области: использование и продвижение». Участниками

онлайн-семинара стали 330 специалистов из муниципальных библиотек Томской области. Лекторами выступили сотрудники ТОУНБ им. А. С. Пушкина. В рамках программы онлайн-семинара прошли следующие лекции: «Цифровые полнотекстовые ресурсы в работе публичных библиотек»; «Ресурсы и возможности Президентской библиотеки», «Электронные полнотекстовые ресурсы корпоративного доступа».[5]

Традиционными в методическом обеспечении библиотек области стали фестивали и конкурсы. Методическая служба ТОУНБ ежегодно организует региональные конкурсы: «Библиотечная аналитика Томской области», «Лучший центр общественного доступа Томской области», «Лучший молодой библиотекарь Томской области», региональный этап «Общероссийского конкурса по получению денежного поощрения лучшим муниципальным учреждениям» и др. Методическая служба ТОУНБ принимает активное участие во Всероссийском конкурсе «Библиотечная аналитика», дважды одержав победу — в 2013 и 2017 годах. По итогам конкурса 2020 года библиотека вошла по предварительным итогам в лонг-лист конкурса. В 2019 году впервые приняли участие во Всероссийском конкурсе «Библиотекарь 2019 года». Участник из Томской области вошел в лонг-лист конкурса.

Томская областная научная библиотека не раз становилась площадкой для проведения общероссийских форумов. Так, в 2010 году Томск стал Библиотечной столицей России. В период с 16 по 21 мая в Томске прошел Всероссийский библиотечный Конгресс, в котором приняли участие 756 участников из 62 регионов России и зарубежные гости. Во время этого значительного форума работало 36 секций по разным направлениям библиотечной работы.

В области ежегодно проводятся региональные и районные конференции работников культуры, в рамках которых организуются библиотечные секции, которые значительно влияют на совершенствование профессионального уровня библиотечных сотрудников. Только в 2019 году методическая служба ТОУНБ

организовала около 50 креативных профессиональных мероприятий, в которых приняли участие руководители и специалисты общедоступных библиотек Томской области.

Стоящие перед современным обществом задачи цифровизации потребовали от сотрудников библиотек высокого профессионализма, знания информационно-коммуникационных технологий. Этому способствует создание в системе повышения квалификации ТОУНБ выездного учебно-методического центра, в задачу которого входит организация образовательного процесса для библиотечных сотрудников области. С первых дней своего существования Центр проводил обучающие мероприятия на местах. При этом центр обеспечивал сотрудников муниципальных библиотек информацией о деятельности библиотек региона и страны, обучал информационным технологиям, давал практические знания по разработке грантов и проектов. Центр начал внедрять инновационные формы в систему повышения квалификации библиотечных работников области. Проводимые центром обучающие мероприятия совместно с Томским областным инновационным учебно-методическим центром культуры и искусства (ТОИУМЦКИ) с выдачей удостоверений и сертификатов, оказывают существенную помощь в повышении квалификации сотрудников муниципальных библиотек. В 2019 году центр был реорганизован в учебно-методический, поэтому большинство его мероприятий проходят в режиме онлайн. Центр возобновил работу Школы тренеров. Данный проект был вызван необходимостью создания мобильной команды из числа специалистов ТОУНБ, способных осуществлять обучение персонала библиотек области в соответствии с задачами дополнительного образования. Программа Школы нацелена на обучение основам подготовки курсов и тренингов, включает лекционный материал, консультации, практические занятия и защиту учебных проектов. Особенностью Школы, ее идентификационным признаком является обучение методам тренерской работы. Только в 2019 году было обучено 11 лекторов. Все они разработали и защитили собственные обучающие курсы актуальной тематики.[6]

Одной из важнейших задач ТОУНБ в части методического обеспечения является создание и реализация научно-методическим отделом различных программ и проектов. Так, был разработан и реализован проект «Лекторий “Ответственное родительство” онлайн-школы социально-правового просвещения», поддержанный некоммерческой организацией «Благотворительный фонд культурных инициатив (Фонд Михаила Прохорова)». В рамках данного методического проекта с сентября 2017 года по май 2018 года был проведен цикл лекций, направленных на повышение уровня социально-правовой информированности жителей Томской области, имеющих и воспитывающих детей до 18 лет. В опросных листах, заполняемых после каждой лекции, у слушателей была возможность оценить их содержание: 82% слушателей лектория дали положительную оценку содержанию лекций, из них 18% поставили «отлично» и 64% — «хорошо», 16% слушателей были удовлетворены содержанием лекций, неудовлетворительную оценку дал 1% слушателей — это касалось двух лекций. Работа в рамках проекта, благодаря выбору наиболее значимых тем лекций для данной целевой аудитории, а также безвозмездного участия ведущих специалистов профильных лекторию структур исполнительной власти Томской области и других заинтересованных организаций, не только позволила выполнить основные его задачи, но также презентовать общедоступную библиотеку как институт, активно реагирующий на цели и задачи, стоящие перед государством, ищущий и развивающий новые формы просветительской работы и действующей всегда в интересах общества.

В ходе реализации данного проекта библиотеке удалось приобрести оборудование для видеоконференций. Общая сумма проекта составила 800 тыс. руб. [7]

Также особой популярностью у молодых библиотекарей Томской области пользуется стартовавший в 2019 году новый методический проект ТОУНБ — клуб профессионального онлайн-общения «#ПрофиЧат». В течение года состоялось четыре встречи, на которых обсуждались вопросы: участие в конкурсах профессионального мастерства, значение проектной

деятельности, роль модельных библиотек и многое другое, также в рамках клуба анонсировали и реализовали проведение первого областного заочного конкурса профессионального мастерства «Лучший молодой библиотекарь Томской области — 2019». Участниками конкурса стали 19 специалистов из 9 муниципальных образований. Эффективность данных инновационных вебинаров для молодых специалистов очень высока. Вот как отзываются о данных мероприятиях специалисты БИС г. Стрежевого: «Подробный рассказ специалистов ТОУНБ о новом методическом проекте #ПрофиЧат на вебинаре, на котором особое внимание было уделено условиям проведения первого Областного заочного конкурса профессионального мастерства «Лучший молодой библиотекарь Томской области — 2019», побудил заведующую отделом детского обслуживания МСК БИС С. Н. Кузнецову к участию в конкурсе, где она одержала победу в номинации “Выбор читателя”».

Очень востребован у библиотечных сотрудников области методический сайт «Профессионалам», созданный в целях информирования библиотечных работников области, он является одним из инструментов в реализации приоритетных направлений научно-методической работы Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина. Специалист, работающий в любом направлении библиотечной деятельности, найдет на сайте всю необходимую профессиональную информацию для себя. Постоянно на этом сайте размещаются новости об основных событиях библиотечного дела страны и региона. Очень популярен у коллег «Профессиональный календарь».

Ежегодно обновляется «Библионавигатор», посвященный основной теме предстоящего Года: экологии; кино; театра. В 2020 году создан «Библионавигатор», посвященный Году памяти и славы, который аккумулирует информацию о праздновании в России 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. В «Библионавигаторе» созданы два раздела:

- Библиотеки Томской области делятся опытом;
- Год памяти и славы в России.

Информация, которую содержат эти разделы, предназначена для разработки и организации библиотечных мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. «Библионавигатор» активно используют в работе не только библиотеки области, но и представители других регионов.[8]

Научно-методическое обеспечение библиотек области находит свое отражение в издательской деятельности. Большинство изданий создаются научно-методическим отделом на базе материалов, которые поступают в отдел: библиотечной статистики, отчетов работы ЦОД при библиотеках, аналитических материалов и другой информации. Размещаются издания в корпоративной полнотекстовой базе данных «Муниципальные библиотеки Томской области», в разделе «Аналитические материалы о состоянии и деятельности государственных и муниципальных библиотек Томской области». Материалы имеют широкую доступность, так как формат, в котором они размещаются, очень удобен в пользовании библиотеками области.

Среди изданий методического отдела и отделов, осуществляющих методическую помощь библиотекам области, можно назвать следующие:

- Сельские модельные библиотеки Томской области: мониторинг состояния и деятельности (2016–2018 годы);
- Сельские модельные библиотеки Томской области 2017–2019 годы;
- Методическое пособие «Формирование аналитических описаний в формате RUSMARC на статьи краеведческого содержания»;
- Методическое пособие «Краткие правила каталогизации книг и брошюр»;
- Методические материалы для библиотечных специалистов, осуществляющих генерацию цифровых библиотечных фондов посредством оцифровки;
- Общедоступные библиотеки Томской области: статистические таблицы основных показателей деятельности. Ежеквартальное издание.

- Центры общественного доступа к правовой и социально значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет, функционирующие на базе общедоступных библиотек. Ежегодное издание.

Таким образом, методические издания ТОУНБ посвящены актуальным для библиотек области темам, способствуют профессиональному росту их сотрудников.[9]

Ежегодно сотрудниками научно-методического отдела ТОУНБ разрабатываются и проводятся различные методические консультации по наиболее важным и актуальным для библиотек области темам. Среди тем такие как: «Доступная среда в библиотеке», «Генерация собственных электронных ресурсов в библиотеке», «Библиотечный сайт и его роль в культурной жизни региона», «Инновационная деятельность библиотек». Постоянно организуются виртуальные выставки, обзоры профессиональных журналов.

Сотрудниками научно-методического отдела активно используются возможности социальных сетей («Одноклассники», «ВКонтакте» и др.). Это позволяет позиционировать ТОУНБ и ее научно-методический отдел, продвижения чтения и ресурсы, привлекать коллег из библиотек области к обсуждению важных проблем. Многие библиотеки всегда находятся на связи с научно-методическим отделом, постоянно находясь в социальных сетях.

Все вышеизложенное в нашей статье позволяет сделать вывод о том, что ТОУНБ им. А. С. Пушкина и ее методическая служба успешно выполняют свою задачу по методическому обеспечению библиотек области, что делает их работу наиболее качественной и востребованной у населения области. В перспективе — решение новых задач, связанных с реализацией национального проекта «Культура».

Литература

1. О библиотечном деле: Федеральный закон № 78-ФЗ от 29 дек. 1994 г. : принят Государственной Думой 23 нояб. 1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 1. — Ст. 2.

2. О библиотечном деле и обязательном экземпляре документов: Закон Томской области от 10 сентября 1997 года // Библиотека и закон. — 2010. — № 1(28). — С. 176–192.
3. Ванеев, А. Н. Методическое описание библиотечной деятельности: учебное пособие / А. Н. Ванеев. — Москва: Профиздат, 2000. — 144 с.
4. Чаднова, И. В. Из опыта российских библиотек по методическому обеспечению деятельности в помощь этнокультурному многообразию / И. В. Чаднова // Материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Научно-методическая деятельность библиотек Российской Федерации: актуальные вопросы теории и практики (Москва, 23–24 октября 2014)»: сборник материалов — Москва, 2015. — С. 111–118.
5. Сайт «Профессионалам» [Электронный ресурс] // URL. <http://prof.lib.tomsk.ru/page/7550/> (дата обращения 7 октября 2020 г.)
6. Сайт «Профессионалам» [Электронный ресурс] // URL. <http://prof.lib.tomsk.ru/page/7550/> (дата обращения 6 октября 2020 г.)
7. Сайт «Профессионалам» [Электронный ресурс] // URL. http://prof.lib.tomsk.ru/files2/6716_Sod.otchiot_grant_Prohorova (дата обращения 6 октября 2020 г.)
8. Сайт «Профессионалам» [Электронный ресурс] // URL. <http://prof.lib.tomsk.ru/page/7777/> (дата обращения 30 сентября 2020 г.)
9. Сайт «Профессионалам» [Электронный ресурс] // URL. <http://prof.lib.tomsk.ru/page/9/?stm=201912> (дата обращения 28 сентября 2020 г.)

Р. Е. Хисамутдинов,
*Муниципальное объединение библиотек
города Екатеринбурга*

Транслируй это: библиотечные прямые эфиры в эпоху тотального онлайн

Если бы год назад представителю библиотечного сообщества сообщили, что вся его деятельность подвергнется самому большому испытанию в современной истории, то этот человек, скорее всего, просто не обратил бы на это внимание. Почему же? Ответ прост: за последние несколько десятилетий библиотеки как никто из культурных институций подвергались переосмыслению.

2020 год стал годом переломным для многих сфер жизни человека. Несомненно, весьма достойно отразили этот удар многие библиотеки. Анализируя деятельность библиотек с точки зрения использования медиатехнологий, можно сказать, что какие-то библиотеки были готовы к «апокалипсису» уже заранее. Участие в программах повышения квалификации, в сетевых конкурсах и проектах способствовало тому, что переход в онлайн прошел гладко и в определенной степени безболезненно. Но уже смотря на качественный уровень мы можем заметить, что, к сожалению, для многих библиотек остается достаточно трудным создание медиаконтента.

Без сомнения, символом года стал тотальный онлайн. Умение провести прямой эфир — это главная компетенция в 2020 году и фундаментальная основа медиаграмотности XXI века.

Провести прямой эфир сегодня может каждый. Практически не существует каких-либо технических ограничений, препятствующих этому процессу. Достаточно иметь в руках смартфон, подключенный к интернету. Фантастическая утопия, воплощенная в реальность — входом в большой мир стал гаджет на ладони.

Со времени начала пандемии специалистами Муниципального объединения библиотек Екатеринбурга было проведено более 80 прямых эфиров и трансляций на разных платформах (Facebook, YouTube, «ВКонтакте», Zoom и т. д.) и в разных форматах (онлайн-интервью, лекции, презентации, круглые столы). Спикерами этих онлайн-мероприятий стали гости из Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Севастополя и других городов.

С одной стороны — весь мир на ладони и организация прямого эфира сегодня во многом представляет собой лишь процесс нажатия кнопки. С другой стороны — до нажатия этой самой кнопки стоит большая работа как техническая, так и содержательная. Организация большого прямого эфира на актуальные темы включает в себя работу большой команды нескольких специалистов.

Давайте рассмотрим несколько схем и технологий, по которым можно проводить прямые эфиры.

Zoom

Наиболее широкое распространение в этом году в России получила программа Zoom. Этот сервис позволяет организовать видеоконференции с одновременным подключением до 100 устройств с 40-минутным ограничением для бесплатных аккаунтов.

Трансляция работает по простой схеме, когда есть удаленный спикер (или гость) и администратор эфира.

Схема «Спикер + Администратор эфира»

Используя платформу Zoom мы можем создавать закрытые веб-события для конкретной аудитории. Событие в Zoom — это своего рода комната с закрытыми дверями, куда доступен вход только по особому приглашению. Для того чтобы «продемонстрировать» эфир миру необходимо проделать дополнительные шаги в виде подключения еще одного важного кирпичика под названием социальные сети. Уже выводя эфир в нашу группу в социальных сетях, мы демонстрируем закрытое мероприятия на более широкую аудиторию. Параллельно в эфире во «ВКонтакте» используется чат для обратной связи, где все зрители могут задать свои вопросы гостю. Администратор эфира в данной схеме представляет спикеров, задает вопросы от зрителей и осуществляет техническое сопровождение эфира.

Пример эфира:

- Лекция «Японская поэзия»

https://vk.com/videos-59884253?z=video-59884253_456239349%2Fclub59884253%2Fpl_-59884253_-2

Схема «Ведущий + Спикеры + Администратор эфира»

Пример с подключением уже большего числа участников.

Онлайн-конференция «Летный запас чтения»

https://vk.com/videos-59884253?z=video-59884253_456239392%2Fclub59884253%2Fpl_-59884253_-2

OBS

Еще один интересный опыт — использование возможностей программы OBS. Это открытая программа для записи видео и потокового вещания. Эта программа предоставляет более широкий круг возможностей. Имея определенные навыки работы с графическими программами, в этом сервисе возможно создавать яркие прямые эфиры в более привлекательном для зрителя виде.

Здесь есть уже многообразие возможностей для создания контента приближенного к телевизионному производству: захват видео и аудио, переходы между разными камерами и т. д.

В этом формате мы подключаем к эфиру удаленных участников, которые будут выводиться в прямой эфир. Эту возможность можно использовать для дополнительных спикеров, а не участников, так как желательна проверка соединения перед эфиром.

Примеры эфиров:

- Онлайн-интервью с переводчиком шведского языка Юлией Колесовой
https://www.youtube.com/watch?v=a0_I6K58gGg
- Виртуальная экскурсия по Лондону Шерлока Холмса
<https://www.youtube.com/watch?v=cpDLqBSHJNk>
- Онлайн-встреча с писательницей Мариной Лыковой
<https://www.youtube.com/watch?v=ziEKh7pIMxs>

Аудитории

Работая с новыми формами выслеживаются определенные особенности взаимодействия с аудиторией. Видеоконтент сегодня является более выигрышным — аудитория социальных сетей предпочитает больше смотреть видео, чем читать тексты постов. В данной статье мы не будем подробно останавливаться на этой теме, так как это требует особой подготовки для более широкого освещения всех нюансов. Но отметим, что существуют отличия онлайн-зрителей прямых эфиров и трансляций во «ВКонтакте», Facebook и YouTube.

Продвижение

Помимо непосредственно самих эфиров, важной частью работы в этом направлении является продвижение. Грамотные действия до самой трансляции, во время и после помогут извлечь из нее максимум пользы. Важными этапами продвижения являются: анонсирование, оповещение, создание расписания эфиров, общение с публикой во время эфира и после и т. д.

Прямые эфиры — один из трендов продвижения. По прогнозам специалистов, к 2021 году 13% всего видеоконтента в интернете будут приходиться на стримы и трансляции. Библиотекам стоит обратить внимание эту открывшуюся возможность заявить о себе на новую аудиторию и создать неожиданные ракурсы на знакомый вид библиотеки в сети.

Литература

1. *Баранов, Д. Е.* PR: теория и практика [Текст] : учебник / Д. Е. Баранов и др. ; под ред. М. А. Лукашенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Синергия, 2013. — 352 с. — (Университетская серия).
2. *Жилавская, И.* Синтез двух систем [Текст] / И. Жилавская // Библ. дело. — 2015. — № 8. — С. 2–4.
3. *Стейплс, Т.* Прорваться сквозь шум. Как привлечь всеобщее внимание в сети [Текст] / Т. Стейплс и др. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 256 с.

А. Л. Шашкина,
*Центральная городская библиотека,
г. Нижний Тагил*

Обучение библиотекарей в виртуальном пространстве

В условиях повышающейся конкурентоспособности сотрудник любого уровня и специализации должен постоянно улучшать свои знания и навыки. Чем грамотнее и профессиональнее специалисты библиотеки, тем эффективнее работает все учреждение. Одним из распространенных способов повышения личной квалификации всегда было участие в различных профессиональных мероприятиях. Их формат мог быть разным — конференция, семинар или мастер-класс. На этих встречах участники получали важную информацию, обменивались знаниями и опытом с коллегами, заводили новые профессиональные связи, наслаждались атмосферой и приятным общением, обретали мотивацию к реализации возникших на мероприятии идей и решений. Месяцы пандемии изменили не только нас, но и формат профессиональных встреч. Конечно, мы и раньше общались с коллегами в виртуальной среде, но не в таком количестве.

Центральная городская библиотека г. Нижнего Тагила регулярно организовывала профессиональные встречи для коллег из других территорий, а также обучающие мероприятия для своих сотрудников. В месяцы изоляции все силы отделов, ведущих методическую функцию, были направлены на то, чтобы

ознакомить специалистов с современными программами и сервисами, различными цифровыми инструментами, с помощью которых они могли бы начать работу с аудиторией онлайн. Сотрудники центра развития и профессиональных коммуникаций провели обучающие мероприятия по темам: «Zoom. Организация конференции», «Библиотека для удаленного пользователя», «Как создать мероприятие в ВК», «Онлайн активности в социальных сетях», познавательный урок по созданию анимированных видеопрезентаций в rowtoon.com. Методическую консультацию «Библиотека онлайн. Что можно посчитать», размещенную в ВК, просмотрели более семи тысяч пользователей. Часть этих мероприятий проходила в прямом эфире через программы Skype и Zoom. Специалисты отдела электронной правовой информации и сервиса дистанционно учили коллег монтажу в программе VideoPad, тому, как записать скринкаст и создавать слайд-шоу в сервисах Google. В дальнейшем все это помогло организовать удаленную работу с пользователем на сайте библиотеки, в социальных сетях, в программах для видеоконференций.

Специалисты нижнетагильской системы за этот период стали участниками более 60 вебинаров и профессиональных онлайн-мероприятий. Теперь же, по прошествии нескольких месяцев, нам захотелось провести рефлексию полученного опыта, понять, насколько выросли и расширились профессиональные навыки наших коллег, узнать, насколько востребованными оказались эти мероприятия, что после них вошло в повседневный арсенал работы. Кроме того, нам интересно спрогнозировать, останутся ли востребованными профессиональные мероприятия и встречи офлайн или их теперь заменят прямые эфиры и записи? В октябре 2020 г. мы провели небольшой опрос на тему «Формирование медийно-информационной грамотности сотрудников библиотеки».

В опросе приняли участие 360 респондентов из библиотек Кузбасса, Ярославской, Тверской, Свердловской, Тюменской, Челябинской, Кемеровской, Новосибирской, Иркутской областей, Пермского края, Удмуртии, Бурятии, Республики Коми,

Карелии и других территорий. В большинстве своем это специалисты со стажем (57,5%), проработавшие в библиотеке более 10 лет. Начинающих, тех, кто работает в системе меньше 3 лет, оказалось немного — 18,2%. Возможно, молодым коллегам знакомы или неинтересны поднимаемые темы, неудобен сам формат мероприятий. Возможно, они еще недостаточно нацелены на повышение профессиональных компетенций. Оставшиеся 24,3% — это сотрудники, проработавшие от 4 до 10 лет.

Чаще всего в дистанционных мероприятиях принимали участие рядовые библиотекари (63,4%), на втором месте — руководители среднего звена (27,2%), на третьем — специалисты смежных направлений (4,2%). Интересные темы для себя находили и руководители библиотек — директора и заместители (5,2%). В опросе также приняли участие методисты, библиографы и педагог-библиотекарь.

Наши респонденты оказались достаточно активными участниками библиотечных онлайн-конференций / обучающих семинаров и вебинаров. За период с 1 апреля по 1 октября 38,4% приняли участие в 1–3 мероприятиях, 31,9% просмотрели от 4 до 7, еще 12,6% стали слушателями 8–10 и 17,1% нашли время для более чем 10 профессиональных встреч.

Нас интересовал вопрос: что в первую очередь привлекает коллег к тому или иному мероприятию. Респондентам были предложены три варианта: интересная тема (90%), получение удостоверения / сертификата (10%), возможность выступить с докладом и поделиться с коллегами опытом (0%). Особых открытий не случилось: интересная программа и возможность получить документ по-прежнему остаются решающими аргументами для участия в любом мероприятии.

На наш взгляд, большую роль в возможности повышения квалификации персонала в удаленном режиме сыграли методисты библиотеки. Именно они по результатам опроса стали основными информационными сопровождающими своих коллег (80,3%). Также оповещения о профессиональных мероприятиях респонденты искали самостоятельно (35,5%) или находили случайно (15,2%).

При большом количестве профессиональных встреч, переходящих сегодня в онлайн, нам хотелось понять, удобен ли самим участникам данный формат. Ведь с точки зрения зрителя / участника — это лишь окошко на электронном устройстве, да и технические мощности библиотек-организаторов порой оставляют желать лучшего. Тем не менее, большинство (70%) выбрали этот формат за возможность смотреть в любое время в любом месте, а каждому третьему (30%) все-таки не хватает контакта с коллегами и возможности побывать в самой библиотеке. Наиболее удобными из предложенных онлайн-мероприятий оказались (в порядке убывания голосов): запись, прямой эфир, чтение отдельных (по выбору) текстовых материалов на сайте библиотеки-организатора и чтение сборника по итогам.

В целом 74% специалистов признали, что смогли получить множество полезной, новой, а главное актуальной для них информации, 24% восприняли такой формат мероприятий как необходимость, а 2% высказались отрицательно в связи с повторяющимися темами и тем, что ничего принципиально нового для себя не узнали.

Надо признать, что в сложившихся обстоятельствах быстрая методическая онлайн-помощь оказалась как нельзя кстати, коллеги оперативно сориентировались в возможностях интернет программ и сервисов. 74,1% респондентов прошли обучение по взаимодействию с удаленной аудиторией.

Тем не менее, при разнообразии тем виртуальных мероприятий, у респондентов, по их признанию, остались пробелы в познаниях. Если работу в соцсетях и организацию прямых эфиров освоили достаточно быстро, то программы по созданию медиа-продуктов и ресурсов все еще вызывают определенную сложность. Здесь, скорее всего, не хватает практической стороны. Освещая свой опыт работы, спикеры порой не до конца раскрывают технологию проведения интерактивного общения или работы на дистанционных платформах. Востребованность этих знаний отмечает для себя каждый второй анкетированный. Наибольшую сложность вызывает работа с программами по

обработке видео (54,3%) и создание таких новых продуктов как радиопередача и подкаст (51,1%).

Были коллеги, которые жаловались на нехватку времени и слабую техническую оснащенность библиотеки. Тем не менее, у 49,4% получилось применить новые умения на практике, еще 35,4% планируют сделать это в ближайшем будущем и лишь 15,2% ответили, что внедрить полученный опыт у них пока не получилось.

Мы попросили привести примеры удачно внедренных новаций в работу с удаленными пользователями. Список оказался внушительным. За этот год коллеги освоили заново или улучшили работу в программах и сервисах: Zoom, Free cam8, Movavi video editor plus, Animoto, Lumen 5, Storymaps, LearningApps. org, Powtoon, Canva, genial.ly, Animaiker, Online Test Pad, Sutori и пр. Они научились создавать мультфильмы и интерактивные игры, викторины, квесты, виртуальные выставки и видеообзоры; в прямом эфире вести поэтические марафоны, громкие чтения, мастер-классы, сетевые акции и флешмобы; создавать анкеты и тесты. Многие усовершенствовали свои навыки по работе в социальных сетях.

За время самоизоляции все мы пережили ускоренную цифровую эволюцию. На наш взгляд, формат дистанционных мероприятий останется в профессиональной жизни надолго, он удобен участникам, мало затратен в финансовом и организационном плане. Со временем технологии будут только совершенствоваться, а значит, усиливать положительный эффект от деловых онлайн-мероприятий. Но это не значит, что встречи в реальности станут не нужны, все-таки живое слово и тепло человеческого общения невозможно полностью заменить экраном и микрофоном.

А. Л. Шашкина,
*Центральная городская библиотека,
г. Нижний Тагил*

Профессиональные навыки на новые рельсы

Всё чаще в профессиональном сообществе звучит тема об изменении деятельности библиотеки, о быстром переходе ее в виртуальное пространство, о готовности (или нет) библиотечного персонала работать в условиях цифровизации культуры.

На наш взгляд, панические высказывания о том, что профессия библиотекаря вот-вот отправится на пенсию, преждевременны. Этот год достаточно ярко продемонстрировал, какими мобильными, легкообучаемыми, какими креативными могут стать сотрудники библиотек, даже если они оказались за пределами своего рабочего места.

Но знания не приобретаются сами по себе, этому предшествует постоянная работа, большую часть которой по обучению и повышению квалификации библиотечного персонала берут на себя методические службы. В центральной городской библиотеке г. Нижнего Тагила более семи лет действует Центр развития и профессиональных коммуникаций, среди задач которого — помощь в освоении библиотечными специалистами навыков работы с современными цифровыми ресурсами и технологиями, расширение их представлений о разнообразии инструментов и способов повышения качества и эффективности обслуживания

пользователей. Сегодня, когда в рамках национального проекта «Культура» в стране осуществляется модернизация муниципальных библиотек, это представляется особо важным.

Конечно, все происходит не вдруг и не сразу. Просто мы шли к этому не торопясь, пытаясь максимально задержать читателя именно в стенах библиотеки. Ведь для этого тоже нужно многое уметь: создавать конкурентоспособную среду, новые продукты и услуги. К современному библиотечному специалисту предъявляются множество различных требований. Помимо высокой квалификации (компетентности) он должен уметь пользоваться всеми электронными и мобильными устройствами, компьютерными программами, которыми располагает библиотека, владеть навыками работы в социальных сетях и с ресурсами интернета.

Сейчас все чаще говорят о развитии у сотрудников различных надпрофессиональных (гибких) навыков: способности вовремя улавливать изменение потребностей и интересов пользователя и соответственно менять формы и методы работы с ним, владения культурой партнерских отношений, умения работать в команде и оперативно принимать решения, справляться с кризисной ситуацией. Все это возможно только при непрерывном профессиональном и личностном развитии. А значит, вопрос о работе с кадрами выходит на первый план. Ведь именно благодаря специалистам, которые в режиме высокой неопределенности и быстрой смены задач смогли не растеряться и среагировать на изменение условий работы, удалось выправить производственный процесс и вернуться к нормальной работе.

К уровню наших цифровых компетенций мы подходили постепенно, начиная с элементарных азов компьютерной грамотности и освоения циклов библиотечного обслуживания, происходящих благодаря технологической трансформации библиотеки, до работы с различными типами медиаресурсов и создания собственного цифрового контента. Так, мы гордимся нашим последним проектом — электронной коллекцией «Тагил военной поры. По материалам “Тагильского рабочего”. 1941–1945» (<http://tr41-45.tagilib.ru>) по оцифровке и созданию электронного архива городской газеты военных лет. Уникальность

проекта в том, что для коллекции создана поисковая система, позволяющая находить информацию по разным параметрам: по темам, предприятиям, персоналиям, авторам материалов. Конечно, под словом «мы» подразумевается библиотека в целом, ведь уровень тех самых компетенций и навыков у каждого сотрудника свой.

За время карантина сотрудники нижнетагильской библиотеки принимали самое активное участие практически во всех онлайн-мероприятиях библиотечной отрасли. Учиться новому всегда нелегко, а для библиотекаря-гуманитария освоение онлайн-сервисов и цифровых технологий дается особенно непросто. Зато в период самоизоляции каждый смог определить степень собственных пробелов в медиа-знаниях и при желании их восполнить. Коллеги как никогда активно изучали рынок современных программ и сервисов, различных цифровых инструментов, которые можно было бы использовать для коммуникации с аудиторией онлайн или дистанционного обслуживания. Они учились организации интерактивных мероприятий, сетевых акций, искали способы продвижения библиотеки в соцсетях. Сотрудники ЦРиПК не остались в стороне и провели несколько учебных занятий и методических консультаций (http://tagilib.ru/for_profi/bibliotekaryu-dlya-raboty/): «Zoom. Организация конференции», «Библиотека для удаленного пользователя», «Как создать мероприятие в ВК», «Онлайн-активности в социальных сетях», познавательный урок по созданию анимированных видео-презентаций в rowtoon.com. Методическую консультацию «Библиотека онлайн. Что можно посчитать», размещенную в ВК просмотрели более семи тысяч пользователей. Специалисты отдела электронной правовой информации и сервиса дистанционно учили коллег монтажу в программе VideoPad, тому, как записать скринкаст и создавать слайд-шоу в сервисах Google. Специалисты нижнетагильской системы за этот период стали участниками более 60 российских профессиональных мероприятий онлайн.

Чтобы не потерять пользователя, многие учреждения перешли на онлайн-обслуживание. Что это означало для библиотеки в реальности? Что она смогла предложить удаленному

пользователю? Общими усилиями, используя личные и библиотечные технические ресурсы, опыт наших специалистов по работе с медиатехнологиями, мы смогли провести свою первую онлайн-Библионочь «Без права на забвенье» (<http://www.tagilib.ru/bibliionight>), куда включили такие форматы как видеоэстафета, поэтический онлайн-марафон, литературный флешмоб, онлайн-галерею. Благодаря освоенным сервисам (learningapps.org, jigsawplanet.com, onlinetestpad.com, sutori.com, flippity.net и другим) мы смогли организовать и интерактивную игровую площадку. Навыки организации съемки, обработки видеоматериалов позволили подготовить разнообразные видеоуроки и мастер-классы.

Хотя все мы были вынуждены находиться дома, работа библиотеки не останавливалась. Культурный центр Нижнего Тагила в социальной сети «ВКонтакте» организовал два прекрасных мероприятия к 75-летию Великой Победы: концерт «Дежурный по апрелю» и бардовский онлайн-марафон «Пожелание друзьям». Их зрителями стали не только тагильчане, но и жители других городов и стран. В онлайн-форматах прошли: Международная акция «Читаем детям о войне» (36 видеомероприятий); День семьи (литературно-поэтические и фотомарафоны, забавные челленджи, флешмобы, викторины, конкурсы); День библиотек (виртуальные экскурсии, обзоры, мастер-классы, квизы), День Пушкина, Всероссийская акция «Читаем Есенина» и День чтения 2020.

В июне на сайте Центральной городской библиотеки был открыт летний онлайн-лагерь «Добавь эмоций!» (<http://tagilib.ru/letniy-lager/>). Участниками смены стали дети от 7 до 14 лет. Каждый день на странице онлайн-лагеря публиковались новые видеоролики с громкими чтениями, мастер-классами, полезными советами. Ребята учились рисовать мультфильмы и готовить кулинарные шедевры по рецептам из популярных детских книг, создавать поделки в техниках декупаж и пластилинография. Фотографии своих работ участники высылали на электронную почту. В День города мы пригласили взрослых и детей на традиционный детский праздник «Киндерград 2020» (<http://tagilib.ru/>

kindergrad-2020/), который в этом году проходил в виртуальном пространстве. Марафон видеосюжетов «Загадки школьного портфеля» (<http://tagilib.ru/marafon-znaniy.php>) подготовили сотрудники библиотек ко Дню знаний.

За время самоизоляции онлайн-мероприятия эволюционировали в ускоренном режиме. Если в начале карантина мы проводили их по формуле «вынуждены провести давно запланированное мероприятие в новом формате», то теперь мы обязаны проводить наши мероприятия с использованием всех необходимых для этого инструментов.

Реальность диктует свои условия работы, и библиотека, к сожалению, пока не может принять читателей в своих стенах. Большинство мероприятий сейчас проводятся на веб-платформе Zoom. Так библиотечная мультстудия «Колибри» организовала для юных мультипликаторов цикл занятий по созданию мультфильма. Итог работы — готовый мультфильм по авторскому комиксу. Перенесли в онлайн свои традиционные встречи и участники литературной студии «Вместо тысячи слов...». Многие читатели пишут на сайте и в социальных сетях, что скучают по книгам и литературе. Поэтому, пока не закончился период карантина, сотрудники центральной библиотеки предлагают циклы литературных бесед о книгах и писателях в онлайн-формате (<https://www.youtube.com/playlist?list=PLrwiBEfrMmq8vohHRvR6WmgmEiboeZH0f>).

На сайте библиотеки открыта онлайн-запись (<http://tagilib.ru/onlayn-zapis-v-biblioteku/>) и подготовлена видеоинструкция по работе в ней. Многим читателям центральной библиотеки уже хорошо известен книжный киоск, который до карантина работал в фойе здания. В сегодняшних условиях, когда библиотека закрыта для посетителей, сотрудникам пришлось срочно изменить формат — теперь это полноценный интернет-магазин (<http://www.tagilib.ru/catalog/>).

После нескольких месяцев мы наблюдаем небывалый всплеск активности по взаимодействию с аудиторией в виртуальной среде. Все это, в первую очередь, стало возможным благодаря росту уровня медиакомпетенций наших библиотечных специалистов.

Сведения об авторах

Алексеева Екатерина Александровна, заведующая отделом координации деятельности библиотек области, Псковская областная универсальная научная библиотека, aeaa@yandex.ru

Билютин Леонид Александрович, методист, Центральная городская библиотека Лужской централизованной библиотечной системы, г. Луга Ленинградской области, farul@mail.ru

Бишокова Мария Валерьевна, главный библиограф отдела обслуживания пользователей, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Санкт-Петербург, maria.bishokova@gmail.com

Бурмыкина Татьяна Михайловна, заведующая методико-инновационным отделом, Невская централизованная библиотечная система, Санкт-Петербург, sbcmethod@yandex.ru

Воскобойникова Наталья Валерьевна, заведующая отделом автоматизации, Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского, library@irklib.ru

Елисейкина Ирина Константиновна, заведующая информационно-справочным отделом, Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга, cultura@ekmob.ru

Качанова Светлана Евгеньевна, заведующая сектором культурных программ БЦО «Современник», ЦБС Красногвардейского района, Санкт-Петербург, s.kachanova91@gmail.com

Коваленко Алена Андреевна, заведующая сектором культурных программ ЦРБ им. Н. В. Гоголя, ЦБС Красногвардейского района, Санкт-Петербург, ilovegolib@gmail.com

Кочулова Анна Сергеевна, заведующая отделом по методической работе ЦБС г. Ульяновска, ask-omr@mail.ru

Кямкина Елена Викторовна, главный библиотекарь методического отдела, Муниципальное объединение библиотек Екатерининбурга, cultura@ekmob.ru

Морозова Ирина Алексеевна, заместитель директора по библиотечной работе и контрактной деятельности, Новгородская областная универсальная научная библиотека, iriri.irina@yandex.ru

Кун Елена Михайловна, заведующая сектором «Региональный центр доступа к информационным ресурсам Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина», Новгородская областная универсальная научная библиотека, prlibvnovgorod@yandex.ru

Лигус Екатерина Владимировна, главный библиотекарь научно-методического отдела, Новгородская областная универсальная научная библиотека, ligusekaterina@yandex.ru

Найдёнышев Фёдор Вадимович, заведующий сектором культурных программ библиотеки «Ржевская», ЦБС Красногвардейского района, Санкт-Петербург, fedornayd@yandex.ru

Палкевич Ольга Язеповна, главный научный сотрудник научно-методического отдела, Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского, Иркутск, palkevich@yandex.ru

Рышкова Елена Семеновна, библиотекарь, Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева, Курск, pno.kursk@yandex.ru

Сабирова Анастасия Александровна, спикер портала «PRO.Культура.РФ», автор вебинаров и тренингов, Санкт-Петербург, sabirova.spb@gmail.com

Соколова Анна Владимировна, заведующая сектором, ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, a.sokolova@cgpб.ru

Сулейманова Фируза Хуббидгиновна, заведующая сектором отдела развития библиотечного дела, Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края, fiрузa-krasn@mail.ru

Телепнева Юлия Евгеньевна, главный специалист отдела культурных программ, Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского, library@irklib.ru

Фенцель Ольга Васильевна, главный библиотекарь научно-методического отдела, Томская областная государственная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина, proflit@lib.tomsk.ru

Хисамутдинов Руслан Евгеньевич, заведующий сектором методического отдела, муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга, cultura@ekmob.ru

Шашкина Алена Леонидовна, заведующая Центром развития и профессиональных коммуникаций, Центральная городская библиотека г. Нижний Тагил, kultura_tagil@mail.ru

**ВЫЗОВЫ 2020:
возможности и успешные практики библиотек**

IV Всероссийская научно-практическая конференция
«Методическая служба современной публичной библиотеки»
12 ноября 2020 года, Санкт-Петербург

Сборник материалов

Научно-издательский центр ЦГПБ им. В. В. Маяковского
Тел. (812) 385-10-88
E-mail: office@cspb.ru

Подписано в печать с электронного макета.
Формат 84×108 ¹/₃₂. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,4. Заказ № 1901. Тираж 300 экземпляров.

ISBN 978-5-907074-29-3



9 785907 074293

ISBN 978-5-907074-29-3



9 785907 074293